



THIAGARAJAR COLLEGE (AUTONOMOUS)

Re-Accredited with 'A' Grade by NAAC

RESEARCH DEPARTMENT OF ECONOMICS

MADURAI – 625 009.

**B.A ECONOMICS – Revised COURSE STRUCTURE under CBCS
(Course Structure w.e.f. 2011-14 Batch Onwards)**

SEMESTER – I

Code No	Course	Subject	Cont. Hrs/ Week	Credits	Total No of Hours allotted	Max Marks CA	Max marks SE	Total
P111		Tamil	6	3	6	25	75	100
P211		English	6	3	6	25	75	100
MN11	Core-1	Micro Economics - I	6	5	6	25	75	100
MN12	Core-2	Statistics and Computer Applications - I	6	5	6	25	75	100
ESN11(F)	SBE-1	Fundamentals of Advertisement / Communication and Writing Skills	2	2	2	15	35	50
ESN12(P)	SBE-2	Population Studies/ Personality Development	2	2	2	15	35	50
ES		Environmental Studies	2	2	2	15	35	50
		Total	30	22	30	145	405	550

SEMESTER – II

Code No	Course	Subject	Cont. Hrs/ Week	Credits	Total No of Hours allotted	Max Marks CA	Max marks SE	Total
P121		Tamil	6	3	6	25	75	100
P221		English	6	3	6	25	75	100
MN21	Core-3	Micro Economics - II	6	5	6	25	75	100
MN22	Core-4	Statistics and Computer Applications - II	6	5	6	25	75	100
ESN21(F)	SBE-3	Fundamentals of Salesmanship / Computer Skills	2	2	2	15	35	50
ESN22(H)	SBE-4	Human Resource Development / Nutrition and Health	2	2	2	15	35	50
VE		Value Education (VE)	2	2	2	15	35	50
		Total	30	22	30	145	405	550

SEMESTER – III

Code No	Course	Subject	Cont. Hrs/ Week	Credits	Total No of Hours allotted	Max Marks CA	Max marks SE	Total
P131		Tamil	6	3	6	25	75	100
P231		English	6	3	6	25	75	100
MN31	Core – 5	Monetary Economics	6	4	6	25	75	100
AN31	Allied – 1	Planning and Growth - I	5	5	5	25	75	100
EMN31(M)	Elective - 1	Mathematical Methods-I / Business Mathematics-I	5	5	5	25	75	100
ENN31(E)	NME-1	Elements of Economics / Globalisation and Development	2	2	2	15	35	50
		Total	30	22	30	140	410	550

SEMESTER – IV

Code No	Course	Subject	Cont. Hrs/ Week	Credits	Total No of Hours allotted	Max Marks CA	Max marks SE	Total
P141		Tamil	6	3	6	25	75	100
P241		English	6	3	6	25	75	100
MN41	Core-6	International Economics	6	4	6	25	75	100
AN41	Allied – 2	Planning and Growth - II	5	5	5	25	75	100
EMN41(M)	Elective - 2	Mathematical Methods – II / Business Mathematics-II	5	5	5	25	75	100
ENN41(B)	NME - 2	Business Economics / Economics of Tourism	2	2	2	15	35	50
		Total	30	22	30	140	410	550

SEMESTER – V

Code No	Course	Subject	Cont. Hrs/ Week	Credits	Total No of Hours allotted	Max Marks CA	Max marks SE	Total
MN51	Core – 7	Macro Economics - I	6	5	6	25	75	100
MN52	Core – 8	Fiscal Economics - I	6	5	6	25	75	100
MN53	Core – 9	Rural Economy of India	6	4	6	25	75	100
AN51	Allied – 3	Economics of Marketing	5	5	5	25	75	100
EMN51(P)	Elective - 3	Principles of Management/ Gender Studies	5	5	5	25	75	100
ESN51(B)	SBE - 5	Business Environment-I/ Tamil Nadu Economy	2	2	2	15	35	50
		Total	30	26	30	140	510	650
		Human Resource Management (Self Study Paper)	-		3	-	100	100

SEMESTER – VI

Code No	Subject	Cont. Hrs/Week	Credits	Total No of Hours allotted	Max Marks CA	Max marks SE	Total
MN61	Macro Economics - II	6	5	6	25	75	100
MN62	Fiscal Economics -II	6	5	6	25	75	100
MN63	Industrial Economy of India	6	4	6	25	75	100
MN64	Entrepreneurial Development	5	4	5	25	75	100
AN61	Economic Thinkers	5	5	5	25	75	100
ESN61(B)	Business Environment – II/ Environmental Management	2	2	2	15	35	50
	Total	30	25	30	140	410	550

PROFORMA - II

A) Consolidation of Contact Hours and Credits: UG

Semester	Contact Hours/Week	Credits
I	30	22
II	30	22
III	30	22
IV	30	22
V	30	26
VI	30	25
Total	180	139

B) Curriculum Credits: Part-wise

Part I					12 Credits
Part II					12 Credits
Part III					
Core		60 Credits			
Allied		20 Credits			
Elective		15 Credits			95 Credits
Part IV					
NME		04 Credits			
SE 6 x 2		12 Credits			
VE		02			
ES		02			20 Credits
Part V					01 Credits
TOTAL					140 Credits



THIAGARAJAR COLLEGE (AUTONOMOUS)

Re-Accredited with 'A' Grade by NAAC

RESEARCH DEPARTMENT OF ECONOMICS

MADURAI – 625 009.

**B.A ECONOMICS – Revised COURSE STRUCTURE under CBCS
(w.e.f. 2011-14 Batches Onwards)**

CERTIFICATE COURSE under COP

Course	Course Code	Course Title	Ins. Hrs/ Year	Exam Hrs	Marks		Total
					Int	Ext	
Paper -I	CN1	Organisation of Small Business	20	2	15	35	50
Paper -II	CN2	Entrepreneurship and Management of Small Scale Industries	20	2	15	35	50

DIPLOMA COURSE

Course	Course Code	Course Title	Ins. Hrs/ Year	Exam Hrs	Marks		Total
					Int	Ext	
Paper -I	DN1	General Management of Industries	20	2	15	35	50
Paper -II	DN2	Project Management	20	2	15	35	50
Paper - III	DNF	Project Work	20		40	60	100

தியாகராசர் கல்லூரி, (தன்னாட்சி) மதுரை-09
பொருளியல்துறை

Course	: B.A.பொருளியல்	Code No.	: MN11
Semester	: I	No.of hours allotted	: 6hrs/week
Paper	: Core Course – I	No.of credit	: 5
Title of the Paper	: Micro Economics - I (நுண்ணின்ப பொருளியல்-I)		

Objectives:

- 1.To enable the students to understand and comprehend the basic concepts of economics and economic theories.
2. To develop the skills of analysis and application of the principles to the real world problems.

அலகு I அறிமுகம்

- 1.1 பொருளியல் இலக்கணம், இயல்பு மற்றும் வரம்பு
- 1.2 நுண்ணின்ப மற்றும் பேரியல் பொருளியலின் வேறுபாடுகள்
- 1.3 இயங்காநிலை பொருளியலும் இயங்குநிலை பொருளியலும்
- 1.4 பொருளியலின் பகுத்தாய்வு முறைகள் - பகுத்தாய்வு முறையும், தொகுத்தாய்வு முறையும்
- 1.5 பகுதிச் சமநிலையும், பொதுசமநிலையும்
- 1.6 இயல்புரை இயல் மற்றும் நெறியுரை இயல்

அலகு II தேவையும் அளிப்பும்

- 2.1 தேவை – விளக்கம்
 - 2.1.1 பொருளுக்கான தனிமனிதன் தேவைப்பட்டியல்
 - 2.1.2 தேவைவிதி
 - 2.1.3 தேவை வளைகோடு எதிர்மறையாக செல்வதற்கான காரணங்கள்
 - 2.1.4 தேவை வரையறைகள் மற்றும் தேவையில் மாற்றம்
 - 2.1.5 பொருளுக்கான அங்காடியின் தேவைப்பட்டியல்
 - 2.1.6 விதிவிலக்குத் தேவை வளைகோடு
- 2.2 அளிப்பு – விளக்கம்
 - 2.2.1 அளிப்பு வளைகோட்டின் வடிவம்
 - 2.2.2 தனி உற்பத்தியாளரின் அளிப்பு கோட்டில் ஏற்படும் மாற்றம்
 - 2.2.3 பொருளுக்கான அங்காடியின் அளிப்பு
 - 2.2.4 அளிப்பு வரையறைகள்
 - 2.2.5 சமநிலை விலை
- 2.3 தேவை நெகிழ்ச்சி – கருத்து
 - 2.3.1 விலை தேவை நெகிழ்ச்சி
 - 2.3.2 தேவையெகிழ்ச்சியின் வகைகள்
 - 2.3.3. மொத்தவருவாய் முறை, புள்ளிமுறை, வில்முறை
 - 2.3.4 தேவை நெகிழ்ச்சியை நிர்ணயிக்கும் காரணிகள்
 - 2.3.5 தேவை நெகிழ்ச்சி கருத்தின் முக்கியத்துவம்

அலகு III நுகர்வோர் செயல்பாட்டின் விதி-இயல்வெண் பகுத்தாய்வு

- 3.1.1 நுகர்வு – விளக்கம்
- 3.1.2 மனித தேவையின் சிறப்பியல்புகள்
- 3.1.3 எங்கலின் நுகர்வு விதி
- 3.1.4 நுகர்வை நிர்ணயிக்கும் காரணிகள்
- 3.1.5 பயன்பாடு – விளக்கம்
- 3.2 குறைந்துசெல் இறுதிநிலைப் பயன்பாட்டு விதி
- 3.3 சமஇறுதிநிலை பயன்பாட்டு விதி
- 3.4 நுகர்வோர் எச்சம்

அலகு IV நுகர்வோர் செயல்பாட்டின் விதி-வகைப்பயன்பாடு

- 4.1 சமநோக்கு வளைகோடுகள் - இலக்கணம், இயல்புகள்

- 4.2 இறுதிநிலை பதிலீட்டு விகிதம்
- 4.3 வரவு செலவு கட்டுப்பாட்டு கோடு
- 4.4 வளைகோட்டின் அமைவு மற்றும் சாய்வு
- 4.5 நுகர்வோரின் சமநிலை
- 4.6 விளைவுவிதியை வருவாய் மற்றும் பதிலீட்டு விளைவாக பிரித்தல்
- 4.7 இயல்பெண் பயன்பாடும், வகையெண் பயன்பாடும்

அலகு V உற்பத்தி

- 5.1 உற்பத்திச் சார்பு – விளக்கம்
- 5.2 குறைந்து செல் விளைவு விதி - மாறும் விகித விதி
- 5.3 சமஉற்பத்தி வளைகோட்டின் பண்புகள்
- 5.4 குறைந்து செல் இறுதிநிலை தொழில்நுட்ப பதிலீட்டு விகிதம்
- 5.5 சமச்செலவு கோடு
- 5.6 உற்பத்தியாளர் சமநிலை
- 5.7 பரும அளவை விதிகள்
- 5.8 செலவுக் கோடுகள்: சராசரி செலவு, இறுதிநிலை செலவு மற்றும் மொத்த செலவு
- 5.9 வருவாய் கோடுகள்: சராசரி வருவாய், இறுதிநிலை வருவாய், மற்றும் மொத்த வருவாய்.

Text Books:

- | | | |
|---|-----------|---------------------------------------|
| 1 | Author | M P Gurusamy |
| | Title | Micro Economics -I |
| | Edition | 5 th |
| | Year | 2009 |
| | Publisher | Gru Themozhi |
| 2 | Author | N Srinivasan |
| | Title | Micro Economics |
| | Edition | 2 nd |
| | Year | 2009 |
| | Publisher | Meenakshi Publishers |
| 3 | Author | M L Jhingan |
| | Title | Principles of Economics |
| | Edition | 2 |
| | Year | 2005 |
| | Publisher | Vrinda Publications(P) Ltd, New Delhi |

Reference Books:

- | | | |
|---|-----------|----------------------------------|
| 1 | Author | M Maria John Kennedy |
| | Title | Advanced Micro Economic Theory |
| | Edition | 3 |
| | Year | 2009 |
| | Publisher | Himalaya Publishing House |
| 2 | Author | H L Ahuja |
| | Title | Advanced Economic Theory |
| | Edition | 11 |
| | Year | 2004 |
| | Publisher | S Chand & Company Ltd, New Delhi |

தியாகராசர் கல்லூரி, (தன்னாட்சி) மதுரை-09
பொருளியல்துறை

Course	: B.A.பொருளியல்	Code No.	: MN12
Semester	: I	No.of hours allotted	: 6hrs/Week
Paper	: Core Course -II	No.of credit	: 5
Title of the Paper: Statistics and Computer Applications – I (புள்ளியியல் மற்றும் கணினிப் பயன்பாடும்-I)			

Objectives:

1. To help the students to conduct a statistical investigation and to apply statistical tools for analysis of data and to draw inferences from them.
2. To develop skills in field studies and preparing research reports.
3. To teach and impart computer knowledge to the students of economics.

அலகு I புள்ளியியல்

- 1.1 புள்ளியியலின் விளக்கம்
- 1.2 புள்ளியியலின் இலக்கணம்
- 1.3 புள்ளியியலின் வரையறை
- 1.4 புள்ளியியலின் குறைபாடுகள்
- 1.5 புள்ளியியலின் விசாரணை-திட்டமிடல்
- 1.6 புள்ளியியல் விசாரணையின் வகைகள்

அலகு II புள்ளி விவரங்கள்

- 2.1 முழுக்கணிப்பு
- 2.2 கூடுதல்புக் கணிப்பு
- 2.3 முதல்நிலை புள்ளி விவரங்கள்
- 2.4 இரண்டாம் நிலை புள்ளி விவரங்கள்
- 2.5 முழுக்கணிப்பு முறையின் நன்மைகளும், தீமைகளும்
- 2.6 கூடுதல்புக் கணிப்பு முறையின் நன்மைகளும், தீமைகளும்
- 2.7 வகைப்படுத்துதலின் பல்வேறு முறைகள்
- 2.8 அலைவெண் பரவலை அமைத்தல்
- 2.9 புள்ளிவிவரங்களை அட்டவணையிடுதல்
- 2.10 அட்டவணையின் பலவிதமான பகுதிகள்
- 2.11 விளக்கப்படங்கள் மூலமாக புள்ளிவிவரங்களை விளக்குதல்
- 2.12 வரைபடங்கள் மூலமாக புள்ளிவிவரங்களை விளக்குதல்

அலகு III சராசரிகள் அல்லது மையநிலைப்போக்கு அளவைகள்

- 3.1 மையநிலைப்போக்கு அளவைகளின் சிறப்பியல்புகள்
- 3.2 கூட்டுச்சராசரி
- 3.3 இடைநிலை
- 3.4 முகடு
- 3.5 இசைச்சராசரி
- 3.6 கால்மானங்கள்
- 3.7 பதிமங்கள் / பத்துமானங்கள்
- 3.8 நூற்றுமானங்கள்

அலகு IV சிதறல் அளவைகள் (வெறும் மற்றும் தராதர அளவைகள்)

- 4.1 வீச்சு
- 4.2 சராசரி விலக்கம்
- 4.3 கால்மான விலக்கம்
- 4.4 திட்ட விலக்கம்
- 4.5 திட்ட விலக்ககெழு
- 4.6 கோட்டம்
- 4.7 தட்டை அளவை
- 4.8 மொமென்ஸ்

அலகு V MS-Word

- 5.1 விண்டோ –செயல்பாட்டு முறை
- 5.2 விண்டோவின் உறுப்புகளைக் கண்டறிதல்
- 5.3.1 Creating a word document
- 5.3.2 Move around in a document
- 5.3.3 Enter, Correct, Insert Text
- 5.3.4 Editing a word Document
- 5.4.1 Select Text
- 5.4.2 Enhance text
- 5.4.3 Move and Copy Text
- 5.4.4 Use the Undo Texture
- 5.5 Use Tables and Graphics
- 5.5.1 Create a Table
- 5.5.2 Enter Text into a table
- 5.5.3 Format a Table
- 5.5.4 Calculate values in a Table
- 5.5.5 Insert a picture
- 5.5.6 Move and Resize Picture.

Text Books:

- | | | |
|---|-----------|--|
| 1 | Author | S P Gupta |
| | Title | Statistical Methods |
| | Edition | 34 |
| | Year | 2007 |
| | Publisher | Sultan Chand & Sons, Educational Publishers, New Delhi |
| 2 | Author | Dr Mohan Singhal |
| | Title | Elements of Statistics(Theory and Practice) |
| | Edition | 4 |
| | Year | 2009 |
| | Publisher | Lakshmi Narain Agarwal, Agra |
| 3 | Author | M P Gurusamy, M Kamsa Muhideen, M Kamal Raj |
| | Title | Statistics |
| | Edition | 10 th |
| | Year | 2009 |
| | Publisher | Gru Themozhi, Dindigul |
| 4 | Author | Vasanthi Ramanathan |
| | Title | Computer Applications |
| | Edition | 1 |
| | Year | 2007 |
| | Publisher | Meenakshi Pathippagam |

Reference Books:

- | | | |
|----|-----------|--|
| 1. | Author | B Bhavani |
| | Title | M S Word and M S Excell |
| | Edition | 3 rd |
| | Year | 2007 |
| | Publisher | Kannadasan Pathippagam, 23, Kannadosan Salai, T Nagar, Chennai – 18. |

தியாகராசர் கல்லூரி, (தன்னாட்சி) மதுரை-09
பொருளியல்துறை

Course : B.Aபொருளியல் Code No. : ESN11(F)
Semester : I No.of hours allotted: 2hrs/Week
Paper : Skill Based Elective Course – I No.of credit : 2
Title of the Paper: **Fundamentals of Advertisement**

(விளம்பரத்தின் அடிப்படைகள்)

Objectives:

1. To enable the students to grasp fundamentals of Advertisement.
2. To enhance the analytical skills in applying basic concepts of advertisement in sales promotion and business related problems.

அலகு I விளம்பரப்படுத்துதல்

- 1.1 கருத்தாக்கம்-தன்மையும் முக்கியத்துவம்
- 1.2 விளம்பரப்படுத்தலின் குறிக்கோள்கள்
- 1.3 விளம்பரத்தின் பணிகள் மற்றும் பயன்கள்
- 1.4 விளம்பரத்திற்கு எதிரான கருத்துக்கள்
- 1.5 விளம்பரத்தின் வகைகள்
- 1.6 விளம்பரநகல்-சிறப்பியல்புகள்
- 1.7 விளம்பர இயக்கத்தை திட்டமிடுதல்

அலகு II விளம்பர சாதனங்கள்

- 2.1 விளம்பர சாதனங்கள்: பொருள் மற்றும் வகைகள்
- 2.2 விளம்பர சாதன தெரிவை நிர்ணயிக்கும் காரணிகள்
- 2.3 நேரடி விளம்பரம்
 - 2.3.1 மறைமுக விளம்பரம்
 - 2.3.2 பத்திரிக்கை விளம்பரம்
 - 2.3.3 வானொலி விளம்பரம்
 - 2.3.4 சினிமா விளம்பரம்
 - 2.3.5 தொலைக்காட்சி விளம்பரம்
 - 2.3.6 புற விளம்பரம்
 - 2.3.7 அக விளம்பரம்
- 2.4 விளம்பர முகவர்கள்
 - 2.4.1 விளம்பரத் திட்டப்பட்டியல்

Text Book:

Title - Advertisement and Salesmanship
Author - Dr.Radha
Publisher - Prasanna Publications (2007), Triplicane, Chennai-05.

Reference Books:

1. Title - Salesmanship and Advertisement
Author - Agarwal, R.C
Publisher - Lakshmi Narain Agarwal publishing, 2006.

தியாகராசர் கல்லூரி, மதுரை-09
பொருளியல்துறை

Course : B.A.பொருளியல் Code No. : ESN11(C)
Semester : I No.of hours allotted : 2hrs/Week
Paper : Skill Based Elective Course-I No.of credit : 2
Title of the Paper: **(Communication and Writing Skills)**
(தகவல் தொடர்பு மற்றும் எழுதும் திறன்)

Objectives:

1. To develop communication, writing, analytical, organizational and computational skills to students.
2. To help promote the overall educational skills of students of economics.

அலகு I தகவல் தொடர்பு மற்றும் எழுதும் திறன்

- 1.1 தகவல் தொடர்பு தேவையும், முறையும்
- 1.2 பேச்சுத்திறனும், உரையாடலும்
- 1.3 படிக்கும் திறன்
- 1.4 குழுகலந்தாய்வு
- 1.5 உடல் மொழித்தகவல்
- 1.6 எழுத்துத்தொடர்பிற்கான அறிமுகம், எழுத்தாற்றல்
- 1.7 வணிக தொடர்புகள்

அலகு II ஆய்வு மற்றும் கணக்கிடும் திறன்

- 2.1 குறிப்பு சேகரிப்பு
- 2.2 குறிப்பு மேற்கோள் இடுதல்
- 2.3 புத்தக விவரணம்
- 2.4 பிற்சேர்க்கை
- 2.5 இதழ்கள், புத்தகங்கள் மற்றும் செய்திதாட்களில் எழுதுதல்
- 2.6 நிகழ்ச்சிகளின் அறிக்கை
- 2.7 தீர்மான வரைவு
- 2.8 நிகழ்வுகளை பதிதல்
- 2.9 பேச்சும் ஒப்பந்தம்
- 2.10 புள்ளிவிவரங்களை பகுத்தாய்தல்
- 2.11 விளம்பரங்களின் மதிப்பை சோதனையிடல்
- 2.12 புள்ளிவிபர பகுத்தாய்விற்கு ஏற்ப முடிவுகளை தருதல்
- 2.13 புள்ளியியலின் நன்மைகள்.

Reference Books:

1. Patri, Vasantha, R. and Patri, Neelakant, (2007) Essentials of Effective communication, Greenspan, New Delhi,
2. Valdiya K.S., (2007), Environmental Geology : Indian Contest, Tata Mc Graw Hill, New Delhi.
3. Prasana Chandra, (2003), Financial Management, Tata McGraw Hill, New Delhi.

Text Books:

1. Rao, V.K. (2003), Hand Book of Modern methods of Teaching, Rajat Publications Delhi.
2. Stanton (2004), Nickty Mastering communication Palgrave Master series, Macmillian.
3. Mamona C.B., (2008) Personal Management, Himalaya Publishing House, New Delhi.

தியாகராசர் கல்லூரி, மதுரை-09
பொருளியல்துறை

Course : B.A.பொருளியல் Code No. : ESN12(P)
Semester : I No.of hours allotted : 2hrs/Week
Paper : Skill Based Elective Course-II No.of credit : 2
Title of the Paper: **Population Studies** (மக்கள் தொகை கல்வி)

Objectives:

1. To enable the students to understand the importance of demographic transition in contemporary world.
2. To make the students understand the basic concepts, theories and other related issues in Population studies.

அலகு I மக்கள் தொகை கல்வியின் எல்லைகள்

- 1.1 அறிமுகம் மற்றும் விளக்கம்
- 1.2 இயல்புகளும் எல்லையும்
- 1.3 மக்கட்தொகை கோட்பாடுகள் : மால்தஸ், உத்தம மற்றும் மக்கட் தொகை மாற்றம்.
- 1.4 மக்கள் தொகை வளர்ச்சிக்கான காரணிகள்
- 1.5 மக்கள் தொகையை கட்டுப்படுத்துவதற்கான வழிகளும் முறைகளும்

அலகு II இந்திய தேசிய மக்கள்தொகை கல்வி

- 2.1 பிறப்பு வீதம், இறப்பு வீதத்திற்கான அடிப்படை கருத்துகள்
- 2.2 பிறப்பு வீதத்திற்காக நடவடிக்கைகள்
- 2.3 குழந்தை இறப்பு வீதத்தை பாதிக்கும் காரணிகள்
- 2.4 இந்தியாவில் இறப்பு வீதம்
- 2.5 இந்திய தேசிய மக்கள்தொகை கொள்கை
- 2.6 இந்திய குடும்பநலத்திட்டம்

Text Books:

- Title -Principles of population
Author - Asha K
Publisher - Bhende and Tara Kanitkar, S, Himalaya publications house, 2000.
Title -The study of populations
Author - Basker O
Publisher- Misha, South African Asian Publishers (P) Ltd, New Delhi.2005.

Reference Books:

- Title -Principles of Demography
Author - Donald J
Publisher - Bouse Newyork John Wily and sons.2003.
Title -Economics of HRD
Author - C.S.Kangasabai
Publisher - Rasee Publications 2009.
Title -A text Book of Health Educations
Author - L.Ramachandran T. Dharmalingam
Publisher - Vikas Publishing House 2002, P Ltd, U.P.India
Title -Essential of Human Resource Management of Industrial Relations – Text cases and games.
Author - B Subba Rao
Publisher - Himalaya Publishing House – 2005.

தியாகராசர் கல்லூரி மதுரை-09
பொருளியல்துறை

Course : B.Aபொருளியல் Code No. : ESN12(P)
Semester : I No.of hours allotted : 2hrs/week
Paper : Skill Based Elective Course-II No.of credit : 2

Title of the Paper: **Personality Development**
(ஆளுமைதிறன் மேம்பாடு)

Objectives:

1. To develop and enhance the Personality Development skill of students.
2. To acquaint the students with various facets of personality development for holistic and integrated skill development.

அலகு I ஆளுமை திறன்

- 1.1 ஆளுமை திறன்-பொருளும் முக்கியத்துவமும்
- 1.2 ஆளுமை திறன் தீர்மானிகள்
 - 1.2.1 சுற்றுசூழல் தீர்மானிகள்
 - 1.2.2 பரம்பரை தன்மை
 - 1.2.3 மூளை செயலாக்கம்
- 1.3 உயிரின காரணிகள்
- 1.4 பின்னூட்ட காரணிகள்
- 1.5 வெளிப்புற பண்புகள்

அலகு II கலாச்சாரமும் ஆளுமைத்திறனும்

- 2.1 கலாச்சாரக் காரணிகள்
 - 2.1.1 குடும்பக்காரணிகள்
 - 2.1.2 சமூக மற்றும் சூழ்நிலைக் காரணிகள்
- 2.2 ஆளுமைத்திறன் குணங்கள்
 - 2.2.1 ஆளுமைத்திறன் குணங்களின் வகைகள்
 - 2.2.2 ஆளுமைத்திறன் கோட்பாடுகள்

Text book:

1. L.M.Prasad, "Business Management" – Sultan Chand and Sons –New Delhi.2002.

Reference:

1. Stephen P. Robbins, "Organizational Behaviour" Prentice Hall of India, New Delhi. 2005.

தியாகராசர் கல்லூரி, (தன்னாட்சி) மதுரை-09
பொருளியல்துறை

Course	: B.A.பொருளியல்	Code No.	: MN21
Semester	: II	No.of hours allotted	: 6hrs/week
Paper	: Core Course – III	No.of credit	: 5
Title of the Paper: Micro Economics-II (நுண்ணின்ப் பொருளியல்-II)			

Objectives:

1. To help the students to acquire knowledge of different market structures and their pricing strategies of modern business firms.
2. To develop the skills of applications of economic principles to the ever-changing real world problems.

அலகு I பொருள் விலை கோட்பாடு

- 1.1 அங்காடி: பொருள், இயல்பு மற்றும் வகைகள்
- 1.2 மார்ஷலின் கால அளவு கோட்பாடு
- 1.3 நிறைவு போட்டியில் சமநிலை
- 1.4 முற்றூரிமைப் போட்டியில் விலை மற்றும் வெளியீடு நிர்ணயம்
- 1.5 சர்வாதினப் போட்டியில் விலை மற்றும் வெளியீடு நிர்ணயம்
- 1.6 சிலர் முற்றூரிமைப் போட்டியில் விலை மற்றும் வெளியீடு நிர்ணயம்

அலகு II காரணி விலைக் கோட்பாடு

- 2.1 பகிர்வு - இறுதிநிலை ஆக்கதிறன் கோட்பாடு
- 2.2 பகிர்வு பற்றிய தற்காலக் கோட்பாடு
- 2.3 ரிக்கார்டோவின் வாரக்கோட்பாடு
- 2.4 தற்கால வாரக்கோட்பாடு
- 2.5 போலி வாரம்
- 2.6 வாரமும் பொருளாதார முன்னேற்றமும்

அலகு III கூலி பற்றிய கோட்பாடுகள்

- 3.1 இறுதிநிலை ஆக்கதிறன் கூலிக்கோட்பாடு
- 3.2 தற்கால கூலிக்கோட்பாடு
- 3.3 வாழ்கைத்தரக் கூலி கோட்பாடு
- 3.4 கூலி நிதிக் கோட்பாடுகள்
- 3.5 தொழிற் சங்கங்கள் மற்றும் கூட்டுப்பேரமிடுதல்
- 3.6 கூலியில் வேறுபாடுகள்

அலகு IV வட்டி பற்றிய கோட்பாடுகள்

- 4.1 வட்டி பற்றிய தொன்மைக் கோட்பாடு
- 4.2 கடன் நிதிக் கோட்பாடு
- 4.3 துய்ப்புத் தவிர்ப்புக் கோட்பாடு
- 4.4 கால விருப்பக்கோட்பாடு
- 4.5 கீன்ஸ்-ன் நீர்மை விருப்பக்கோட்பாடு
- 4.6 நீர்மை விருப்பப் பொறி

அலகு V இலாபக் கோட்பாடுகள்

- 5.1 மொத்த இலாபம் நிகர இலாபம்
- 5.2 இலாபத்தின் இயக்க நிலைக் கோட்பாடு
- 5.3 இலாபத்தின் இடர்தாங்குக் கோட்பாடு
- 5.4 இலாபத்தின் உறுதிபாட்டின்மை ஏற்புக் கோட்பாடு
- 5.5 இலாபத்தின் புத்தாக்கக் கோட்பாடு
- 5.6 சாக்கில்ஸ் - ன் இலாபக் கோட்பாடு

Text Books:

- 1 Author M P Gurusamy
Title Micro Economics -I
Edition 5th
Year 2004
Publisher Gru Themozhi
- 2 Author N Srinivasan
Title Micro Economics
Edition 2nd
Year 2004
Publisher Meenakshi Publishers
- 3 Author M L Jhingan
Title Principles of Economics
Edition 2
Year 2005
Publisher Vrinda Publications(P) Ltd, New Delhi

Reference Books:

- 1 Author M Maria John Kennedy
Title Advanced Micro Economic Theory
Edition 3
Year 2004
Publisher Himalaya Publishing House
- 2 Author H L Ahuja
Title Advanced Economic Theroy
Edition 11
Year 2004
Publisher S Chand & Company Ltd, New Delhi

தியாகராசர் கல்லூரி, (தன்னாட்சி) மதுரை-09
பொருளியல்துறை

Course : B.A.பொருளியல் Code No. : MN22
Semester : II No.of hours allotted : 6hrs/Week
Paper : Core Course - IV No.of credit : 5

Title of the Paper: **Statistics and Computer Applications – II**
(புள்ளியியல் மற்றும் கணிணிப் பயன்பாடும்-II)

Objectives:

1. To enable the students to understand the importance of both descriptive and inferential statistics while analyzing statistical data.
2. To enable the students to acquire the basic knowledge of computer systems.

அலகு I உடன் தொடர்பு மற்றும் தொடர்புப்போக்கு

- 1.1 உடன் தொடர்பு: விளக்கம்
- 1.2 உடன்தொடர்பு கணக்கிடும் முறை –
 - i) சிதறல் விளக்கபடம்
 - ii) வரைபடமுறை
 - iii) கார்ல்பியர்சன் உடன்தொடர்புக்கெழு
- 1.3 உடன்தொடர்பின் பயன்கள்
- 1.4 தரவரிசை உடன்தொடர்புக்கெழு
- 1.5 தொடர்புப்போக்கு: விளக்கம்
- 1.6 தொடர்புப்போக்கு சமன்பாடுகள்
- 1.7 தொடர்புப்போக்கினை கணக்கிடும் முறை
- 1.8 உடன்தொடர்புக்கெழு மற்றும் தொடர்புப்போக்குக்கான ஒப்பீடு

அலகு II காலம்சார் தொடர்வரிசை

- 1.1 காலம்சார் தொடர்வரிசையின் விளக்கம்
- 1.2 காலம்சார் தொடர்வரிசையின் பயன்கள்
- 2.3 காலம்சார் தொடர்வரிசையின் கூறுகள்
 - i) நீண்ட காலப்போக்கு
 - ii) பருவகால மாறுதல்கள்
 - iii) சுழற்சி மாறுதல்கள்
 - iv) ஒழுங்கற்ற மாறுதல்கள்
- 2.4 போக்கினை அளவிடும் முறைகள்: தோராய முறை, அரைச் சராசரி முறை, நகரும் சராசரி முறை, குறைந்த வர்க்க முறை
- 2.5 காலம்சார் தொடர்வரிசையின் குறைபாடுகள்

அலகு III குறியீட்டெண்கள்

- 3.1 குறியீட்டெண்கள்: பொருள் மற்றும் பயன்கள்
- 3.2 குறியீட்டெண்களை தெரிவு செய்வதில் கவனிக்க வேண்டியவை
- 3.3 குறியீட்டெண்களின் வகைகள்
- 3.4 குறியீட்டெண்ணின் கணக்கிடும் முறை
 - 3.4.1 லாஸ்பியரின் கணக்கிட்டு முறை
 - 3.4.2 பாசியரின் கணக்கிட்டு முறை
 - 3.4.3 பிசரின் கணக்கிட்டு முறை
- 3.5 நல்ல குறியீட்டெண் உடன்படவேண்டிய தேர்வுகள்
- 3.6 வாழ்க்கைச் செலவுக் குறியீட்டெண்கள்

அலகு IV நிகழ்தகவு

- 4.1 நிகழ்தகவின் விளக்கம்
- 4.2 கணித நிகழ்தகவு மற்றும் புள்ளியியல் நிகழ்தகவு
- 4.3 நிகழ்தகவு – அடிப்படைச் சொற்கள்
- 4.4 கூட்டல் தேற்றம் (எளிய கணக்குகள்)
- 4.5 பெருக்கல் தேற்றம் (எளிய கணக்குகள்)
- 4.6 ஈருறுப்புப்பரவல் (விளக்கம் மட்டும்)
- 4.7 பாய்சான்பரவல் (விளக்கம் மட்டும்)
- 4.8 இயல்நிலைபரவல் (விளக்கம் மட்டும்)

அலகு V MS-Excel

- 5. Building a spread sheet
 - 5.1.1 Open a new Work Sheet
 - 5.1.2 Select worksheet Items
 - 5.1.3 Add and Remove Rows and Columns
 - 5.1.4 Undo and Redo actions
 - 5.1.5 Copy Information
 - 5.1.6 Move Information
- 5.2 Creating formulas
 - 5.2.1 Creating formulas using Mathematical operators
 - 5.2.2 Use absolute Cell Reference
- 5.3 Create a Table
 - 5.3.1 Change Column width and Row height
 - 5.3.2 Align Text and Numbers
 - 5.3.3 Format tables
 - 5.3.4 Create a chart

Text Books:

- | | | |
|---|-----------|--|
| 1 | Author | S P Gupta |
| | Title | Statistical Methods |
| | Edition | 34 |
| | Year | 2005 |
| | Publisher | Sultan Chand & Sons, Educational Publishers, New Delhi |
| 2 | Author | Dr Mohan Singhal |
| | Title | Elements of Statistics(Theory and Practice) |
| | Edition | 4 |
| | Year | 2004 |
| | Publisher | Lakshmi Narain Agarwal, Agra |
| 3 | Author | M P Gurusamy, M Kamsa Muhideen, M Kamal Raj |
| | Title | Statistics |
| | Edition | 10 |
| | Year | 2002 |
| | Publisher | Guru Themozhi, Dindigul |
| 4 | Author | Vasanthi Ramanathan |
| | Title | Computer Applications |
| | Edition | 1 |
| | Year | 2002 |
| | Publisher | Meenakshi Pathippagam |

Reference Books:

- | | | |
|---|-----------|---|
| 1 | Author | V Nallasivam |
| | Title | Computer Programming |
| | Edition | 1 |
| | Year | 2001 |
| | Publisher | Publication of Communication Centre, Thiagarajar College, Madurai-9 |
| 2 | Author | B Bhavani |
| | Title | M S Word and M S Excell |
| | Edition | 3 |
| | Year | 2002 |
| | Publisher | Kannadasan Pathippagam, 23, Kannadosan Salai, T Nagar, Chennai – 6000018. |

தியாகராசர் கல்லூரி, (தன்னாட்சி) மதுரை-09
பொருளியல்துறை

Course : B.A.பொருளியல் Code No. : ESN21(F)
Semester : II No.of hours allotted: 2hrs/Week
Paper : Skill Based Elective Course-III No.of credit : 2
Title of the Paper: **Fundamentals of Salesmanship**
(விற்பனைத்திறனின் அடிப்படைகள்)

Objectives:

1. To help them acquire skills in respect of salesmanship while conducting business investigations.
2. To help the students understand the importance of fundamentals of salesmanship.

அலகு I விற்பனைத்திறன் அறிமுகம்

- 1.1 விற்பனைத்திறன்: கருத்து மற்றும் விளக்கம்
- 1.2 விற்பனைத்திறனின் அடிப்படைகள்
- 1.3 விற்பனைத்திறனின் நன்மைகள்
- 1.4 நேர்முக விற்பனையும், விற்பனைத்திறனும்
- 1.5 நேர்முக விற்பனையின் சிறப்பியல்புகள் மற்றும் நோக்கங்கள்
- 1.6 விற்பனை பணியாளர்களின் தகுதிகள் மற்றும் பணிகள்
- 1.7 விற்பனை பணியாளர்களின் வகைகள்
- 1.8 விற்பனையின் படிநிலைகள்

அலகு II விற்பனை பணியாளர் நிர்வாகம்

- 2.1 விற்பனை பணியாளர்: கருத்து மற்றும் விளக்கம்
- 2.2 விற்பனை பணியாளரின் முக்கிய தகுதிகள்
- 2.3 விற்பனை பணியாளர் தேர்வு செய்யும் முறைகள்
- 2.4 விற்பனை பணியாளர் பயிற்சி முறைகள்
- 2.5 நல்ல ஊதிய திட்டத்தின் உள்ளடக்கங்கள்
- 2.6 விற்பனைப் பணியாளர்களுக்கு நஷ்டஈடு செய்தல்
- 2.7 விற்பனை பணியாளர்களின் செயல்பாடுகளை கண்காணிக்கும் முறைகள்

Text Books:

Title -Salesmanship and Sales Management

Author - Dr.Srinivasan

Publisher - Meenakshi Publications, Madurai – 20, 2002.

Title - Marketing Management

Author - V.S.Ramasamy & Namakkumari

Publisher - Macmillan India Ltd, 2005.

Title - Marketing

Author - Rajan Nair, N & Sanjith R, Nair

Publisher - Sulthan Chand and Sons, New Delhi, 2004.

Reference Books:

1. Dr.Radha (2007) - Advertisement and Salesmanship, Prasanna Publishers, Chennai-5, 2007.

தியாகராசர் கல்லூரி, (தன்னாட்சி) மதுரை-09
பொருளியல்துறை

Course : B.A.பொருளியல் Code No. : ESN21(C)
Semester : II No.of hours allotted : 2hrs/Week
Paper : Skill Based Elective Course-III No.of credit : 2
Title of the Paper: **Computer Skill**
(கணிணி திறன்)

Objectives:

1. To make them understand about browsing and E-mail to the students.
2. To teach the basic computer programming techniques.
3. To make the students apply computer method of analysis in their economic studies.

Unit I MS Power Point

- 1.1 Presentation
- 1.2 Creating and Manipulating Presentation
- 1.3 Enhance Presentation
- 1.4 Inserting Objects
- 1.5 Templates

Unit II Internet & E-Mail

- 1.3 Browsing-Uses
- 1.4 Create E-Mail
- 1.5 Access E-Mail
- 1.6 Attach Documents in E-Mail
- 1.7 Uses of E-Mail

Text Books:

Title - Computer Fundamentals
Author - Vasanthi Ramanathan
Publisher - Meenakshi Publications, Madurai – 20, 2002.

Reference:

1. www.google.com
2. www.yahoo.com

தியாகராசர் கல்லூரி, (தன்னாட்சி) மதுரை-09
பொருளியல்துறை

Course : B.Aபொருளியல் Code No. : ESN22(H)
Semester : II No.of hours allotted : 2hrs/Week
Paper : Skill Based Elective Course-IV No.of credit : 2
Title of the Paper: **Human Resource Development**
(மனிதவள மேம்பாடு)

Objectives:

1. To get to know the significance of human resource base in promoting the general well being of the society.
2. To familiarize the students with the measures for Human Resource Development.

அலகு I மனிதவளம்

- 1.1 மனிதவளம்: கருத்து மற்றும் விளக்கம்
- 1.2 மனிதவளக் குறியீட்டுக் காரணிகள்
- 1.3 கல்வி மற்றும் மனிதவள மேம்பாடு
- 1.4 கல்வியின் குறிக்கோள்கள்
- 1.5 இந்தியக்கல்வி : சிக்கல்களும் வாய்ப்புகளும்

அலகு II ஊட்டச்சத்து மற்றும் உடல்நலம்

- 2.1 ஊட்டச்சத்தின் முக்கியத்துவம்
- 2.2 ஊட்டச்சத்து குறைவின் காரணங்கள் மற்றும் விளைவுகள்
- 2.3 ஊட்டச்சத்து குறைவினை போக்கும் வழிமுறைகள்
- 2.4 இந்தியாவில் உடல் மற்றும் மனநல பராமரிப்பு வழிமுறைகள்
- 2.5 உடல் மற்றும் மனநல பராமரிப்பு – பாரம்பரிய மற்றும் தற்கால மருத்துவ முறைகள்

Text Book:

1. Title Economics of HRD
Author C.S. Kanagasabai
Publisher Rasee Publications 2003.
2. Title An Introduction of Economics of Education, Penguin.

Books for Reference:

1. Title Human Capital 2nd Edition
Author T.W. Schultz
2. Title Economics for Family
Author T.W. Schult

தியாகராசர் கல்லூரி, (தன்னாட்சி) மதுரை-09
பொருளியல்துறை

Course : B.A.பொருளியல் Code No. : ESN22(H)
Semester : II No.of hours Allotted : 2hrs/Week
Paper : Skill Based Elective Course-IV No.of credit : 2
Title of the Paper: **Nutrition and Health**
(ஊட்டச்சத்து மற்றும் ஆரோக்கியம்)

Objectives:

1. To teach basic economic issues in health and apply economic theory to health care.
2. To make the students familiar with the demand for health care and protection.

அலகு I ஊட்டச்சத்து

- 1.1 ஊட்டச்சத்து: பொருளும் இலக்கணமும்
- 1.2 ஊட்டச்சத்தின் முக்கியத்துவமும், அதன் வகைகளும்
- 1.3 ஊட்டக்குறைவின் காரணங்களும், விளைவுகளும்
- 1.4 உணவு எடுத்துக் கொள்ளும் முறைகள்
- 1.5 உணவுக் கோபுரம்
- 1.6 சரிவிகித உணவு

அலகு II ஆரோக்கியம்

- 2.1 ஆரோக்கியம்: கருத்து மற்றும் விளக்கம்
- 2.2 உடல் மற்றும் மனநலத்தின் முக்கியத்துவம்
- 2.3 உடல்நலத்தின் பன்முகங்கள்
- 2.4 நோய்வாய்ப்படுதல், இறப்பு விகிதம் மற்றும் ஆயுட்காலம்
- 2.5 உடல்நல வாழ்க்கை குறியீடு மற்றும் மனிதவளக் குறியீடு
- 2.6 பாரம்பரிய உடல்நலபராமரிப்பும், நவீனகால உடல்நல பராமரிப்பும்

Reference Books:

1. Alistair McGuire, John Henderson and Gavin Money (1998) The Economics of Health Care: AN Introductory Text. (Roulledge and Kegan Paul, New York).
2. Barbara Mc Pake, Lilani Kumanranayake and Charles Noemand, (2002) "Health Economics, An International Perspective"
3. Park, K (2000) Text Book of Preventive and Social Medicine (Jabalpur: Bonarsidas Bhanot Publishers)

தியாகராசர் கல்லூரி, (தன்னாட்சி) மதுரை-09
பொருளியல்துறை

Course	: B.A.பொருளியல்	Code No.	: MN31
Semester	: III	No.of hours Allotted	: 6hrs/Week
Paper	: Core Course -V	No.of credit	: 4
Title of the Paper: Monetary Economics (பணவியல் பொருளாதாரம்)			

Objectives:

1. To enable the students to understand the concepts and methods of monetary management in the economy.
2. To equip the students with analytical tools of monetary theory.
3. To make the students understand the working of monetary systems in India.

அலகு I பணம்

- 1.1 பண்டமாற்று முறை: பொருள்
- 1.2 பண்டமாற்று முறையின் குறைகள்
- 1.3 பணத்தின் தோற்றமும் வளர்ச்சியும்
- 1.4 பணத்தின் பணிகள்
- 1.5 முதலாளித்துவ பொருளாதாரம் மற்றும் சமதர்ம பொருளாதாரத்தில் பணத்தின் பங்கு
- 1.6 பணத்தின் வகைகள்
- 1.7 நல்ல பணத்தின் இயல்புகள்

அலகு II பணத்தேவை மற்றும் அளிப்பு

- 2.1 பணத்தின் மதிப்பு மற்றும் பொருளின் மதிப்பு
- 2.2 குறியீட்டெண் விளக்கம் மற்றும் குறியீட்டெண்களைக் கணக்கிடத் தேவையானவைகள்
- 2.3 குறியீட்டெண்களை கணக்கிடும் முறைகள்
- 2.4 பணத்தின் தேவை பற்றிய கீன்ஸின் கருத்து
- 2.5 பண அளிப்பு : நிர்ணயிக்கும் காரணிகள்
- 2.6 பணத்தின் சுழல்வேகம்
- 2.7 பணவீக்கம் - காரணங்கள், விளைவுகள் மற்றும் கட்டுப்படுத்தும் வழிமுறைகள்
- 2.8 பணவீக்க இடைவெளி
- 2.9 பணவாட்டம் - காரணங்கள், விளைவுகள் மற்றும் போக்கும் வழிமுறைகள்
- 2.10 வாணிபச் சுழல் - விளக்கம், மற்றும் வாணிபச் சுழற்சியின் நிலைகள்

அலகு III பணத்திட்டங்கள்

- 3.1 பணத்திட்டங்கள் விளக்கம் மற்றும் வகைகள்
- 3.2 ஒரு உலோகமுறை மற்றும் இருஉலோகமுறை
- 3.3 பொன்திட்டம் - உள்நாட்டுப் பொன்திட்டம் மற்றும் பன்னாட்டுப் பொன்திட்டம்
- 3.5 பொன்திட்டத்தின் வரலாறு மற்றும் முறிவிற்கான காரணங்கள்
- 3.5 காகிதப் பணத்திட்டம்: வகைகள், வெளியீட்டு முறைகள், வெளியீட்டுக் கொள்கைகள்
- 3.6 இந்தியாவில் காகிதப் பணமுறை
- 3.7 பணஅளவுக் கோட்பாடு – விளக்கம்
- 3.8 பிஷின் பேரவகைப் பணஅளவுக் கோட்பாடு
- 3.9 கேம்பிரிட்ஜ் பள்ளியினரின் ரொக்க இருப்புக்கோட்பாடு
- 3.10 கீன்ஸின் சேமிப்பு முதலீட்டுக் கோட்பாடு
- 3.11 பிரீட்மேன்னின் மறுவாக்கியப் பணஅளவுக் கோட்பாடு

அலகு IV வங்கியியல்

- 4.1 வணிக வங்கிகளின் பணிகள்

- 4.2 வணிக வங்கிகளின் சொத்துக்களும் பொறுப்புக்களும்
- 4.3 வணிக வங்கிகளின் முதலீட்டுக் கொள்கை
- 4.4 கடன் உற்பத்தி மற்றும் கடன் கருவிகள்
- 4.5 வங்கிகளை நாட்டுடைமையாக்குவதின் காரணங்கள்
- 4.6 மைய வங்கியின் அமைப்பும் பணிகளும்
- 4.7 மைய வங்கியின் கடன் கட்டுப்பாட்டு முறைகள்

அலகு V பணக்கொள்கை

- 5.1 பணக்கொள்கை – விளக்கம், மற்றும் நோக்கங்கள்
- 5.2 வளர்ந்து வரும் பொருளாதாரத்தில் பணக்கொள்கையின் பங்கு
- 5.3 இந்திய ரிசர்வ் வங்கியும் அதன் பணக்கொள்கையும்
- 5.4 இந்திய வளர்ச்சி வங்கிகள் பணிகள்
 - 1) இந்திய தொழில் நிதிக்கழகம் (IFCI)
 - 2) இந்தியத் தொழிற்கடன், முதலீட்டுக் கழகம் (ICICI)
 - 3) இந்திய யூனிட் டிரஸ்ட் (UTI)
 - 4) மாநில தொழில் நிதிக் கழகம் (SFC)
 - 5) வட்டாரக் கிராமிய வங்கிகள் (RRB)
 - 6) இந்திய ஏற்றுமதி - இறக்குமதி வங்கி (EXIM)
 - 7) தேசிய வேளாண்மை மற்றும் ஊரக மேம்பாட்டு வங்கி (NABARD)
- 5.5 இந்தியப் பண அங்காடி
- 5.6 இந்திய மூலதன அங்காடி

Text Books:

- 1 Author Jhingan M L
Title Monetary Economics
Edition 4th Revised
Year 2000
Publisher Vrinda Publications(P) Ltd, B5, Ashis Complex, Mayur Vihar, Phase I, Delhi-110091
- 2 Author M P Gurusamy
Title Money and Banking
Edition 5th
Year 2003
Publisher Guru Themozhi, Didigul
- 3 Author Vaish M C
Title Money, Banking and International Trade
Edition 6th Revised
Year 1989
Publisher Wisely Eastern Limited

Reference Books:

- 1 Author Gyani
Title Monetary Theory and Practice
Edition 5
Year 2003
Publisher Student's Agencies
- 2 Author K P M Sundaram
Title Money Banking and Trade
Edition 30 (2003, Pulisher –Sultan Chand & Sons, 23 Daryaganj, New Delhi

தியாகராசர் கல்லூரி, (தன்னாட்சி) மதுரை-09
பொருளியல்துறை

Course : B.A.பொருளியல் Code No. : AN31
Semester : III No.of hours allotted : 5hrs/Week
Paper : Allied Course- No.of credit : 5

Title of the Paper: **Planning and Growth – I**
(திட்டமிடுதலும், வளர்ச்சியும் -I)

Objectives:

1. To help the students understand the different aspects of process of planning and issues relating to growth and development.
2. To make the students familiar with the developmental issues and solutions of both developed and developing countries.

அலகு I பொருளாதார வளர்ச்சியும், பொருளாதார முன்னேற்றமும்

- 1.1 பொருளாதார வளர்ச்சி : விளக்கமும் கருத்துகளும்
- 1.2 பொருளாதார வளர்ச்சி, பொருளாதார முன்னேற்றம்-வேறுபாடுகள்
- 1.3 பொருளாதார முன்னேற்றத்தின் இயல்புகள்
- 1.4 பொருளாதார முன்னேற்றத்தை தீர்மானிக்கின்ற காரணிகள்
- 1.5 பொருளாதார முன்னேற்றத்தை அளவிடும் முறைகள்

அலகு II பொருளாதார முன்னேற்ற பிரச்சனைகள்

- 2.1 குறைவான பொருளாதார வளர்ச்சி: கருத்து விளக்கம்
- 2.2 குறைவான பொருளாதார வளர்ச்சியின் இயல்புகள்
- 2.3 குறைவான பொருளாதார வளர்ச்சிக்கான காரணங்கள்
- 2.4 இந்திய பொருளாதாரத்தின் இயல்புகள்
- 2.5 இந்திய பொருளாதார வளர்ச்சிக்கு வேண்டியவைகள்

அலகு III பொருளாதாரப் பிரச்சனைகள்

- 3.1 வறுமையின் நச்சு சுழல் - விளக்கமும், இயல்புகளும்
- 3.2 வறுமையின் நச்சு சுழலை உடைக்கும் முறையும் அதன் அவசியமும்
- 3.3 வேலையின்மையின் வகைகள்
- 3.4 வேலையின்மைக்கான காரணங்கள்
- 3.5 வேலையின்மை பிரச்சனைக்கான தீர்வுகள்

அலகு IV பொருளாதார வளர்ச்சிக் கோட்பாடுகள்

- 4.1 ஆடம்ஸ்மித்தின் கோட்பாடு
- 4.2 கார்ல்மார்க்ஸின் கோட்பாடு
- 4.3 சும்பீட்டரின் கோட்பாடு
- 4.4 மிகை உந்துதல் கோட்பாடு
- 4.5 ரோஸ்டோவின் வளர்ச்சிக் கோட்பாடு

அலகு V பொருளாதார வளர்ச்சிக்கான உள்நாட்டு நடவடிக்கைகள்

- 5.1 பொருளாதார வளர்ச்சியில் வேளாண்மையின் பங்கு
- 5.2 பொருளாதார வளர்ச்சியில் தொழிற்துறையின் பங்கு
- 5.3 முலதனத் திரட்சியும் பொருளாதார வளர்ச்சியும்
- 5.4 பொதுத்துறை நிறுவனங்களின் பங்கு
- 5.5 இந்தியாவில் தனியார் துறையின் பங்கு
- 5.6 பொருளாதார வளர்ச்சிக்கான உள்நாட்டு நடவடிக்கைகள்

Text Books:

- 1 Author Sury M.M
Title Economic Planning in India
Edition I
Year 2006
Publisher New century publications, New Delhi
- 2 Author Gurusamy M.P
Title Planning and Growth
Edition 10th
Year 2002
Publisher Guruthemolhi
- 3 Author Agarwal R.C.
Title Economics of Development and Planning (theory and practice)
Edition I
Year 2002
Publisher Lakshmi Narain Agarwal,
Agra

Reference Books:

- 1 Author Dhinara I.C. and Cax V.K
Title Economic Development and India
Edition XVI
Year 2005
Publisher Sultan Chand & Sons
- 2 Author Adhikary
Title Economic Environment of Business
Edition X(reprint)
Year 2004
Publisher Sultan chand & sons
- 3 Author Ishwar .C. Dhingra
Title The Indian Economy ,Environment Policy
Edition XVI (revised)
Year 2002
Publisher Sultan Chand & sons

தியாகராசர் கல்லூரி, (தன்னாட்சி) மதுரை-09
பொருளியல்துறை

Course : B.A.பொருளியல் Code No. : EMN31(M)
Semester : III No.of hours allotted : 5hrs/Week
Paper : Elective Course-I No.of credit : 5
Title of the Paper : **Mathematical Methods-I (கணித முறைகள்-I)**

Objectives:

1. To teach the meaning and signigicance of elementary mathematical tools in students of economics.
2. To enable the students to understand the concepts and methods of mathematical techniques.

அலகு I வரிசைமாற்றங்கள் மற்றும் சேர்வுகள்

- 1.1 வரிசை மாற்றங்கள்
 - 1.1.1 காரணிய பெருக்கம்
 - 1.1.2 எண்ணுதலின் அடிப்படைக் கொள்கைகள்
 - 1.1.3 வரிசை மாற்றங்களின் கருத்தியல்
 - 1.1.4 ஒருமுறை வரும் பொருட்களின் வரிசை மாற்றங்கள்
 - 1.1.5 பலமுறை வரும் பொருட்களின் வரிசை மாற்றங்கள்
- 1.2 சேர்வுகள் - கருத்தாக்கம்
 - 1.2.1 வரிசை மாற்றத்திற்கும் சேர்வுக்கும் இடையேயான வேறுபாடுகள்
 - 1.2.2 வரிசை மாற்றங்கள் மற்றும் சேர்வுகளின் எளிமையான கணக்குகள்
- 1.3 குறியீட்டு கோட்பாடுகள்
 - 1.3.1 $a^m \times a^n$
 - 1.3.2 a^m / a^n
 - 1.3.3. $(a^m)^n$
 - 1.3.4 a^0
 - 1.3.5 $1/a^m$ (எளிமையான கணக்குகள்)

அலகு II சமன்பாடுகள்

- 2.1 சமன்பாடுகள்: அறிமுகம்
- 2.2 எளிய சார்புகளின் தீர்வு
- 2.3 ஒருங்கமைச் சமன்பாடுகள்
 - 2.3.1 இரண்டு மாறிகளில் அமைந்த இரண்டு ஒருபடிச் சமன்பாடுகளை தீர்க்கும் முறை
 - 2.3.2 மூன்று மாறிகளில் அமைந்த மூன்று ஒருபடிச் சமன்பாடுகளை தீர்க்கும்முறை
- 2.4 இருபடிச் சமன்பாடுகள்—கருத்தாக்கம்
 - 2.4.1 காரணிப்படுத்தல் மூலம் இருபடிச் சமன்பாட்டின் தீர்வு காணுதல்
 - 2.4.2 சூத்திரத்தைப் பயன்படுத்தி இருபடிச் சமன்பாட்டின் தீர்வு காணுதல்
 - 2.4.3 மூலங்களின் தன்மையை சோதித்தல்
 - 2.4.4 மூலங்களைப் பயன்படுத்தி இருபடிச் சமன்பாடுகள் அமைத்தல்

அலகு III பகுமுறை வடிவியல்

- 3.1 அறிமுகம்
- 3.2 இரண்டு புள்ளிகளுக்கிடையேயுள்ள தொலைவைக் காணுதல்
- 3.3 இரண்டு புள்ளிகளுக்கிடையேயுள்ள மையப்புள்ளியைக் காணுதல்
- 3.4 நேர்க்கோடுகள்
 - 3.4.1 ஒரு கோட்டின் சாய்வைக் காணுதல்
 - 3.4.2 இரண்டு புள்ளிகள் அமைப்பு
 - 3.4.3 புள்ளி — சாய்வு அமைப்பு
 - 3.4.4 சாய்வு — வெட்டுத்துண்டு அமைப்பு
 - 3.4.5 வெட்டுத்துண்டு அமைப்பு
 - 3.4.6 நேர்க்கோடுகள் வெட்டிக்கொள்ளும் புள்ளி காணுதல்
 - 3.4.7 இணைகோடுகள் மற்றும் செங்கோடுகள்

அலகு IV சார்புகளும் அவற்றின் வரைபடங்களும்

4.1 சார்புகள்-கருத்தாக்கம்-வகைகள்

4.2 வரைபடங்கள்-அறிமுகம்

4.2.1 $y=mx+c$

4.2.2 $y=ax^2+bx+c$

4.2.3 $y=e^x$

4.2.4 $y=\log x$

அலகு V கணங்கள்

5.1 கணம் - வரையறை

5.2 கணங்களின் வகைகள்

5.3 கணச் செயல்பாடுகள்

5.3.1 சேர்ப்பு மற்றும் வெட்டுக்கணங்கள் காணுதல்

5.3.2 நிரப்புக்கணம் காணுதல்

5.3.3 வேறுபாட்டுக் கணம்

5.3.4 டிமார்கனின் விதிகள்

5.3.5 வெண்படம்

Text Books:

1. Author : Mehta – Madnani
Title : Mathematics for Economists
Edition : 8
Year : 2005
Publisher : Sultan Chand & Sons, New Delhi
2. Author : D Bose
Title : An Introduction to Mathematical Economics
Edition : 1
Year : 1996
Publisher : Himalaya Publishing House
3. Author : V Sundaresan, S D Jeyaseelan
Title : An Introduction to Business Mathematics
Edition : 8
Year : 2002
Publisher : Schand & Company Ltd, Ram Nagar, New Delhi

Reference Books:

1. Author : R G D Allen
Title : Mathematics Analysis for Economics
Edition : 3
Year : 1999
Publisher : Macmillan India Ltd
2. Author : Taro Yamane
Title : Mathematics for Economists – An Elementary Survey
Edition : 3
Year : 1990
Publisher : Prentice Hall of India Pvt. Ltd

தியாகராசர் கல்லூரி, (தன்னாட்சி) மதுரை-09
பொருளியல்துறை

Course	: B.A.பொருளியல்	Code No.	: EMN31(M)
Semester	: III	No.of hours allotted	: 5hrs/Week
Paper	: Elective Course-I	No.of credit	: 5
Title of the Paper : Business Mathematics-I (வணிக கணிதம்-I)			

Objectives:

1. To enable the students to understand the concepts and methods of mathematical techniques.
2. To teach the students of economics the meaning and significance of business mathematics in solving economic problems.

அலகு I சமன்பாடுகள்

- 1.1 சமன்பாடுகள் அறிமுகம்
- 1.2 எளிய சார்புகளின் தீர்வு
- 1.3 ஒருங்கமைச் சமன்பாடுகள்
- 1.3.1 இரண்டு மாறிகளில் அமைந்த இரண்டு ஒருபடிச் சமன்பாடுகளை தீர்க்கும் முறை
- 1.3.2 மூன்று மாறிகளில் அமைந்த மூன்று ஒருபடிச் சமன்பாடுகளை தீர்க்கும்முறை
- 1.4 இருபடிச் சமன்பாடுகள்—கருத்தாக்கம்
- 1.4.1 காரணிப்படுத்தல் மூலம் இருபடிச் சமன்பாட்டின் தீர்வு காணுதல்
- 1.4.2 சூத்திரத்தைப் பயன்படுத்தி இருபடிச் சமன்பாட்டின் தீர்வு காணுதல்
- 1.4.3 மூலங்களின் தன்மையை சோதித்தல்
- 1.4.4 மூலங்களைப் பயன்படுத்தி இருபடிச் சமன்பாடுகள் அமைத்தல்

அலகு II அணிகள்-I

- 2.1 அணி—வரையறை
- 2.2 அணிகளின் வகைகள்
- 2.3 அணிக்கூட்டல் மற்றும் கழித்தல்
- 2.4 திசையிலிப் பெருக்கல்
- 2.5 அணிகளின் பெருக்கல்
- 2.6 நிரை நிரல் மாற்று அணி
- 2.7 அணிகளின் இயற்கணித பண்புகள்
- 2.7.1 கூட்டல் பண்புகள்-பரிமாற்று, சேர்ப்பு, கூட்டல் சமனி
- 2.7.2 பெருக்கல் பண்புகள்-பரிமாற்று, சேர்ப்பு, மற்றும் பங்கீட்டுப்பண்பு

அலகு III அணிகள்-II

- 3.1 அணிக் கோவைகள் - கருத்தாக்கம்
- 3.2 பூச்சியக் கோவை மற்றும் பூச்சியமற்ற கோவை அணிகள்
- 3.3 சிற்றணிக் கோவை
- 3.4 இணைக் காரணி
- 3.5 சேர்ப்பு அணி
- 3.6 நேர்மாறல் அணி
- 3.7 கிராமர் விதியைப் பயன்படுத்தி ஒருங்கமைச் சமன்பாடுகளின் தீர்வு காணுதல்

அலகு IV உள்ளீடு – வெளியீடு பகுப்பாய்வு

- 4.1 கருத்தாக்கம்
- 4.2 சிறப்புத்தன்மைகள்
- 4.3 எடுகோள்கள்
- 4.4 உள்ளீடு – வெளியீடு ஆய்வு அட்டவணை
- 4.5 தொழில்நுட்ப அணி
- 4.6 ஹாக்கின் சைமன் நிபந்தனைகள்
- 4.7 ஆய்வு முறையில் காணப்படும் குறைகள்
- 4.8 ஆய்வு முறையின் பயன்கள்

அலகு V நேரிய திட்டமிடல்

- 5.1 கருத்தாக்கம்
- 5.1.1 நேரிய திட்டமிடல் கணக்கை உருவாக்குதல்
- 5.1.2 நேரிய திட்டமிடலின் பயன்பாடுகள்
- 5.2 முக்கிய வரையறைகள்
- 5.3 கணிதமுறை வடிவாக்கம்
- 5.4 வரைபட மூலம் தீர்வு காணுதல்

Text Books:

1. Author : Mehta – Madnani
Title : Mathematics for Economists
Edition : 8
Year : 2005
Publisher : Sultan Chand & Sons, New Delhi
2. Author : D Bose
Title : An Introduction to Mathematical Economics
Edition : 1
Year : 1996
Publisher : Himalaya Publishing House
3. Author : V Sundaresan, S D Jeyaseelan
Title : An Introduction to Business Mathematics
Edition : 8
Year : 2002
Publisher : Schand & Company Ltd, Ram Nagar, New Delhi

Reference Books:

1. Author : R G D Allen
Title : Mathematics Analysis for Economics
Edition : 3
Year : 1999
Publisher : Macmillan India Ltd
2. Author : Taro Yamane
Title : Mathematics for Economists – An Elementary Survey
Edition : 3
Year : 1990
Publisher : Prentice Hall of India Pvt. Ltd

தியாகராசர் கல்லூரி, (தன்னாட்சி) மதுரை-09
பொருளியல்துறை

Course : B.A.பொருளியல் Code No. : ENN31(E)
Semester : III No.of hours allotted : 2hrs/Week
Paper : Non-Major Elective-I No.of credit : 2

Title of the Paper: **Elements of Economics**

(பொருளாதார மூலக்கூறுகள்)

Objectives:

1. To help the non-major students understand and comprehend some basic economic concepts and help them acquire knowledge of economics.
2. To develop the skills of analysis and applications of the principles to the real world problems.

அலகு I பொருளியல் அறிமுகம்

- 1.1 பொருளியல் இலக்கணம்
- 1.2 பொருளியலின் அடிப்படைக் கலைச்சொற்கள்
- 1.3 நுண்ணின மற்றும் பேரியல் பொருளியல்
- 1.4 தேவை மற்றும் தேவை விதி
- 1.5 தேவையைத் தீர்மானிக்கும் காரணிகள்
- 1.6 அளிப்பு மற்றும் அளிப்பு விதி
- 1.7 அளிப்பைத் தீர்மானிக்கும் காரணிகள்
- 1.8 நுகர்வோர் எச்சம்

அலகு II தேசிய வருவாய்

- 2.1 தேசிய வருவாயின் அடிப்படைக் கருத்துக்கள்
- 2.2 தேசிய வருவாயைக் கணக்கிடும் முறைகள்
- 2.3 தேசிய வருவாயைக் கணக்கிடும் முறைகளில் உள்ள சிக்கல்கள்
- 2.4 தேசிய வருவாய்க் கணக்கீட்டின் முக்கியத்துவம்
- 2.5 பணவீக்கம்: பொருள் விளக்கம்
- 2.6 பணவீக்கம்: காரணங்கள் விளைவுகள், மற்றும் கட்டுப்படுத்தும் முறைகள்.

Text Books:

1. Title : Principles of Economics,
Author : M.C.Seth
Publisher ; Lakshmi Narain Agarwal Educational Publishers,
Agra, 2002
2. Title : Principles of Economics
Author : M.L. Jhingan
Publisher : Vrinda Publications (p) Ltd, New Delhi, 2005.

Reference Books:

- Title : Micro Economics
Author ; N.Srinivasan
Publisher : Meenakshi Publisher 2nd Edition, 2004.
- Title : Macro Economics
Author : M.P. Guru Samy
Publisher : Thenmozhi Pathipagam, 7th Edition, 2001.
- Title : Economics
Author : Samuelson Nordhaus
Publisher : Tata Mc Graw Hill, 7th Edition, 2004.

தியாகராசர் கல்லூரி, (தன்னாட்சி) மதுரை-09
பொருளியல்துறை

Course : B.Aபொருளியல் Code No. : ENN31(E)
Semester : III No.of hours allotted : 2hrs/Week
Paper : Non-Major Elective Course-I No.of credit : 2
Title of the Paper: **Globalization and Development**

(உலகமயமாதலும் முன்னேற்றமும்)

Objectives:

1. To make the students understand the concepts, postulates and issues of Globalization and economic development.
2. To familiarize the students with the working of International Institutions in promoting global wealth and welfare.

அலகு I உலகமயமாதல் கோட்பாடுகள்

- 1.1 உலகமயமாதல்-விளக்கம் மற்றும் இயல்புகள்
- 1.2 உலகமயமாதலின் வாய்ப்புகளும், சவால்களும்
- 1.3 பன்னாட்டு தொழில்நுட்பமும், பன்னாட்டு கலாச்சாரமும்
- 1.4 விரைவான மூலதன மாற்றம்
- 1.5 உலகமயமாதலின் தற்காலக் கோட்பாடு (டேனியல்பெல்)
- 1.6 செமின்ஸ்சாப்டின் உலகக்கோட்பாடு மற்றும் உலக செசெல்சாப்ட்
- 1.7 உலகமயமாதல் என்பது பிரதிபலிக்கும் நடைமுறை

அலகு II நிறுவனங்கள் மற்றும் உலகமயமாதல்

- 2.1 GATT(ஜிஏடிடி) – WTO(டபிள்யூடிஓ) – உலகமயமாதலின் கட்டமைப்பு
- 2.2 பன்னாட்டு பணநிதியம் மற்றும் உலகமயமாதல்
- 2.3 உலகவங்கி மற்றும் உலகமயமாதல்
- 2.4 உலகமயமாதலும் நிலையான வளர்ச்சியும்
- 2.5 உலகமயமாதலின் விளைவுகள்

Recommended Text:

1. Dutt and Mahajan(Revised Edition 2011), Indian Economy, Sultan Chand Publishing House, New Delhi-55, Revised 63rd Edition, 2011.

References:

1. Human Development Report, (1997) World Bank Publications.
2. Jagdish Bhagwati, (1998) Writings on International Economics, Edited by V. Balasubraman, Oxford University Press, New Delhi.
3. John de la Mothe and Gulls Pauquet, (ed.) (1996) Evolutionary Economics and the New International Political Economy, Prime Publications, London.

தியாகராசர் கல்லூரி, (தன்னாட்சி) மதுரை-09
பொருளியல்துறை

Course : B.A.பொருளியல் Code No. : MN41
Semester : IV No.of hours allotted : 6hrs/Week
Paper : Core Course-VI No.of credit : 4
Title of the Paper : **International Economics** (பன்னாட்டுப் பொருளாதாரம்)

Objectives:

1. To familiarize the students with the theories and postulates of international trade.
2. To develop analytical skill of the students for identifying International problems and relations, providing a frame work for economic growth and development.

அலகு I அறிமுகம்

- 1.1 பன்னாட்டுப் பொருளாதாரம்: விளக்கமும் முக்கியத்துவமும்
- 1.2 மூடிய பொருளாதாரமும் திறந்த பொருளாதாரமும்
- 1.3 பன்னாட்டுப் பொருளாதாரத்தின் நன்மை தீமைகள்
- 1.4 உள்நாட்டு வாணிபத்திற்கும் பன்னாட்டு வாணிபத்திற்கும் இடையே உள்ள வேறுபாடு
- 1.5 வாணிபக் கொடுப்பல் நிலை மற்றும் அயலகச் செலுத்து நிலை
- 1.6 அயலகச் செலுத்து நிலையில் சமநிலையின்மை
- 1.7 அயலகச் செலுத்து நிலையில் சமநிலையின்மைச் சரிசெய்யும் முறைகள்

அலகு II பன்னாட்டு வாணிபக் கோட்பாடுகள்

- 2.1 பன்னாட்டு வாணிபத்தின் தொன்மைக்கோட்பாடு – ஆடம்ஸ்மித் மர்மம் டேவிட் ரிக்கள்டோ
- 2.2 பிறவாய்ப்புச் செலவுக் கோட்பாடு – ஹெபர்லர்
- 2.3 பன்னாட்டு வாணிபத்தின் தற்காலக்கோட்பாடு – ஹெக்டர் மற்றும் ஒலின்
- 2.4 உற்பத்திக் காரணி – விலைச் சமன்பாட்டுக்கோட்பாடு – சாமுவேல்சன்
- 2.5 வாணிப வீதம்
- 2.6 பன்னாட்டு வாணிபத்தின் மூலம் கிடைக்கும் ஆதாயங்கள்
- 2.7 தடையிலா வாணிபமும் தொழிற்காப்பும்

அலகு III அந்நியச் செலாவணி கோட்பாடுகள்

- 3.1 அந்நியச் செலாவணி வீதம், பொருள், மற்றும் முக்கியத்துவம்
- 3.2 அந்நியச் செலாவணி மாற்று வீத நிர்ணயம்
- 3.3 பொன்திட்டத்தின் மாற்றுவிதம்
- 3.4 வாங்குத்திறன் சமன்பாட்டுக் கோட்பாடு
- 3.5 செலுத்துநிலைக் கோட்பாடு
- 3.6 அயல்நாட்டு மாற்று அங்காடி விளக்கம் மற்றும் பணிகள்
- 3.7 முன்னோக்கிய அந்நியச் செலாவணி மற்றும் விலைவேற்றுமை வாணிபம்

அலகு IV அந்நியச் செலாவணி நிர்வாகமும் கட்டுப்பாடும்

- 4.1 அந்நியச் செலாவணி வீத ஏற்றத்தாழ்வுகளுக்கான காரணங்கள்
- 4.2 சமன்பாட்டு மாற்றுவிதம்
- 4.3 மாறாத மற்றும் மாறுகின்ற அந்நியச் செலாவணி விகிதங்கள்
- 4.4 அந்நியச் செலாவணி நிர்வாகம் மற்றும் நோக்கங்கள்
- 4.5 செலாவணிக் கட்டுப்பாடு : விளக்கம் மற்றும் காரணங்கள்
- 4.6 கட்டுப்பாட்டு வழிமுறைகள்
- 4.7 சுங்கவரிகள், இறக்குமதி பங்களவுகள், விளக்கம் மற்றும் நோக்கங்கள்

அலகு V பிரதேச பொருளாதார ஒருங்கிணைப்பு மற்றும் பன்னாட்டு நிதிநிறுவனங்கள்

- 5.1 ஐரோப்பிய பொளாதார அமைப்பு (EEC)
தெற்காசிய நாடுகளின் கூட்டமைப்பு (SAARC)
வாணிபம் மற்றும் வளர்ச்சிக்கான ஐக்கியநாடுகள் மாநாடு (UNCTAD)
- 5.2 பன்னாட்டு பணநிதியம் (IMF)
புனரமைப்பு, வளர்ச்சிப் பன்னாட்டு வங்கி (IBRD)
பன்னாட்டு நிதிக்கழகம் (IFC)
பன்னாட்டு வளர்ச்சி மன்றம் (IDA)
ஆசிய வளர்ச்சிவங்கி (ADB)
- 5.3 சுங்கவரி மற்றும் வாணிபம் பற்றிய பொது ஒப்பந்தம் (GATT)
- 5.4 உலகவாணிப ஒப்பந்தம் (WTO)
- 5.5 புதிய பன்னாட்டுப் பொருளாதார அமைப்பு (NIEO)
- 5.6 ஐரோப்பிய டாலர் அங்காடி

பாடப்புத்தகம்:

1. ஆசிரியர் - மா.பா.குருசாமி
2. தலைப்பு - பன்னாட்டுப் பொருளாதாரம்
3. பதிப்பு - 6-வது
4. வருடம் - 2005
5. பதிப்பகம் - குருதே மொழி.திண்டுக்கல்

தியாகராசர் கல்லூரி, (தன்னாட்சி) மதுரை-09
பொருளியல்துறை

Course : B.A.பொருளியல் Code No. : AN41
Semester : IV No.of hours allotted : 5hrs/Week
Title of the Paper: **Planning and Growth - II** No.of credit : 5

(திட்டமிடுதலும், வளர்ச்சியும்-II)

Objectives:

- 1.To make the students familiar with issues of planning and development.
- 2.To develop the skill of students in evaluating the relative merits and defects of the process of planning and growth strategies.

அலகு I பொருளாதார திட்டமிடல்

- 1.1 பொருளாதார திட்டமிடல் - விளக்கம்
- 1.2 திட்டமிடுதலின் அவசியம்
- 1.3 பொருளாதார திட்டமிடுதலின் நோக்கங்கள்
- 1.4 வெற்றிக்கரமான திட்டமிடுதலுக்கு வேண்டியவை
- 1.5 பொருளாதார திட்டமிடுதலுக்கு ஆதரவான மற்றும் எதிரான கருத்துக்கள்

அலகு II திட்டமிடுதலின் வகைகள்

- 2.1 முதலாளித்துவ மற்றும் சமதர்ம திட்டமிடுதல்
- 2.2 சர்வாதிகாரத் திட்டமிடுதலும், மக்களாட்சி முறை திட்டமிடுதலும்
- 2.3 குவிதல் முறைத் திட்டமிடுதலும், பரவல்முறை திட்டமிடுதலும்
- 2.4 குறுகிய காலத் திட்டமிடுதலும், நீண்ட கால தொலைநோக்குத் திட்டமிடுதலும்
- 2.5 வட்டார, தேசிய மற்றும் பன்னாட்டு திட்டமிடல்

அலகு III இந்தியாவில் திட்டங்களை உருவாக்குதல்

- 3.1 இந்தியாவில் பொருளாதார திட்டமிடுதலின் புரட்சி
- 3.2 திட்டமிடுதலில் கவனிக்க வேண்டியவை
- 3.3 இந்தியாவின் திட்டமிடும் நிர்வாக எந்திரம்
- 3.4 தேசிய வளர்ச்சி மன்றம்
- 3.5 தேசிய திட்டமன்றம்

அலகு IV இந்தியப் பொருளாதாரச் சீர்திருத்தங்கள்

- 4.1 முக்கியப் பொருளாதார பிரச்சனைகள், சீர்திருத்தங்களின் அவசியம்
- 4.2 சீர்திருத்தங்களின் பெரும் பகுதிகள்
- 4.3 சீர்திருத்தங்களின் அமைப்பும், உள்ளடக்கமும்
- 4.4 சீர்திருத்தங்களுக்கு முந்தையநிலை
- 4.5 சீர்திருத்தங்களின் விளைவுகள்

அலகு V இந்தியாவின் கடந்தகால திட்டங்களின் வெற்றியும், தோல்வியும்

- 5.1 இந்தியாவின் கடந்தகால திட்டங்களின் வெற்றியும், தோல்வியும்
- 5.2 பதினொறாம் ஐந்தாண்டு திட்டம் (2007-2012)
 - 5.2.1 பதினொறாம் ஐந்தாண்டு திட்டத்தின் நோக்கங்கள்
 - 5.2.2 பதினொறாம் ஐந்தாண்டு திட்டத்தின் உத்திகள்
 - 5.2.3 பதினொறாம் ஐந்தாண்டு திட்டத்தின் மதிப்பீடு
- 5.3 பன்னிரெண்டாம் ஐந்தாண்டு திட்டம் (2012-17) வரைவு அறிக்கை

Text Books:

- 1 Author Sury M.M
Title Economic Planning in India
Edition I
Year 2006
Publisher New century publications, New Delhi
- 2 Author Gurusamy M.P
Title Planning and Growth
Edition 10th
Year 2002
Publisher Guru Themolhi
- 3 Author Agarwal R.C.
Title Economics of Development and Planning (theory and practice)
Edition I
Year 2002
Publisher Lakshmi Narain Agarwal,
Agra

Reference Books:

- 1 Author Dhinara I.C. and Cax V.K
Title Economic Development and India
Edition XVI
Year 2005
Publisher Sultan Chand & Sons
- 2 Author Adhikary
Title Economic Environment of Business
Edition X(reprint)
Year 2004
Publisher Sultan chand & sons
- 3 Author Ishwar .C. Dhingra
Title The Indian Economy ,Environment Policy
Edition XVI (revised)
Year 2002
Publisher Sultan Chand & sons

தியாகராசர் கல்லூரி, (தன்னாட்சி) மதுரை-09
பொருளியல்துறை

Course : B.A.பொருளியல் Code No. : EMN41(M)
Semester : IV No.of hours allotted : 5hrs/Week
Paper : Elective Course-II No.of credit : 5

Title of the Paper: **Mathematical Methods-II**
(கணித முறைகள்-II)

Objectives:

1. To teach the meaning and significance of elementary mathematical tools in students of economics.
2. To enable the students to understand the concepts and methods of mathematical techniques.

அலகு I அணிகள்-I

- 1.1 அணி – வரையறை
- 1.2 அணிகளின் வகைகள்
- 1.3 அணிக்கூட்டல் மற்றும் கழித்தல்
- 1.4 திசையிலிப் பெருக்கல்
- 1.5 அணிகளின் பெருக்கல்
- 1.6 நிரை நிரல் மாற்று அணி
- 1.7 அணிகளின் இயற்கணித பண்புகள்
 - 1.7.1 கூட்டல் பண்புகள்-பரிமாற்று, சேர்ப்பு, கூட்டல் சமனி
 - 1.7.2 பெருக்கல் பண்புகள்-பரிமாற்று, சேர்ப்பு, மற்றும் பங்கீட்டுப்பண்பு

அலகு II அணிகள்-II

- 1.1 அணிக் கோவைகள் - கருத்தாக்கம்
- 1.2 பூச்சியக் கோவை மற்றும் பூச்சியமற்ற கோவை அணிகள்
- 1.3 சிற்றணிக் கோவை
- 1.4 இணைக் காரணி
- 1.5 சேர்ப்பு அணி
- 1.6 நேர்மாறல் அணி
- 1.7 கிராமர் விதியைப் பயன்படுத்தி ஒருங்கமைச் சமன்பாடுகளின் தீர்வு காணுதல்

அலகு III வகை நுண்கணிதம்-I

- 3.1 வகைக்கெழு – கருத்தாக்கம்
- 3.2 வளைவரையின் சாய்வு
- 3.3 வகையிடல் முறைகள்
 - 3.3.1 அடிப்படைச் சார்புகளின் வகைக் கெழுக் காணல்
 - 3.3.2 பிரதியிடல் மூலம் வகைக் கெழுக் காணல்
 - 3.3.3 பெருக்கல் மற்றும் வகுத்தல் விதிகள்
- 3.4 உயர் வரிசை வகைக் கெழுக்கள்
- 3.5 $Y=f(x)$ என்ற சார்பு மீப்பெரு மற்றும் மீச்சிறு மதிப்பை அடைய நிபந்தனைகள்
- 3.1 மீப்பெரு மதிப்பு மற்றும் மீச்சிறு மதிப்பு காணுதல் (எளிய கணக்குகள்)

அலகு IV வகை நுண்கணிதம்-II

- 4.1 பகுதி வகையிடல் - வரைறை
- 4.2 பகுதி வகையிடல் - அடிப்படை விதிகள்

4.3 உயர்வரிசை பகுதி வகையிடல்

4.4 சமபடித்தான சார்பு

4.4.1 ஆயிலரின் தேற்றம்

அலகு V தொகை நுண்கணிதம்

5.1 தொகையிடல்-கருத்தாக்கம்

5.2 தொகையிடல் முறைகள்

5.2.1 அடிப்படைச் சார்புகளின் தொகையிடல்

5.2.2 பிரதியிடல் மூலம் தொகையிடல் (எளிய கணக்குகள்)

5.2.3 வரையறுக்கப்பட்ட தொகையிடல் (எளிய கணக்குகள்)

Text Books:

1. Author : Mehta – Madnani
Title : Mathematics for Economists
Edition : 8
Year : 2005
Publisher : Sultan Chand & Sons, New Delhi
2. Author : D Bose
Title : An Introduction to Mathematical Economics
Edition : 1
Year : 1996
Publisher : Himalaya Publishing House
3. Author : V Sundaresan, S D Jeyaseelan
Title : An Introduction to Business Mathematics
Edition : 8
Year : 2002
Publisher : Schand & Company Ltd, Ram Nagar, New Delhi

Reference Books:

1. Author : R G D Allen
Title : Mathematics Analysis for Economics
Edition : 3
Year : 1999
Publisher : Macmillan India Ltd
2. Author : Taro Yamane
Title : Mathematics for Economists – An Elementary Survey
Edition : 3
Year : 1990
Publisher : Prentice Hall of India Pvt. Ltd

தியாகராசர் கல்லூரி, (தன்னாட்சி) மதுரை-09
பொருளியல்துறை

Course : B.A.பொருளியல் Code No. : EMN41(M)
Semester : IV No.of hours allotted : 5hrs/Week
Paper : Elective Course-II No.of credit : 5

Title of the Paper: **Business Mathematics-II**
(வணிக கணிதம்-II)

Objectives:

1. To enable the students to understand the concepts and methods of mathematical techniques.
2. To teach the students of economics the meaning and significance of business mathematics in solving economic problems.

அலகு I வகை நுண்கணிதம்-I

- 1.1 வகைக்கெழு – கருத்தாக்கம்
- 1.2 வளைவரையின் சாய்வு
- 1.3 வகையிடல் முறைகள்
- 1.3.1 அடிப்படைச் சார்புகளின் வகைக் கெழுக் காணல்
- 1.3.2 பிரதியிடல் மூலம் வகைக் கெழுக் காணல்
- 1.3.3 பெருக்கல் மற்றும் வகுத்தல் விதிகள்
- 1.4 உயர் வரிசை வகைக் கெழுக்கள்
- 1.5 $Y=f(x)$ என்ற சார்பு மீப்பெரு மற்றும் மீச்சிறு மதிப்பை அடைய நிபந்தனைகள்
- 1.6 மீப்பெரு மதிப்பு மற்றும் மீச்சிறு மதிப்பு காணுதல்

அலகு II வகை நுண்கணிதம்-II

- 2.1 பகுதி வகையிடல் - வரைறை
- 2.2 பகுதி வகையிடல் - அடிப்படை விதிகள்
- 2.3 உயர்வரிசை பகுதி வகையிடல்
- 2.4 சமபடித்தான சார்பு
- 2.4.1 ஆயிலரின் தேற்றம்

அலகு III வகை நுண்கணிதத்தின் பயன்பாடுகள்

- 3.1 மொத்த சார்பிலிருந்து இறுதிநிலை சார்பை காணுதல்
- 3.2 தேவை நெகிழ்ச்சி
- 3.3 அளிப்பு நெகிழ்ச்சி
- 3.4 செலவுச்சார்பு
- 3.5 உற்பத்திச் சார்பு
- 3.6 இலாபச்சார்பு
- 3.7 பகுதி வகைக்கெழுவின் பயன்கள்
- 3.7.1 உற்பத்திச்சார்பு - இறுதிநிலை உற்பத்திகள் - பகுதி தேவை நெகிழ்ச்சிகள் (எளிய கணக்குகள்)

அலகு IV தொகை நுண்கணிதம்

- 4.1 தொகையிடல்-கருத்தாக்கம்
- 4.2 தொகையிடல் முறைகள்
 - 4.2.1 அடிப்படைச் சார்புகளின் தொகையிடல்
 - 4.2.2 பிரதியிடல் மூலம் தொகையிடல் (எளிய கணக்குகள்)
 - 4.2.3 வரையறுக்கப்பட்ட தொகையிடல் (எளிய கணக்குகள்)

அலகு V தொகை நுண்கணிதத்தின் பயன்பாடுகள்

- 5.1 இறுதிநிலை செலவுச் சார்பிலிருந்து செலவு, மற்றும் சராசரி செலவுச் சார்புகளைக் காணுதல்
- 5.2 இறுதிநிலை வருவாய் சார்பிலிருந்து மொத்தவருவாய் சார்பு மற்றும் தேவைச்சார்பு காணுதல்
- 5.3 தேவை நெகிழ்ச்சியிலிருந்து வருவாய் மற்றும் தேவை சார்பு காணுதல்
- 5.4 நுகர்வோரின் எச்சப்பாடு
- 5.5 உற்பத்தியாளரின் எச்சப்பாடு

Text Books:

1. Author : Mehta – Madnani
Title : Mathematics for Economists
Edition : 8
Year : 2005
Publisher : Sultan Chand & Sons, New Delhi
2. Author : D Bose
Title : An Introduction to Mathematical Economics
Edition : 1
Year : 1996
Publisher : Himalaya Publishing House
3. Author : V Sundaresan, S D Jeyaseelan
Title : An Introduction to Business Mathematics
Edition : 8
Year : 2002
Publisher : Schand & Company Ltd, Ram Nagar, New Delhi

Reference Books:

1. Author : R G D Allen
Title : Mathematics Analysis for Economics
Edition : 3
Year : 1999
Publisher : Macmillan India Ltd
2. Author : Taro Yamane
Title : Mathematics for Economists – An Elementary Survey
Edition : 3
Year : 1990
Publisher : Prentice Hall of India Pvt. Ltd

தியாகராசர் கல்லூரி, (தன்னாட்சி) மதுரை-09
பொருளியல்துறை

Course : B.A.பொருளியல் Code No. : ENN41(B)
Semester :IV No.of hours allotted : 2hrs/Week
Paper : Non-Major Elective-II No.of credit : 2
Title of the Paper: **Business Economics**
(வணிக பொருளாதாரம்)

Objectives:

1. To enable the students to understand and comprehend the basic concepts of economics and economic theories.
2. To develop the skills of analysis and application of the principles to the real world problems.

அலகு I வணிகப் பொருளாதாரம்

- 1.1 வணிகப் பொருளாதாரத்தின் இயல்பும், வரம்பும்
- 1.2 வணிகப் பொருளாதாரத்தின் அடிப்படைப் பொருளாதாரக் கருவிகள்
- 1.3 வணிகப் பொருளியல் அறிஞர்களின் பங்கு
- 1.4 தேவை எதிர்நோக்கம்
- 1.5 தேவை எதிர்நோக்கலின் படிநிலைகள்
- 1.6 செலவு மற்றும் செலவுக்காரணி
- 1.7 சரிசமப் பகுதாய்வு
- 1.8 வருவாய் பகுத்தாய்வு – சராசரி வருவாய்க்கும் இறுதிநிலை வருவாய்க்கும் இடையே உள்ளத்தொடர்பு
- 1.9 தற்கால நிறுவனங்களின் நோக்கங்கள்

அலகு II வணிகச்சூழல்

- 2.1 பல்வேறு அங்காடி அமைப்புகளின் விளக்கமும், இயல்புகளும்
- 2.2 விலையிடுதலின் குறிக்கோள்கள்
- 2.3 விலையிடுதலின் படிநிலைகளும், அணுகுமுறைகளும்
- 2.4 வணிகச்சூழலின் விளக்கம் மற்றும் படிநிலைகள்
- 2.5 வணிகச் சூழலைக் கட்டுப்படுத்துதல்

Reference:

1. Mehta, P.C (2002) – Managerial Economic Analysis problems and cases, Sultan Chand & Sons, New Delhi
2. Maheswari (2002) – Managerial Economics.

Books for Reference:

- Dominick Salvatore : Managerial Economics in a Global Economy 4th Edition, 2000.
- W Chris Lewis : Managerial Economics, 4th Edition Pearson Education, Asia.
- Philip.K.Young : Managerial Economics, Economic Tools for Today's Decision Makers, 4th ed.

Websites :

1. www.prenhil.com/keat
2. www.swlearning.com/economics/salvatore/salvatore5e

தியாகராசர் கல்லூரி, மதுரை-09
பொருளியல்துறை

Course : B.A.பொருளியல் Code No. : ENN41(E)
Semester : IV No.of hours allotted : 2hrs/Week
Paper : Non-Major Elective Course-II No.of credit : 2
Title of the Paper: **Economics of Tourism**

(சுற்றுலாவியல் பொருளாதாரம்)

Objectives:

- 1.To enable the students to understand the concepts and developments in Tourism.
- 2.To teach the students various issues of tourism.

அலகு I சுற்றுலாவியல் பொருளாதாரம்

- 1.1 சுற்றுலாவியலின் பொருளாதார முக்கியத்துவம்
- 1.2 தேசிய வருவாயில் பங்கு
- 1.3 சுற்றுலாவியலும், வேலைவாய்ப்பும்
- 1.4 சுற்றுலாவியலும் - அயல் நாட்டு நன்மையும்
- 1.5 சுற்றுலாவியலின் வளர்ச்சியை நிர்ணயிக்கும் காரணிகள்

அலகு II சுற்றுலாவியல் வளர்ச்சி

- 2.1 பயண முகவர்கள் மற்றும் சுற்றுலா நடத்துனர்கள்
- 2.2 இந்திய சுற்றுலா வளர்ச்சி கழகத்தின் பங்கு.
- 2.3 சுற்றுலாவியல் திட்டமிடல்
- 2.4 சுற்றுலாவியலில் மாநிலத்தின் பங்கு
- 2.5 உலகமயமாக்கலில் சுற்றுலாவியல்.

References:

1. Dynamics of Tourism – R.N.Kaul, “Sterling Publishers Private Ltd., New delhi.
2. Dynamics of tourism, “Ratan Dep Singh”, Kanishka Publishers, Distributers – New Delhi.

தியாகராசர் கல்லூரி, (தன்னாட்சி) மதுரை-09
பொருளியல்துறை

Course	: B.A.பொருளியல்	Code No.	: MN51
Semester	: V	No.of hours allotted	: 6Hrs/week
Paper	: Core Course-VII	No.of credit	: 5
Title of the Paper: Macro Economics -I (பேரியல் பொருளாதாரம்-I)			

Objectives:

1. To enable the students to understand the concepts, theoretical foundations and methods of analysis in macro economics.
2. To develop the skill in evaluating macro economic policies of economic development.

அலகு I அடிப்படைக் கருத்துக்கள்

- 1.1 பேரியல் பொருளாதாரம் : இலக்கணம் மற்றும் கருத்துவிளக்கம்
- 1.2 பேரியல் பொருளாதாரத்தின் பரப்பும், எல்லையும்
- 1.3 இயங்காநிலைப் பொருளியல் : கருத்தும், இயல்புகளும்
- 1.4 இயங்குநிலைப் பொருளியல் : கருத்தும், இயல்புகளும்
- 1.5 ஒப்புமை இயங்காநிலை : பொருள் விளக்கம்
- 1.6 நுண்ணியல் பொருளியல், பேரியல் பொருளியல்: வேறுபாடுகள்
- 1.7 பேரியல் பொருளாதாரத்தின் முக்கியத்துவமும், வரையறைகளும்

அலகு II நாட்டு வருமானம்

- 2.1 இலக்கணம் மற்றும் கருத்து விளக்கம்
- 2.2 அடிப்படைக் கருத்துக்கள்
- 2.3 வருவாயின் வட்ட ஓட்டம் (இருதுறை மாதிரி)
- 2.4 நாட்டு வருவாயை கணக்கிடும் முறைகள்
- 2.5 நாட்டு வருவாயை கணக்கிடுவதில் உள்ள சிக்கல்கள்
- 2.6 நாட்டு வருவாய் கணக்கீட்டின் பயன்கள்
- 2.7 சமுதாயக் கணக்கீடு

அலகு III தொன்மை வேலைவாய்ப்புக் கோட்பாடு

- 3.1 சேயின் அங்காடி விதி – உள்ளார்ந்த கருத்துக்கள்
- 3.2 பிகுவின் உண்மை இருப்பு விளைவு
- 3.3 வேலையின்மை மற்றும் முழு வேலையின்மை
- 3.4 வேலையின்மையின் வகைகள்
- 3.5 வேலையின்மையை அளவிடும் முறைகள்
- 3.6 வேலையின்மைக்கான காரணங்கள், போக்கும் வழிகள்
- 3.7 தொன்மை வேலைவாய்ப்புக் கோட்பாடு பற்றிய மதிப்பீடு

அலகு IV கீன்ஸின் பேரியல் பகுத்தாய்வு

- 4.1 கீன்ஸிய கோட்பாட்டின் சிறப்பியல்புகள்
- 4.2 வேலைவாய்ப்பு : வருவாய்-உற்பத்தி – தீர்மானிக்கும் முறைகள்
- 4.3 தொகுதேவை மற்றும் தொகு அளிப்பு சமநிலை
- 4.4 சேமிப்பு – முதலீட்டுச் சமநிலைக்கருத்து
- 4.5 சிக்கன முரண்பாட்டு கருத்து
- 4.6 தொன்மை மற்றும் கீன்ஸிய பொருளாதார சிந்தனை மதிப்பீடு

அலகு V நுகர்வுச் சார்பு மற்றும் பொதுச்சமநிலை ஆய்வு

- 5.1 நுகர்வு மற்றும் நுகர்வுச் சார்பு : பொருள் விளக்கம்
- 5.2 சராசரி நுகர்வு நாட்டம் மற்றும் இறுதிநிலை நுகர்வு நாட்டம்
- 5.3 நுகர்வுச் சார்பை தீர்மானிக்கும் காரணிகள்
- 5.4 கீன்ஸின் நுகர்வு பற்றிய உளவியல் விதி
- 5.5 நுகர்வு விருப்பத்தை கூட்டும் காரணிகள்
- 5.6 IS-LM வளைகோட்டுச் சமநிலை

Text Books:

- 1 Author M.P.Gurusamy
Title Macro Economics
Edition 7
Year 2001
Publisher Themolil Pathippasam
- 2 Author Dwivedi,D.N
Title Macro Economics –theory and Policy
Edition II
Year 2005
Publisher Tata Mc Graw –Hill publishing company Limited
- 3 Author M.L. Jhingan,
Title Macro Economic Theory
Edition XI Revised and Enlarged Edition
Year 2005
Publisher Vrinda publishers (p) Ltd
- 4 Author M.L. Seth
Title Macro Economics
Edition 12
Year 2002
Publisher Lakshmi Narain Agarwal Educational Publishers

Reference Books:

- 1 Author Edward Shapiro
Title Macro Economic Analysis
Edition 1
Year 1988
Publisher Galgotia Publication (p) Ltd
- 2 Author Roger , E.A Farmer
Title Macro Economics
Edition 2
Year 2002
Publisher Thomson South western, Singapore
- 3 Author Rudiger Dornbusch, Stanley fischard, Richard Startz
Title Macro Economics
Edition 9
Year 2003
Publisher Tata MCGraw Hill Publishing Company Limited
- 4 Author Samuelson Nordhaus
Title Economics
Edition VII
Year 2004
Publisher Tata MC Graw Hill

தியாகராசர் கல்லூரி, (தன்னாட்சி) மதுரை-09
பொருளியல்துறை

Course	: B.A.பொருளியல்	Code No.	: MN52
Semester	: V	No.of hours allotted	: 6hrs/Week
Paper	: Core Course-VIII	No.of credit	: 5
Title of the Paper : Fiscal Economics-I (நிதிப் பொருளாதாரம்-I)			

Objectives:

1. To make the students acquire the adequate knowledge of the nature and characteristics of fiscal system in the economy.
2. To provide insights into the formulation and evaluation of effective fiscal policies.

அலகு I அறிமுகம்

- 1.1 பொதுநிதி: விளக்கம் மற்றும் இலக்கணம்
- 1.2 தனியார்நிதிக்கும், பொதுநிதிக்கும் உள்ள வேறுபாடுகள்
- 1.3 பொதுநிதியின் இயல்பும், பரப்பும்
- 1.4 பொதுநிதியின் பங்கும், முக்கியத்துவமும்
- 1.5 பொதுப்பண்டங்கள், தனியார் பண்டங்கள் மற்றும் சிறப்பு பண்டங்கள்
- 1.6 உச்சநிலை சமுதாய நன்மைக் கோட்பாடு

அலகு II பொதுச்செலவு

- 2.1 பொதுச்செலவு: விளக்கமும், இயல்புகளும்
- 2.2 பொதுச்செலவின் வகைகள்
- 2.3 பொதுச்செலவின் கொள்கைகள்
- 2.4 பொதுச்செலவு பற்றிய கோட்பாடுகள்
- 2.5 பொதுச்செலவு அதிகரிப்பதற்கான காரணங்கள்
- 2.6 பொதுச்செலவின் விளைவுகள்
- 2.7 பொதுச்செலவைக் கட்டுப்படுத்துதல்

அலகு III இந்தியாவில் பொதுச்செலவு

- 3.1 இந்தியாவில் பொதுச்செலவின் போக்கு
- 3.2 பொதுச்செலவு வரையறைகள் மற்றும் அரசாங்க கொள்கைகள்
- 3.3 பொதுச்செலவும், இந்திய பொருளாதார வளர்ச்சியும்
- 3.4 இந்தியாவில் பொதுச்செலவு அதிகரிப்பதற்கான காரணங்கள்
- 3.5 இந்தியாவில் பொதுச்செலவைக் கட்டுப்படுத்துதல்

அலகு IV பொதுவருவாய்

- 4.1 பொதுவருவாயின் விளக்கமும், இலக்கணமும்
- 4.2 பொதுவருவாயின் மூலங்கள்
- 4.3 வரியின் விளக்கமும், இலக்கணம் குறிக்கோள்கள்
- 4.4 நேர்முக மற்றும் மறைமுக வரிகள்
- 4.5 வரிவிதிப்புக் கோட்பாடுகள் - நன்மைக்கோட்பாடு, செலுத்துத்திறன் கோட்பாடு
- 4.6 வரித்தாங்கும் திறன்
- 4.7 மதிப்புக்கூட்டு வரி
- 4.8 நல்ல வரிமுறையின் இயல்புகள்
- 4.9 இந்தியாவில் வரி வருவாயின் வளர்ச்சி

அலகு V வரிப்புரட்டு

- 5.1 வரிப்புரட்டுகையும், வரிநிலைப்பாடுகோட்பாடுகள்
- 5.2 வரித்தாக்கு, வரிப்புரட்டுதல் மற்றும் வரிநிலைப்பாடு
- 5.3 வரிப்புரட்டுதல் மற்றும் நிலைப்பாட்டை நிர்ணயிக்கும் காரணிகள்
- 5.4 வரிப்புரட்டுதலின் வகைகள்
- 5.5 இந்தியப் பொருளாதார வளர்ச்சியில் சிறந்த வரிக்கொள்கை

Text Books:

- 1 Author M P Gurusamy
Title Public Finance
Edition 5th
Year 2004
Publisher Guru Themozhi, Dindigul
- 2 Author H L Bhatia
Title Public Finance
Edition 5
Year 2004
Publisher Vikas Publishing
- 3 Author K P M Sundaram
Title Public Finance
Edition 9
Year 2004
Publisher Sultan Chand & Sons
- 4 Author R C Agarwal
Title Public Finance Theory and Practice
Edition I
Year 2002
Publisher Laxshmi Narayan Agarwal Educational Publishers

Reference Books:

- 1 Author Mithani D.M.
Title Money Banking International Trade and Finance
Edition 7
Year 2003
Publisher Himalaya Publishing House , Mumbai
- 2 Author S L Goel
Title Public Financial Administration
Edition 1
Year 2002
Publisher Deep & Deep Publications Pvt Ltd
- 3 Author G R Basatia
Title Public Finance
Edition 1
Year 2005
Publisher Shree Nivas Publications

Websites :

1. The ICAI Journal of Public Finance : www.icfaipress.org/ijpf.asp-62k

தியாகராசர் கல்லூரி, (தன்னாட்சி) மதுரை-09
பொருளியல்துறை

Course : B.A.பொருளியல் Code No. : MN53
Semester : V No.of hours allotted : 6hrs/Week
Paper : Core Course-IX No.of credit : 4

Title of the Paper: **Rural Economy of India**

(இந்திய கிராமியப் பொருளாதாரம்)

Objectives:

1. To get to know the various concepts, theories and indicators in the study of rural development.
2. To make the students evaluate the various rural development programmes.

அலகு I இந்திய கிராமியப் பொருளாதாரம்

- 1.1 கிராமியப் பொருளாதாரம்: விளக்கம்
- 1.2 இந்திய கிராமியப் பொருளாதாரம்: கட்டமைப்பு மற்றும் இயல்புகள்
- 1.3 வேளாண் மற்றும் துணைப் பொருளாதாரம்
- 1.4 கிராமிய வளர்ச்சியில் தொழிற்சாலையின் பங்கு
- 1.5 கிராமிய வளர்ச்சியில் தொழில்நுட்பத்தின் பங்கு
- 1.6 கிராமியத்தொழில்நுட்ப வளர்ச்சியில் உள்ள சில சிக்கல்கள்

அலகு II நிலச்சீர்திருத்தம்

- 2.1 நிலச்சீர்திருத்தத்தின் குறிக்கோள்கள்
- 2.2 இடைத்தரகர்களை களைதல்
- 2.3 குத்தகைச் சீர்திருத்தங்கள்
- 2.4 நிலஉச்சவரம்புச் சட்டம்
- 2.5 நிலச்சீர்திருத்தம் - மதிப்பீடு

அலகு III ஊரகத் தொழிலாளர்கள்

- 3.1 ஊரகத்தொழிலாளர்களின் பிரிவுகள்
- 3.2 வேளாண் தொழிலாளர்களின் பிரச்சனைகள்
- 3.3 கிராமியக் கைவினைஞர்கள் மற்றும் கொத்தடிமைத் தொழிலாளர்கள்
- 3.4 வேளாண் தொழிலாளர்களின் வாழ்க்கைத்தரத்தை மேம்படுத்தல் - அரசு நடவடிக்கைகள்
- 3.5 தொழிலாளர் இடப்பெயர்ச்சி

அலகு IV கிராமியக்கடன்

- 4.1 கிராமியக்கடனுக்கான தேவை
- 4.2 கிராமியக்கடன்களின் வழிகளும் அதற்கான மூலங்களும்
- 4.3 நிறுவனம் மற்றும் நிறுவனமல்லாத அமைப்புகள்
- 4.4 கூட்டுறவுக்கடன் சங்கங்கள்
- 4.5 வணிக வங்கிகள்
- 4.6 வட்டாரக்கிராம வங்கிகள்
- 4.7 வேளாண்மை, கிராமவளர்ச்சிக்கான தேசியவங்கி
- 4.8 குறுநிதி

அலகு V கிராமிய முன்னேற்றத்திற்கான திட்டங்கள்

- 5.1 சமுதாய வளர்ச்சித்திட்டம் - வெற்றிகளும், தோல்விகளும்
- 5.2 ஒருங்கிணைந்த ஊரக வளர்ச்சித்திட்டம்
- 5.3 குறைந்தபட்ச தேவைத்திட்டம்
- 5.4 கிராமஇளைஞர்க்கான சுயவேலை வாய்ப்பு பயிற்சித்திட்டம்
- 5.5 ஜவஹர் வேலை வாய்ப்புத்திட்டம்
- 5.6 MNREGP வேலை வாய்ப்புத்திட்டம்

Text Books:

- 1 Author I Satya Sundaram
Title Rural Development
Edition 1
Year 1997
Publisher Himalaya Publishing House, Mumbai

- 2 Author Iswar C Dhingra
Title Rural Economics
Edition 11
Year 1988
Publisher Sultan Chand and Sons, New Delhi

- 3 Author M P Gurusamy
Title Agricultural Economics
Edition 3
Year 1985
Publisher Vannom Publications, Tiruchendur

- 4 Author V Kaliamoorthy
Title Agricultural Economics
Edition 1
Year 1990
Publisher Sudaroli Publications, Chidambaram

Reference Books:

- 1 Author Misra,S.K. and Puri,V.K
Title Indian Economy –its Development Experience
Edition 13
Year 2005
Publisher Himalaya publishing house
Mumbai

- 2 Author A C Mittal, Sanjay Prakash Sharma
Title Rural Poverty and Development
Edition 1st
Year 2005
Publisher RBSA Publishers, SMS Highway, Jaipur(India)

Websites:

1. www.indian.foline.com/econ/andcontents/html.
2. www.bdu.ac.in/cp-pg-ecoc.

தியாகராசர் கல்லூரி, (தன்னாட்சி) மதுரை-09
பொருளியல்துறை

Course	: B.A.பொருளியல்	Code No.	: AN51
Semester	: V	No.of hours allotted	: 5hrs/Week
Paper	: Allied Course-III	No.of credit	: 5
Title of the Paper: Economics of Marketing (அங்காடிப் பொருளியல்)			

Objectives:

1. To enable the students to understand the marketing concepts, conditions and the present marketing practices.
2. To provide an insight into the state policies towards the development of marketing policies.

அலகு- I அங்காடியியல்

- 1.1 அங்காடி:இலக்கணம்
- 1.2 இயல்பும், வரம்பும்
- 1.3 அங்காடி வகைகள்
- 1.4 அங்காடி நடவடிக்கைப்பணிகள்
- 1.5 சந்தைப்பகுப்பின் நன்மைகள்
- 1.6 சந்தைப்பகுப்பின் முறைகள்

அலகு II வாங்குதலின் உள்நோக்கங்கள்

- 2.1 வாங்கும் நடத்தை: விளக்கம்
- 2.2 நுகர்வோரின் நடத்தை கோட்பாடுகள்
 - 2.2.1 பொருளாதார கோட்பாடுகள்
 - 2.2.2 மனநிலை தொடர்பான கோட்பாடுகள்
 - 2.2.3 சமூக-நாகரீக கோட்பாடுகள்
- 2.3 நுகர்வோரின் நடத்தையை நிர்ணயிக்கும் காரணிகள்

அலகு III பொருள் மற்றும் விலைநிர்ணயம்

- 3.1 விலைநிர்ணயம்: இலக்கணம்
- 3.2 பொருள் திட்டமிடுதல்
- 3.3 பொருள் தொடர்
- 3.4 பொருள் கலவை
- 3.5 பொருள் வாழ்க்கைச் சூழல்
- 3.6 வணிகப் பெயரிடுதலும், பொருள் பொதிவும்
- 3.7 விலை நிர்ணய முறைகள்
- 3.8 விலை நிர்ணய உத்திகள்

அலகு IV வழங்கல் வழிகள்

- 4.1 வழங்கல் வழியின் வகைகள்
- 4.2 நுகர்வோர் பொருள்களுக்கான வழங்கல் வழிகள்
- 4.3 தொழில் பொருள்களுக்கான வழங்கல் வழிகள்
- 4.4 விவசாய விளை பொருள்களுக்கான வழங்கல் வழிகள்
- 4.5 மொத்த மற்றும் சில்லறை விற்பனையாளர்களின் பணிகள்
- 4.6 வழங்கல் வழி முடிவுகளை நிர்ணயிக்கும் காரணிகள்

அலகு V விளம்பரமும் விற்பனை பெருக்கமும்

- 5.1 விளம்பர சாதனங்கள்
- 5.2 விளம்பரங்களின் வகைகள்
- 5.3 விளம்பரங்களினால் ஏற்படும் நன்மைகள், தீமைகள்
- 5.4 விற்பனை பெருக்க நடவடிக்கைகளின் முக்கியத்துவம்
- 5.5 விற்பனை பெருக்க நடவடிக்கைகளின் வகைகள்
- 5.6 விற்பனை பெருக்க நடவடிக்கைகளின் குறைபாடுகள்
- 5.7 விற்பனை பெருக்கத்தில் விளம்பரத்தின் பங்கு

Text Books:

- 1 Author Kathiresan, Radha
Title Marketing
Edition 1st
Year 2004
Publisher Presanna Publishers
- 2 Author Dr R Chidambaram
Title Marketing
Edition 3rd
Year 2003
Publisher Pavai Publishers
- 3 Author C.B. Mamoria, R.K. SURI, Sathish Mamoria
Title Marketing Management
Edition Sixth
Year 2003
Publisher KITAB MAHAL

Reference Books:

- Author Rajan Saxena
Title Marketing Management
Edition Second
Year 2002
Publisher Tata MC Graw –Hill: New Delhi
- 2 Author R S N Pillai and Mrs Bagavathi
Title Marketing
Edition 7
Year 2002
Publisher S Chand & Company Ltd, Ram Nagar, New Delhi 110055

தியாகராசர் கல்லூரி, (தன்னாட்சி) மதுரை-09
பொருளியல்துறை

Course	: B.A.பொருளியல்	Code No.	: EMN51(P)
Semester	: V	No.of hours allotted	: 5hrs/week
Paper	: Elective course – III	No.of credit	: 5
Title of the Paper : Principles of Management (மேலாண்மைக் கோட்பாடுகள்)			

Objectives:

1. To enable the students to acquire knowledge of principles of management.
2. To train the students in analysing economic problems with the help of proven management techniques and practices.

அலகு I அறிமுகம்

- 1.1 மேலாண்மை – பொருளும், இலக்கணமும்
- 1.2 மேலாண்மையின் சிறப்பியல்புகள்-முக்கியத்துவம்
- 1.3 மேலாண்மையின் படிநிலைகள்
- 1.4 நிர்வாகத்திற்கும் மேலாண்மைக்கும் இடையே உள்ள வேறுபாடு
- 1.5.1 டெய்லரும் அறிவியல் அடிப்படையிலான மேலாண்மையும்
- 1.5.2 பீட்டர் டிரக்கரின் வழங்கல்கள்

அலகு II மேலாண்மைத் திட்டமிடுதல்

- 2.1 மேலாண்மைத் திட்டமிடுதல் - பொருளும், இலக்கணமும்
- 2.2 சிறப்பியல்புகள், குறிக்கோள்கள்
- 2.3 திட்டமிடும் நடைமுறையில் உள்ள படிக்க
- 2.4 திட்டமிடுதலின் வகைகள், முறைகள் - முக்கியத்துவம் - செயலாக்கமுடைய திட்டமிடுதலுக்கு குறுக்கே நிற்கும் தடைகள்
- 2.5 முடிவெடுத்தல் - பொருளும், இலக்கணமும் - பண்புகள்
- 2.6.1 முடிவெடுத்தலின் நடைமுறை
- 2.6.2 முடிவின் வகைகள்

அலகு III அமைப்புச்செயல்

- 3.1. அமைப்புச்செயல் - பொருளும், இலக்கணமும்
- 3.2 அமைப்பின் பணிகள்
- 3.3 அமைப்பின் சிறப்பியல்புகள் - முக்கியத்துவம்
- 3.4 முறைசார்ந்த, முறைசாரா நிர்வாக அமைப்பு
- 3.5 இயக்குதல் - பொருளும், இலக்கணமும்
- 3.5.1 இயக்குதலின் கொள்கைகள் மற்றும் நுணுக்கங்கள்
- 3.5.2 தலைமை – மேற்பார்வையிடுதல்

அலகு IV தகவல் தொடர்பு மற்றும் செயலாக்கமளித்தல்

- 4.1 தகவல் தொடர்பு – பொருளும், இலக்கணமும்
- 4.2 தகவல் தொடர்பின் இயல்பும், முக்கியத்துவம்
- 4.3 தகவல் தொடர்பு முறைகள்
- 4.4 செயலாக்கமளித்தல் -பொருள்-இயல்பு-முக்கியத்துவம்
- 4.5 செயலாக்கமளித்தலின் முறைகள்
- 4.6 செயலாக்கமளித்தல் பற்றிய கோட்பாடுகள்
- 4.7 கட்டுப்பாடு செய்தல் - இலக்கணம்
- 4.7.1 கட்டுப்படுத்தும் நடைமுறையில் உள்ள படிக்க
- 4.7.2 கட்டுப்பாட்டு நுணுக்கங்கள்

அலகு V ஒருமுகப்படுத்துதல்

- 5.1 ஒருமுகப்படுத்துதல் - பொருளும் தேவையும்
- 5.2 ஒருமுகப்படுத்தலின் இயல்புகள்
- 5.3 ஒருமுகப்படுத்துதலின் வகைகள் மற்றும் நுணுக்கங்கள்
- 5.4 ஒருமுகப்படுத்துதலின் முக்கியத்துவம், சிக்கல்கள்
- 5.5 ஆற்றல் மிக்க ஒருங்கிணைப்பிற்குத் தேவையான படிகள்

Text Books:

1. Author : Dr. N.Srinivasan
Title : Principle of Management
Publisher : Meenakshi Publishers, 2005.

Reference Books:

1. Author : Harold Koontz, Heinz Weihrich
Title : Management
Publisher : MC Grew Hill Book Co., 9th edition, 2001.
2. Author : Prasad, L.M
Title : Principles and Practices of Management
Publisher : Sultan Chand and sons, New Delhi, 6th edition, 2001.
3. Author : Dr.Natarajan K and Dr. Ganesan K.P., Kudeep Mathur
Title : Principles and Practices of Management
Publisher : Himalaya Publishing House, 2006.
4. Author : Gupta R.N
Title : Principles of Management
Publisher : Sultan Chand and sons, New Delhi, 6th edition, 2007.

தியாகராசர் கல்லூரி, (தன்னாட்சி) மதுரை-09
பொருளியல்துறை

Course	: B.A.பொருளியல்	Code No.	: EMN51(P)
Semester	: V	No.of hours allotted	: 5hrs/Week
Paper	: Elective Course-III	No.of credit	: 5
Title of the Paper : Gender Studies (பாலினக் கல்வி)			

Objectives:

1. To make the students understand the demographic aspects of gender and their role in family.
2. To prescribe a theoretical frame work for the students to understand gender discrimination prevailing in the lablur market.

அலகு I பணத்தில் மக்கள் தொகை அணுகுமுறை

- 1.1 பெண்கள் இறப்பின் பன்முகங்கள் மற்றும் பெண்கள் நோய்வாய்ப்படுதலின் அடர்த்தி
- 1.2 வயது கலவை
- 1.3 பாலின விகிதம்
- 1.4 தொலைந்து போன பெண்கள்
- 1.5 ஆயுட் காலம்

அலகு II பாலினம் மற்றும் குடும்பம்

- 2.1 பெண்கள் மற்றும் இல்லறம்
- 2.2 பெண்கள் வேலை ஊதியம் மற்றும் குடும்பம்
- 2.3 பெண்களின் உள்நாட்டு பங்கு
- 2.4 பெண்களின் வேலையின் மதிப்பீடு

அலகு III பாலினம் மற்றும் கிராமதுறை

- 3.1 பெண்கள் வேலைவாய்ப்பு – தொழில்நிலை
- 3.2 விவசாய வேலைவாய்ப்பு மற்றும் விவசாயம் அல்லா வேலைவாய்ப்பு
- 3.3 தொழிலாளர் சந்தையில் நிலவும் கூலி வேறுபாடு
- 3.4 ஆண்கள் மற்றும் பெண்களின் உற்பத்தி வேறுபாடு
- 3.5 தேவை மற்றும் அளிப்பு காரணிகள்

அலகு IV பாலினம் மற்றும் நகரதுறை

- 4.1 ஒழுங்குபடுத்தப்பட்ட துறையில் பெண்கள்
- 4.2 ஒழுங்குபடுத்தப்படாத துறையில் பெண்கள்
- 4.3 பெண் தொழிற்முனைவோர் உருவாக்கப்படுதல்
- 4.4 சார்பு துறை பெண்களின் வேலைவாய்ப்பு
- 4.5 பெண்களின் தொழிற்செயற்பாடுகள்
- 4.6 கிராம மற்றும் நகர ஒப்பீடு

அலகு V பாலினம் மற்றும் அதிகாரத்துவம்

- 5.1 பொருளியல் அதிகாரத்துவம்
- 5.2 வறுமை ஒழிப்பு – எச்.டி.ஐ. ஜி.டி.ஐ-ஜி.இ.எம்
- 5.3 சமூக அதிகாரத்துவம் - கல்வி, உடல்நலம் மற்றும் ஊட்டச்சத்து
- 5.4 அரசியல் அதிகாரத்துவம்
- 5.5 பஞ்சாயத்து ராஜ் நிறுவனங்களின் உறுப்பினர்
- 5.6 பாராளுமன்றத்தில் அமைச்சரவை கூட்டம்
- 5.7 காலச்சார அதிகாரத்துவம்

Text Books:

1. Ashok Mitra (1980) Status of Women: Household and Non Household Activity, Bombay, Allied Publications.
2. Krishnaraj M., R.M.Sundarshan and A.Shariff (1999) Gender, Population and Development, Oxford University Press, New Delhi.
3. Nancy David and Loganathan, (1993) Women and the Economy, Mother Teresa Women's University, Madras.

References:

1. Agnihotri S.B. (2000) Sex ratio in Indian Population: A Fresh Exploration, Sage Publications, New Delhi.
2. Dwyer D. and J.Bruce (eds) (1998) A Home Dividend: Women and Income in the Third World, Stanford University Press, Stanford.
3. Gulati S.C. (1998) Fertility in India: An Econometric Analysis of a metropolis, Sage Publications, New Delhi.
4. Kabeer N. (1994) Reversed Realities Gender Hierarchies in Development Thought, Kali for Women, New Delhi.

தியாகராசர் கல்லூரி, (தன்னாட்சி) மதுரை-09
பொருளியல்துறை

Course : B.A.பொருளியல் CodeNo. : ESN51(B)
Semester : V No.of hrs allotted : 2hrs/Week
Paper : Skill Based Elective Course-V No.of credit : 2
Title of the Paper: **Business Environment – I**
(வணிக சுற்றுச்சூழல் -I)

Objectives:

- 1.This course to enable the students to acquire knowledge of business environment.
- 2.To teach the students economic theories as applicable to business situations.

அலகு I வணிக சுற்றுச்சூழல்

- 1.1 வியாபாரச்சுற்றுச்சூழலின் தத்துவம்
- 1.2 வியாபாரத்தின் குணாதிசயங்கள்
- 1.3 வணிகச் சுற்றுச்சூழலின் முக்கியத்துவம்
- 1.4 வணிகச் சுற்றுச்சூழலை நிர்ணயிக்கும் காரணிகள்
- 1.5 சமூகச் சுற்றுச்சூழலின் விளக்கம்
- 1.6 வணிகத்தின் சமூகப்பொறுப்புகள்
- 1.7 வியாபார நன்னெறிகள்

அலகு II வியாபாரத்தில் பொருளாதார சுற்றுச்சூழல்

- 2.1 பொருளாதார அமைப்புமுறை – முதலாளித்துவம், சமதர்ம சமுதாயம் மற்றும் தனியார் மற்றும் அரசு கலந்த பொருளாதார முறை
- 2.2 முதலாளித்துவத்தின் நன்மைகள், தீமைகள்
- 2.3 பொதுவுடைமையின் குணாதிசயங்கள்
- 2.4 பொதுவுடைமைக் கொள்கையின் நன்மைகள், தீமைகள்
- 2.5 இந்திய வியாபாரச் சுற்றுச்சூழல்
- 2.6 மக்கட் தொகையும், வியாபாரச் சுற்றுச்சூழலும்
- 2.7 நகரமயமாக்கலும், வியாபார சுற்றுச்சூழலும்

Recommended Text:

Title : Business Environment

Author : Dr.V. Balu

Publisher : Kalaipoonga Colours, Chindatripet, Chennai – 02.

Books for Reference:

Title : Dynamic for Entrepreneurial Development and Management

Author : Vasant Desai.s

Publisher : Himalaya Publisher House

Title : Business Environment

Author : Francis Cherunilam

Publisher : Himalaya Publisher House

Title : Basic Economics

Author : S.S. Khanna

Publisher : Sulthan Chand and Sons, Educational Publishers, 2003

Title : Business Environment

Author : C.B.Gupta

தியாகராசர் கல்லூரி, மதுரை-09
பொருளியல்துறை

Course : B.A பொருளியல் Code No. : ESN51(T)
Semester : V No.of hours allotted : 2hrs/Week
Paper : Skill Based Elective Course-VNo.of credit : 2
Title of the Paper: **Tamilnadu Economy**
(தமிழக பொருளாதாரம்)

Objectives:

1. To make the students gain broad information on the economic history resource potentials of the State.
2. To familiarize the students with the determinants and oppurtunities of the state.

அலகு I பொருளாதார வரலாறு மற்றும் பொருளாதார தகவமைப்பு

- 1.1 பிரிட்டிஷ் ஆட்சியில் முன்னேற்றம்
- 1.2 பொருளாதார தகவமைப்பு-நிலம், கனிம வளங்கள், கடல், ஆறு மற்றும் நீர் வளங்கள்
- 1.3 மக்கள்தொகை வளர்ச்சி: மக்கட்தொகை காரணிகள்-மாவட்ட அமைப்பு
- 1.4 மாநில உள்நாட்டு உற்பத்தி: மாவட்ட அளவு-மாநில உள்நாட்டு உற்பத்தியின் போக்கு-துறைவாரியான பங்கு.
- 1.5 தலா வீத வருமானம் - வறுமை விகிதம் - வேலையின்மை.

அலகு II வேளாண்மை மற்றும் கிராமப்புற வளர்ச்சி

- 2.1 வேளாண்துறையின் முன்னேற்றம் : நிலபயன்பாட்டுமுறை, உற்பத்தி அளவு, புறம்போக்கு நில மேலாண்மை.
- 2.2 மாநில பங்கு : நிலசீர்த்திருத்தங்கள்-வேளாண் திட்டங்கள்
- 2.3 குறைந்தபட்ச ஆதரவு சட்டம்-சேமிப்பு-பொதுவழங்கள் அமைப்பு மற்றும் உணவு பாதுகாப்பு-முறைபடுத்தப்பட்ட அங்காடி.
- 2.4 கிராமப்புற வளர்ச்சி : கிராமப்புற வளர்ச்சிதிட்டங்கள்-கிராமப்புற தொழில்மயமாதல்
- 2.5 பல்வேறு துறைகளின் சமூக வளர்ச்சி : கல்வி, பொது சுகாதாரம், அடிப்படை வசதிகள் மற்றும் சுற்றுசூழல்

Text Books:

1. Tamil Nadu Economy – Trends and prospects, University of Madras.
2. Tamilnadu Economy (1988) MIDS, Oxford and IBH, Delhi

References:

1. Economis Appraisal of TamilNadu – Government of TamilNadu, Various years.
2. Handbook of statistics – Tamil nadu – Government of Tamil Nadu, various years.
3. Tamilnadu social Development Report Since 2000, (Tamil Nadu people’s forum for social development.)

தியாகராசர் கல்லூரி, (தன்னாட்சி) மதுரை-09
பொருளியல்துறை

Course : B.A.பொருளியல் Code No. :
Semester : V No.of hours allotted : 3
Paper : Self Study No.of credit : 2
Title of the Paper: **Human Resource Management (மனித வள மேலாண்மை)**

Objectives:

1. To provide a basic knowledge of concepts and techniques in the field of human resource management.
2. To teach the students the importance of HRM in honing Personal and Professional skills.

அலகு I மனித வள மேலாண்மை

- 1.1 மனித வள மேலாண்மை: பொருள் இலக்கணம் மற்றும் இயல்புகள்
- 1.2 மனித வள மேலாண்மையின் பணிகளும் நோக்கங்களும்
- 1.3 மனித வள மேலாளரின் பணிகள்
- 1.4 மனித வள மேலாளரின் பங்கு

அலகு II மனித வள திட்டமிடுதல்

- 2.1 மனித வள திட்டமிடுதல்: இயல்புகளும் நோக்கங்களும்
- 2.2 மனித வள திட்டமிடுதலின் முக்கியத்துவம்
- 2.3 மனித வள திட்டத்தை பாதிக்கும் காரணிகள்
- 2.4 மனித வள திட்டமிடுதலின் பகுதிகள் அல்லது கட்டங்கள்
- 2.5 மனித வள திட்டமிடுதலின் குறைபாடுகள்

அலகு III பணி ஆய்வு

- 3.1 பணி ஆய்வு நடைமுறையின் பல்வேறு நிலைகள்
- 3.2 பணியாளர் நியமனம்:
 - 3.2.1 சேர்த்தல்
 - 3.2.2 பயிற்சி அளித்தல்
 - 3.2.3 பதவி உயர்வு மற்றும் இடமாற்றம்
- 3.3 பணி மதிப்பீடு
- 3.4 பணியாளர் திறமை மதிப்பீடு

அலகு IV ஊக்குவிப்புகள் மற்றும் செயலாக்கமளித்தல்

- 4.1 ஊக்குவிப்புகளின் காரணிகள்
- 4.2 ஊக்குவிப்புகளின் வகைகள்
- 4.3 செயலாக்கமளித்தலின் வகைகள்
- 4.4 செயலாக்கமளிக்கும் முறைகள்
- 4.5 செயலாக்கத்தை அதிகரிக்கும் முறைகள்

அலகு V தொழில் உறவுகள் மற்றும் சமூகப் பாதுகாப்பு

- 5.1 தொழில் உறவுகளின் இயல்புகளும் நோக்கங்களும்
- 5.2 தொழில் சார்ந்த முரண்பாடுகள்
- 5.3 சமூகப் பாதுகாப்பு: பொருளும் இலக்கணமும்
- 5.4 இந்தியாவில் சமூகப் பாதுகாப்பு நடவடிக்கைகள்
- 5.5 மனித வளத் தணிக்கை

Text Book:

1. மனித வள மேலாண்மை (Human Resource Management) – Dr.V.Radha (2010), Prasanna Publishers, Chennai-05.
2. Principles and Practice of Management – L.M.Prasad (2005), Sultan Chand & Sons, New Delhi.
3. Human Skills –II – Dr.Vipan D.Kumar (2006), Himalaya Publishing House, Mumbai.

தியாகராசர் கல்லூரி, (தன்னாட்சி) மதுரை-09
பொருளியல்துறை

Course	: B.Aபொருளியல்	Code No.	: MN61
Semester	: VI	No.of hours allotted	: 6Hrs/week
Paper	: Core Course-X	No.of credit	: 5
Title of the Paper: Macro Economics-II (பேரியல் பொருளாதாரம்-II)			

Objectives:

1. To enable the students to understand the concepts, theoretical foundations and methods of analysis in macro economics.
2. To develop the skill in evaluating macro economic policies of economic development.

அலகு I முதலீட்டு சார்பு

- 1.1 பொருளும், இலக்கணமும்
- 1.2 முதலீட்டின் வகைகள்
- 1.3 மூலதனத்தின் இறுதிநிலை ஆக்கத்திறன்
- 1.4 மூலதனத்தை தீர்மானிக்கின்ற காரணிகள்
- 1.5 வட்டிவீதம் மற்றும் நீர்மை விருப்பக் கோட்பாடு
- 1.6 முதலீட்டை அதிகரிக்கும் வழிகள்

அலகு II பெருக்கி மற்றும் முடுக்கி

- 2.1 பொருளும், விளக்கமும்
- 2.2 இறுதிநிலை நுகர்வு விருப்பம்
- 2.3 பெருக்கி செயல்படும் விதம்
- 2.4 பெருக்கி கழிவுகள்
- 2.5 கானின் வேலைவாய்ப்பு பெருக்கிக் கருத்து
- 2.6 முடுக்கி செயல்படும் விதம்
- 2.7 பெருக்கி – முடுக்கி பிண்ணிய செயல்விளைவு

அலகு III பணவீக்கம் மற்றும் பணவாட்டம்

- 3.1 கருத்து விளக்கம் மற்றும் இலக்கணங்கள்
- 3.2 பணவீக்கத்தின் வகைகள்
- 3.3 பணவீக்க இடைவெளி கருத்து
- 3.4 பணவீக்கம் : காரணங்கள், விளைவுகள் மற்றும் கட்டுப்படுத்தும் வழிமுறைகள்
- 3.5 பணவாட்டம் : காரணங்கள், விளைவுகள் மற்றும் கட்டுப்படுத்தும் வழிமுறைகள்
- 3.6 தேக்க வீக்கம்
- 3.7 பிலிப்ஸ் வளைகோடு

அலகு IV பகிர்வு பற்றிய பேரியல் கோட்பாடுகள்

- 4.1 பகிர்வு பொருள் விளக்கம்
- 4.2 பகிர்வின் வகைகள்
- 4.3 ரிக்கர்டோவின் பகிர்வுக் கோட்பாடு
- 4.4 மார்க்ஸின் வருவாய் பகிர்வு கோட்பாடு
- 4.5 கீன்ஸின் வருவாய் பகிர்வு கோட்பாடு

அலகு V பேரியல் பொருளாதாரக் கொள்கைகள்

- 5.1 பொருள் விளக்கம்
- 5.2 பேரியல் பொருளாதார நோக்கங்கள்
- 5.3 பேரியல் பொருளாதார கொள்கையின் கருவிகள்
- 5.4 பணக்கொள்கை : கருத்துவிளக்கம் மற்றும் நோக்கங்கள்
- 5.5 நிதிக்கொள்கை : கருத்துவிளக்கம் மற்றும் நோக்கங்கள்
- 5.6 இந்திய பொருளாதார வளர்ச்சியில் பணக்கொள்கை மற்றும் நிதிக்கொள்கையின் பங்கு

Text Books:

- 1 Author M.P.Gurusamy
Title Macro Economics
Edition 7
Year 2001
Publisher Themolil Pathippasam
- 2 Author Dwivedi,D.N
Title Macro Economics –theory and Policy
Edition II
Year 2005
Publisher Tata Mc Graw –Hill publishing company Limited
- 3 Author M.L. Jhingan,
Title Macro Economic Theory
Edition XI Revised and Enlarged Edition
Year 2005
Publisher Vrinda publishers (p) Ltd
- 4 Author M.L. Seth
Title Macro Economics
Edition 12
Year 2002
Publisher Lakshmi Narain Agarwal Educational Publishers

Reference Books:

- 1 Author Edward Shapiro
Title Macro Economic Analysis
Edition 1
Year 1988
Publisher Galgotia Publication (p) Ltd
- 2 Author Roger , E.A Farmer
Title Macro Economics
Edition 2
Year 2002
Publisher Thomson South western, Singapore
- 3 Author Rudiger Dornbusch, Stanley fishard, Richard Startz
Title Macro Economics
Edition 9
Year 2003
Publisher Tata MCGraw Hill Publishing Company Limited
- 4 Author Samuelson Nordhaus
Title Economics
Edition VII
Year 2004
Publisher Tata MC Graw Hill

தியாகராசர் கல்லூரி, (தன்னாட்சி) மதுரை-09
பொருளியல்துறை

Course	: B.A.பொருளியல்	Code No.	: MN62
Semester	: VI	No.of hours allotted	: 6hrs/Week
Paper	:Core Course-XI	No.of credit	: 5
Title of the Paper : Fiscal Economics-II (நிதிப் பொருளாதாரம்-II)			

Objectives:

1. To make the students acquire the adequate knowledge of the nature and characteristics of fiscal system in the economy.
2. To provide insights into the formulation and evaluation of effective fiscal policies.

அலகு I பொதுக்கடன்

- 1.1 விளக்கம் மற்றும் வகைகள்
- 1.2 பொதுக்கடனாக்கான காரணங்கள்
- 1.3 பொதுக்கடன் அதிகரிப்பதற்கான காரணங்கள்
- 1.4 பொதுக்கடனின் சுமை
- 1.5 பொதுக்கடனின் விளைவுகள்
- 1.6 பொதுக்கடனைக் கட்டுப்படுத்தும் முறைகள்
- 1.7 வளர்ச்சிக்குன்றிய நாடுகளின் பொருளாதார வளர்ச்சியும், பொதுக்கடனும்
- 1.8 இந்தியாவில் பொதுக்கடன்

அலகு II பட்ஜெட்

- 2.1 விளக்கம் மற்றும் குறிக்கோள்கள்
- 2.2 பட்ஜெட்டின் வகைகள்
- 2.3 இந்தியாவில் பட்ஜெட் தயாரிக்கும் முறை
- 2.4 இந்தியாவின் பொருளாதார வளர்ச்சியும், பட்ஜெட்டும்
- 2.5 இரயில்வே பட்ஜெட் மற்றும் யூனியன் பட்ஜெட்

அலகு III பொதுநிதியும், பொருளாதார நிலைப்புதன்மையும்

- 3.1 பொதுநிதியுடன் விளக்கமும், குறிக்கோள்கள்
- 3.2 பொதுநிதியின் தற்காலக் கருத்து
- 3.3 பொதுநிதியின் குறிக்கோள்கள்
- 3.4 இந்தியாப் போன்ற வளர்ந்து வரும் நாடுகளில் பொதுநிதியின் பங்கு
- 3.5 பொருளாதார வளர்ச்சியில் பற்றாக்குறை நிதியாக்கத்தின் பங்கு

அலகு IV கூட்டாட்சி நிதி

- 4.1 கூட்டாட்சி நிதியின் விளக்கம்
- 4.2 கூட்டாட்சி நிதிக்கோட்பாடுகள்
- 4.3 கூட்டாட்சி நிதியில் மத்திய, மாநில அரசுக்கிடையே உள்ள நிதி உறவு
- 4.4 உள்ளாட்சி நிதி
- 4.5 நிதி ஒதுக்கீட்டில் உள்ள பிரச்சனைகள்
- 4.6 இந்தியாவின் நிதிக்குழு

அலகு V உள்ளாட்சி நிதி

- 5.1 உள்ளாட்சி நிதியின் பொருளும், அமைப்பும்
- 5.2 மத்திய நிதிக்கும், உள்ளாட்சி நிதிக்கும் உள்ள வேறுபாடுகள்
- 5.3 உள்ளாட்சி நிதியின் வருவாய் மூலங்கள்
- 5.4 இந்தியாவின் உள்ளாட்சி நிதி முறையில் உள்ள சிக்கல்கள்
- 5.5 உள்ளாட்சி நிதியை மேம்படுத்துவதற்கான ஆலோசனைகள்

Text Books:

- 1 Author M P Gurusamy
Title Public Finance
Edition 5th
Year 2004
Publisher Guru Themozhi, Dindigul
- 2 Author H L Bhatia
Title Public Finance
Edition 5
Year 2004
Publisher Vikas Publishing
- 3 Author K P M Sundaram
Title Public Finance
Edition 9
Year 2004
Publisher Sultan Chand & Sons
- 4 Author R C Agarwal
Title Public Finance Theory and Practice
Edition I
Year 2002
Publisher Laxshmi Narayan Agarwal Educational Publishers

Reference Books:

- 1 Author Mithani D.M.
Title Money Banking International Trade and Finance
Edition 7
Year 2003
Publisher Himalaya Publishing House , Mumbai
- 2 Author S L Goel
Title Public Financial Administration
Edition 1
Year 2002
Publisher Deep & Deep Publications Pvt Ltd
- 3 Author G R Basatia
Title Public Finance
Edition 1
Year 2005
Publisher Shree Nivas Publications

தியாகராசர் கல்லூரி, (தன்னாட்சி) மதுரை-09
பொருளியல்துறை

Course	: B.A.பொருளியல்	Code No.	: MN63
Semester	: VI	No.of hours allotted	: 6hrs/Week
Ppaer	: Core Course-XII	No.of credit	: 4

Title of the Paper: **Industrial Economy of India**

(இந்திய தொழில் பொருளாதாரம்)

Objectives:

1. To get to know the different approaches to the industrial economy of India.
2. To gain the knowledge of the new industrial policy of India and some issues in industry.

அலகு I தொழில்மயமாதலின் முக்கியத்துவம்

- 1.1 பொருளாதார வளர்ச்சியில் தொழில்களின் பங்கு
- 1.2 தொழில்மயமாதலுக்கு ஆதரவான கருத்துகள்
- 1.3 தொழில்மயமாதலை பாதிக்கும் காரணிகள்
- 1.4 தொழில்மயமாதலை அதிகரிக்க தேவையான நடவடிக்கைகள்
- 1.5 இந்திய தொழில் வளர்ச்சி

அலகு II தொழிற்கொள்கை

- 2.1 விளக்கம்
- 2.2 1948ம் ஆண்டின் தொழிற்கொள்கை தீர்மானங்கள்
- 2.3 தொழிற்கொள்கை, 1956
- 2.4 1980ம் ஆண்டின் தொழிற்கொள்கை வாக்குமூலம்
- 2.5 தொழிற்கொள்கை, 1990
- 2.6 புதிய தொழிற்கொள்கை 1991

அலகு III சிறுதொழில் வளர்ச்சி

- 3.1 சிற்றளவு தொழில் மற்றும் குடிசைத்தொழில்களின் இயல்புகள்
- 3.2 இந்திய பொருளாதாரத்தில் சிற்றளவு தொழில்களின் பங்கு
- 3.3 சிற்றளவு தொழில்களின் பிரச்சனைகள்
- 3.4 தொழில் நலிவு
- 3.5 தீர்க்கும் வழிமுறைகள்

அலகு IV தொழில்வளர்ச்சிக்கான நிதிஉதவி

- 4.1 சிறப்புமிக்க நிதி நிறுவனங்கள்
- 4.2 தொழில் நிதிக்கழகம் (Industrial Finance Corporation)
- 4.3 தேசியதொழில் வளர்ச்சிக் கழகம் (National Industrial Corporation)
- 4.4 மாநில நிதிக் கழகம் (State Finance Corporation)
- 4.5 இந்திய தொழில் கடன் மற்றும் முதலீட்டு கழகம் (Industrial Credit and Investment Corporation of India)
- 4.6 இந்தியத் தொழில் வளர்ச்சி வங்கி (Industrial Development – Bank of India)
- 4.7 இந்தியத் தொழில் புனரமைப்புக் கழகம் (Industrial Reconstruction corporation of India)

அலகு V பொருளாதாரத்தின் பொதுத்துறை நிறுவனங்கள் மற்றும் தனியார்மயமாதல்

- 5.1 இந்திய பொருளாதாரத்தில் பொதுத்துறையின் பங்கு
- 5.2 பொதுத்துறை நிறுவனங்களின் செயல்பாடு
- 5.3 பொதுத்துறை நிறுவனங்களின் பிரச்சனைகள்
- 5.4 அதன் செயல்பாட்டை மேம்படுத்துவதற்கான யோசனைகள்
- 5.5 தனியார்மயமாதல்
- 5.6 பன்னாட்டு நிறுவனங்கள்

Text Books:

- 1 Author K V Sivayya & V B M Das
Title Indian Industrial Economy
Edition 11
Year 2005
Publisher S Chand & Company Ltd., New Delhi
- 2 Author Barthwal
Title Industrial Economics
Edition 10
Year 2004
Publisher New International Age Ltd., New Delhi
- 3 Author M P Gurusamy
Title Industrial Economics
Edition 3
Year 2003
Publisher Vannan Publishers, Tiruchendur
- 4 Author M P Gurusamy
Title Indian Economic development
Edition 5
Year 2005
Publisher Guru Themozhi, Tiruchendur

Reference Books:

- 1 Author Misra,S.K. and Puri,V.K
Title Indian Economy –its Development Experience
Edition 13
Year 2005
Publisher Himalaya publishing house
Mumbai
- 2 Author Ruddar Dutt and Sundram, K.P.M
Title The Indian Economy
Edition 50
Year 2004
Publisher S Chand & Company Ltd, Ram Nagar, New Delhi 110055
- 3 Author N P Hariharan
Title Lights and Shades of Indian Economy
Edition 1
Year 2005
Publisher Vishal Publishing Co
- 4 Author Barthwal
Title Industrial Economics
Edition 10
Year 2004
Publisher New international age ltd ,
New Delhi.

தியாகராசர் கல்லூரி, (தன்னாட்சி) மதுரை-09
பொருளியல்துறை

Course	: B.A.பொருளியல்	Code No.	: MN64
Semester	: VI	No.of hours allotted	: 5hrs/week
Paper	: Core course – XIII	No.of credit	: 4
Title of the Paper : Entrepreneurial Development (தொழில்முனைவு மேம்பாடு)			

Objectives:

1. To get to know the different aspects of entrepreneurship development among educated youth.
2. To understand the principles and practices of entrepreneurship with special reference to India.

அலகு I அறிமுகம்

- 1.1 தொழில் முயல்வோர் பற்றிய இலக்கணம்
- 1.2 பொருளாதார மேம்பாட்டில் தொழில் முயல்வோரின் பங்கு
- 1.3 தொழில் முனைவோர் பற்றிய பகுப்பு
- 1.4 தொழில் முயல்வோரின் அடிப்படை இயல்புகள், பணிகள்
- 1.5 தொழில் முயல்வோரின் கோட்பாடுகள்

அலகு II தொழில் முனைவு வளர்ச்சித் திட்டங்கள்

- 2.1 தொழில் முனைவு வளர்ச்சித் திட்டத்தின் முக்கியத்துவம்
- 2.2 தொழில் முனைவு வளர்ச்சித் திட்டத்தின் குறிக்கோள்கள்
- 2.3 இந்தியாவில் தொழில் முனைவு வளர்ச்சி நிர்ணயங்கள், அஹமதாபாத், புதுடெல்லி, ஹைதராபாத், தமிழகத்தில் உள்ள ITCOT மற்றும் மாநில தொழில் வளர்ச்சி கழகம் (SIPCOT)
- 2.4 வளர்ச்சி வங்கியின் பங்கு
- 2.5 வணிக வங்கியின் பங்கு

அலகு III இந்தியாவில் தொழிற்புனைவோரின் கொள்கைகள்

- 3.1 இந்தியாவில் தொழிற்புனைவோர்
- 3.2 அரசுதரையின் உதவிகள்
- 3.3 ஊக்கதொகை மற்றும் கட்டுப்படுத்துதல்
- 3.4 சிறுதொழில் நிறுவனத்தின் செயற்பாடுகள்
- 3.5 பிரச்சனைகள், தீர்வுகள்

அலகு IV மகளிர் தொழில் முனைவோர்

- 4.1. எதிர் நோக்குதல்கள்
- 4.2 மகளிர் தொழில் முனைவோரது சிக்கல்கள்
- 4.3 இந்தியாவில் மகளிர் தொழில் முனைவோர்

அலகு V நிறுவனங்களின் திறமை (கடன்)

- 5.1 வணிக வங்கிகள்
- 5.2 மாவட்ட தொழிற்புனைவு மையம் (DIC)
- 5.3 தமிழ்நாடு தொழில் முதலீட்டுத் துறை (TIIC)
- 5.4 மாநில தொழில் வளர்ச்சிக் கழகம் (SIPCOT)
- 5.5 இந்திய தொழிற்புனைவு வங்கி (IDBI)
- 5.6 சிறுதொழில் வளர்ச்சி நிறுவனம் (SIDCO)
- 5.7 தொழிற்புனைவு பூங்கா

Text Books:

- 1 Author N Srinivasan
Title Entrepreneurial Development
Edition 2nd
Year 2004
Publisher Meenakshi Publishers

- 2 Author K Sadagopan
Title Entrepreneurial Development
Edition 1st
Year 2005
Publisher Amudam Publishers

- 3 Author S S Khanna
Title Entrepreneurial Development
Edition 6
Year 2004
Publisher S Chand and Company Ltd., New Delhi

Reference Books:

- 1 Author Dr T Balu
Title Entrepreneurial Development
Edition 1st
Year 2005
Publisher Sri Venkateshvara Publishers

- 2 Author C B Gupta & Srinivasan
Title Entrepreneurial Development
Edition 6
Year 2004
Publisher Sultanchand, Delhi

தியாகராசர் கல்லூரி, (தன்னாட்சி) மதுரை-09
பொருளியல்துறை

Course	: B.A.பொருளியல்	Code No.	: AN61
Semester	: VI	No.of hours allotted	: 5hrs/Week
Paper	: Allied Course-VI	No.of credit	: 5
Title of the Paper: Economic Thinkers (பொருளாதார சிந்தனையாளர்கள்)			

Objectives:

1. To make the students understand the evolution of economic ideas of different thinkers.
2. To understand the ideological and chronological development of economic thought.

அலகு I ஆடம்ஸ்மித்

- 1.1 இயற்கைவாதம் மற்றும் நேர்வாதம்
- 1.2 செல்வ இலக்கணம்
- 1.3 வேலைபகுப்பு மற்றும் மதிப்புகோட்பாட்டின் முக்கியத்துவம்
- 1.4 பகிர்வு கோட்பாடு
- 1.5 வரி விதிப்பு கோட்பாடுகள்
- 1.6 தலையிடாக் கொள்கை மற்றும் தடையில்லா வாணிபம்

அலகு II டேவிட் ரிக்கார்டோ

- 2.1 தொழிலாளர்களின் முக்கியத்துவம்
- 2.2 மதிப்பு கோட்பாடு
- 2.3 பகிர்வு கோட்பாடு
- 2.3.1 தேக்கநிலை கருத்து
- 2.4 வரிவிதிப்பு
- 2.5 இயந்திரங்கள்

அலகு III இராபர்ட் தாமஸ் மால்தஸ்

- 3.1 மக்கள் தொகை பெருக்கத்திற்கான கோட்பாட்டின் சமுதாய பின்புலம்
- 3.2 மக்கள்தொகை கோட்பாட்டின் சாராம்சாரம்
- 3.3 எதிரான கருத்துகள்
- 3.4 புதிய மால்தூசிய இயக்கம்
- 3.5 தேக்க விதி

அலகு IV ஜான் ஸ்டூவர்ட்மில்

- 4.1. தன்னலத்துவம்
- 4.2 சுதந்திரத்துவம்
- 4.3 தொன்மை பொருளியலுக்கு மில்லின் மறுவிளக்க உரை
- 4.4 மில்லின் சமதர்ம கருத்துகள்

அலகு V எம்.கே.காந்தி

- 5.1 உண்மை மற்றும் மிதவாதத்திற்கான கருத்துகள்
- 5.2 தொழிலாளர் சுயமரியாதை, எளிமை
- 5.3 காந்திய பொருளாதாரம்
- 5.4 கிராமங்கள் மறு உருவாக்கம்
- 5.5 சர்வோதையா கொள்கை
- 5.6 காதி திட்டம்
- 5.7 தொழில்மயமாதல் மற்றும் எந்திரமயமாதல்
- 5.8 பரவல்மயமாதல்
- 5.9 உணவுச்சிக்கல்
- 5.10 மக்கட்தொகை பிரச்சனை
- 5.11 தர்மகர்த்தா கொள்கை

Textbooks:

1. Hagela, (2000), History of Economics Thought, Konark Publications, New Delhi
2. Loganathan.V. (1998), History of Economic Thought, S.Chand & Co., New Delhi
3. Economic Thinkers, Dr.N.Srinivasan and Dr.V.Gnanaprakasam, Meenakshi Publishers, Annanagar, Madurai – 20.

Books for Reference:

1. Dessai and Nirmal Bhalero, (1999), Economic History of Indian, Himalaya Publishing House, New Delhi
2. Girija and Manimekalai, (1998) History of Economic Thought, Virinda Publications, New Delhi.
3. Lionel Robbins, (2000), A History of Economic Thought, Oxford University Press, Chennai.
4. Mittal Sanjay and Prakash Sharma (1999), Economic thought – then and new., RBSA Publications, Jaipur.
5. Sankaran.S. (2000), History of Economic Thought, Margham Publications, Chennai.

தியாகராசர் கல்லூரி , (தன்னாட்சி) மதுரை-09
பொருளியல்துறை

Course : B.A.பொருளியல் Code No. : ESN61(B)
Semester : VI No.of hours allotted : 2hrs/Week
Paper : Skill Based Elective Course-VI No.of credit : 2
Title of the Paper: **Business Environment – II**
(வணிகச் சுற்றுச்சூழல் -II)

Objectives:

1. This course to enable the students to acquire knowledge of business environment.
2. To teach the students economic theories as applicable to business situations.

அலகு I வணிகச் சுற்றுச்சூழல் - II

- 1.1 அரசியல் சுற்றுச்சூழலின் விளக்கம்.
- 1.2 இந்திய அரசியல் சட்டத்தின் சிறப்பியல்புகள்
- 1.3 இந்தியாவில் அரசுக்கும் வியாபாரத்திற்கும் உள்ள தொடர்பு
- 1.4 வியாபாரத்தைப் பற்றி இந்திய அரசியல் சட்ட சாசனத்தில் கூறப்பட்டுள்ள சரத்துகள்
- 1.5 அரசுக் கொள்கையில் கூறப்பட்டுள்ள பொதுத்தகவல்கள்

அலகு II வியாபார சட்டச் சுற்றுச்சூழல்

- 2.1 நுகர்வோர் பாதுகாப்புச்சட்டம் 1986
- 2.2 அந்நிய செலவாணி மேலாண்மை சட்டம்
- 2.3 வருமானவரிச்சட்டம்
- 2.4 வணிகக் குறியீடுகள் சட்டம் 1999
- 2.5 சுற்றுச்சூழல் பாதுகாப்பு சட்டம் 1986
- 2.6 பொதுநிறுவனங்களும், தனியார் நிறுவனங்களும்
- 2.7 நகரமயமாக்கலும், வியாபார சுற்றுச்சூழலும்
- 2.8 தொழிற்சாலை பார்வையிடல்

Recommended Text:

Title Business Environment
Author Dr.V.Balu
Publisher KALAIPOONGA COLOURS, Chindatripet, Chennai – 02.

Books for Reference:

Title Business Environment
Author C.K. Gupta

தியாகராசர் கல்லூரி, மதுரை-09
பொருளியல்துறை

Course : B.A பொருளியல் Code No. : ESN51(T)
Semester : VI No.Of Hours Allotted : 2hrs/Week
Paper : Skill Based Elective Course-VI No.Of Credit : 2
Title Of The Paper: **Environmental Management**
(சுற்றுச்சூழல் மேலாண்மை)

Objectives:

1. To provide the knowledge of Commercial Activities on the Environment at Regional and Global Levels.
2. To Highlighted the importance of Managing Pollution and Natural Resource Depletion.

அலகு I சுற்றுச்சூழல் மேலாண்மை

- 1.1 சுற்றுச்சூழல் மேலாண்மை: பொருள் மற்றும் கருத்து விளக்கம்
- 1.2 வணிக பொருளாதாரம் மற்றும் சுற்றுச்சூழல் தொடர்பு
- 1.3 சுற்றுச்சூழல் பாதிப்பின் பரிமாணங்கள்
- 1.4 சுற்றுச்சூழல் பாதிப்பின் விளைவுகள்
- 1.5 சுற்றுச்சூழல் பாதுகாப்பின் பயன்கள்

அலகு II சுற்றுச்சூழல் செலவு

- 2.1 சுற்றுச்சூழல் பாதிப்பின் இயல்புகள்
- 2.2 நிதிச்செலவுகள்
 - 2.2.1 நீர் மாசுறுதல்
 - 2.2.2 காற்று மாசுறுதல்
 - 2.2.3 உயிரின பன்மயமாதல்
 - 2.2.4 உயிரின பன்மயமாதலின் குறைப்பு

Reference Books:

1. Ask Gedrage (1987), Marketing And Ecological Crisis. (Macminan, London)
2. Prepare, Paid Et Al., (1994) Economics Environment (Macminan; London)
Scientific American (1997), Managing Planet Earth.

Text Books:

1. Development And Environment (WDR 1992)
2. Karpagam, (1998), Environmental Economics (Sterling, New Delhi).



THIAGARAJAR COLLEGE (AUTONOMOUS) MADURAI-9

Reaccredited with 'A' Grade by NAAC

RESEARCH DEPARTMENT OF ECONOMICS

**M.A ECONOMICS – Revised COURSE STRUCTURE under CBCS
(Course Structure w.e.f. 2011-13 Batch Onwards)**

SEMESTER – I

Code No	Subject	Cont. Hrs/ Week	Credits	Total No of Hours allotted	Max Marks CA	Max marks SE	Total
1PN1	Microeconomic theory – I	6	4	6	25	75	100
1PN2	Environomics	6	4	6	25	75	100
1PN3	Theory of Money and Finance	6	4	6	25	75	100
1PN4	Mathematical Methods	6	4	6	25	75	100
1PNE(H)	Economic Thought / Entrepreneurial Development	6	4	6	25	75	100
	Total	30	20	30	125	375	500

SEMESTER – II

Code No	Subject	Cont. Hrs/ Week	Credits	Total No of Hours allotted	Max Marks CA	Max marks SE	Total
2PN1	Microeconomic Theory – II	6	4	6	25	75	100
2PN2	Research Methodology	6	4	6	25	75	100
2PN3	International Economics	6	4	6	25	75	100
2PN4	Statistical Methods	6	4	6	25	75	100
2PNE(R)	Regional Economics/ Local Governance	6	4	6	25	75	100
	Total	30	20	30	125	375	500

SEMESTER – III

Code No	Subject	Cont. Hrs/ Week	Credits	Total No of Hours allotted	Max Marks CA	Max marks SE	Total
3PN1	Macroeconomic Theory – I	7	5	7	25	75	100
3PN2	Public Economics – I	7	5	7	25	75	100
3PN3	Economics of Agriculture	7	5	7	25	75	100
3PN4	Development Economics – I	7	5	7	25	75	100
3PNE(E)	Indian Economy/ Managerial Economics	2	2	2	15	35	50
	Total	30	22	30	115	335	450

SEMESTER – IV

Code No	Subject	Cont. Hrs/Week	Credits	Total No of Hours allotted	Max Marks CA	Max marks SE	Total
4PN1	Macroeconomic Theory – II	6	6	6	25	75	100
4PN2	Public Economics – II	6	5	6	25	75	100
4PN3	Human Resource Development	6	6	6	25	75	100
4PN4	Development Economics – II	6	6	6	25	75	100
4PNE(PJ)	Project	6	5	6	40	60	100
	Total	30	28	30	150	350	500

PROFORMA - II

A) Consolidation of Contact Hours and Credits: PG

Semester	Contact Hours/Week	Credits
I	30	20
II	30	20
III	30	22
IV	30	28
Total	120	90

B) Curriculum Credits: Part-wise

Core Course	75 Credits
Elective	13 Credits
Non-Major Elective	02 Credits

90 Credits



THIAGARAJAR COLLEGE (Autonomous), Madurai – 9.

(Re-Accredited with “A” Grade by NAAC)

Department of Economics

Course Profile for M.A Economics under CBCS

(w.e.f 2011-2014 onwards)

The syllabus for M.A Economics under Choice Based Credit System has been prepared in such a way that it will give the students a deeper understanding of the subject of Economics and develop analytical skills in applying economic theory and finding out solutions to economic problems in the contemporary world.

The introduction of project work at PG level has further accentuated the quality of learning, thus enhancing and enriching the students' capacity to bring out suitable policy solutions.

THE OBJECTIVES OF THE COURSE

1. The major objectives of the course are to sensitize the students to the life around in respect of culture, society, economy, human rights, gender issues and to make them study and appreciate the above related issues and problems while providing them thorough theoretical foundations in the realm of Economics.
2. The course lays emphasis on micro studies of society, and economic institutions from sociological, economic and political perspectives to find change and continuity in rural society.
3. The course also aims at studying the role and significance of various progressive legislations enacted by the government for the betterment of the society.
4. The dissertation is the area where application component of the course centers around. Therefore, the papers prescribed for the course and their syllabi are so designed as to facilitate such application.

Thiagarajar College (Autonomous), Madurai – 09
(Re – Accredited with ‘A’ Grade by NAAC)

Department of Economics

Course : M.A., Economics

Code No: 1PN1

Semester: I

No. of hours allotted: 6

Paper : Core Course - I

No. of credit: 4

Title of the paper: Micro Economic Theory - I

Objectives:

1. To deepen the understanding of concepts and theories in Micro Economics.
2. To develop the skills of analysis and applications of the principles to the real world problems.

Unit I Introduction

- 1.1 Value Judgments in Economics
- 1.2 Role of Assumptions in Economic Theory
- 1.3 Deductive and Inductive Methods
- 1.4 Partial and General Equilibrium Analysis
- 1.5 Model Building in Economics
- 1.6 Economic Statics and Dynamics – Cobweb Theorem

Unit II Theory of Demand – I

- 2.1 Demand Function
- 2.2 Law of Demand
- 2.3 Main criticisms of Marshallian Utility Analysis
- 2.4 Pragmatic Approach to Demand Analysis
- 2.5 Methods of measuring Elasticity of Demand
- 2.6 Consumer’s Equilibrium (Indifference Curve Theory)
- 2.7 Consumer’s Equilibrium and Change (Hicks Versus Slutsky)
- 2.8 Derivation of Comparative Demand Curves (Hicks, Slutsky and ordinary demand curves)

Unit III Theory of demand – II

- 3.1 Samuelson’s Revealed Preference Theory
- 3.2 Derivation of Demand Curve from Revealed Preference Theory
- 3.3 Hicks’ Revision of Demand Theory
- 3.4 Modern Utility Theory
 - i) Neumann-Morgenstern utility Index
 - ii) Bernoulli Hypothesis
 - iii) Markovitz Hypothesis
 - iv) Friedman – Savage Hypothesis

Unit IV Theory of Production

- 4.1 Production Function
- 4.2 Law of Variable Proportions
- 4.3 Production Function : Isoquant and Isocost Approaches
- 4.4 Elasticity of Substitution of Factors
- 4.5 Producer's Equilibrium
- 4.6 Choice of Optimal Expansion Path
- 4.7 Laws of Returns to Scale
- 4.8 Cobb-Douglas Production Function
- 4.9 The CES Production Function
- 4.10 Managerial uses of Production Function

Unit V Cost and Revenue Analysis

- 5.1 Cost Functions (short run and long run)
- 5.2 Traditional Theory of Cost: Short run and Long run Cost Curves
- 5.3 Modern Theory of Cost: Short run and Long run Cost Curves
- 5.4 Importance of Revenue Curves
- 5.5 The relationship between AR, MR and Elasticity of Demand
- 5.7 Break-even Analysis
- 5.8 Full-cost Pricing Theory – The Andrew's Revision

Textbooks:

1. Samuelson and Nordhaus 'Economics', 19th Edition (1st Reprint) 2010. Tata McGraw Hill edition, New Delhi.
2. Alfred W. Stoneir and Douglas.C. Hague, 'A Text book of Economic Theory', Low priced edition – Pearson Education India, New Delhi, II Indian Reprint 2005.
3. 'Economics', John.B Taylor, A.I.T.B.S. publishers and distributors, New Delhi, Indian Edition 2006.
4. 'Essentials of Economics', Standey. L. Brue and Campbell.R.Meconnell, Tata McGraw Hill, edition 2007.
5. A. Koutsoyiannis 'Modern Micro Economics', Second edition, ELBS with Macmillan, London, 1979.
6. M.L. Jhingan, "Advanced Economic Theory", (Micro and Macro economics) 12th revised and enlarged edition, Vrinda Publications (P) Ltd., 2003.

Books for Reference:

1. Amos, Witztum, "Economics – An Analytical Introduction", Oxford University press – Reprint 2007.
2. Hai. R. Varian : Intermediate Micro Economics – Modern Approach, 4th edition, W.W. Narton & Company.
3. Dwivedi : Micro Economic Theory and Applications, Pearson.
4. Baumol W.J. : Economic Theory and Operations Analysis, Prentice Hall of India, 1978.
5. Cohen K.J and Cyert : Theory of the Firm, Prentice Hall of India, 1976.

Thiagarajar College (Autonomous), Madurai – 09
(Re – Accredited with ‘A’ Grade by NAAC)

Department of Economics

Course : M.A., Economics

Code No: 1PN2

Semester: I

No. of hours allotted: 6

Paper : Core Course - II

No. of credit: 4

Title of the paper: Environomics

Objectives:

1. To Learn about the importance of environmental system for the operation of economic system.
2. To make the students understand the environmental issues from the view point of economic incentives.
3. To understand the importance of balanced economic growth and environmental protection especially in the context of sustainable development.

Unit I Introduction

- 1.1 Environment: Meaning and Importance
- 1.2 Economics and Environment
- 1.3 Components and Types of environment
- 1.4 Factors affecting Environment
- 1.5 Scope of environmental economics
- 1.6 Ecology and Ecosystem
- 1.7 Components of Ecosystem

Unit II Energy Economics

- 2.1 Meaning and Importance of energy
- 2.2 Classification of energy sources:
 - 2.2.1 Renewable and Non-renewable
 - 2.2.2 Conventional and Non-conventional
 - 2.2.3 Commercial and Non-commercial
- 2.3 Energy Planning in India.
- 2.4 Energy problems and measures in India
- 2.5 Deforestation : Causes and Effects
- 2.6 Recent trends in the direction of energy
- 2.7 Nuclear Energy

Unit III Environmental Pollution

- 3.1 Pollution and Pollutant
- 3.2 Classification of Pollutants
- 3.3 Sources, causes and effects of
 - 3.3.1 Air Pollution
 - 3.3.2 Water Pollution
 - 3.3.3 Noise Pollution
 - 3.3.4 Land and Soil Pollution
- 3.4 Prevention and control of Pollution

Unit IV Global Environmental Issues

- 4.1 Global warming and Green House effect
- 4.2 Acid Rain
- 4.3 Biodiversity Crisis
- 4.4 Current urban problems
- 4.5 E-wastes and Plastics
- 4.6 Climate Change and its impact

Unit V Environment Management Initiatives

- 5.1 Stockholm Conference on Human Environment (1972)
- 5.2 Tiwari Committee Report on Environment Protection (1980)
- 5.3 The Rio Declaration – Earth Summit (1992)
- 5.4 Environmental Laws in India.
- 5.5 Environmental Management Systems ISO – 14000
- 5.6 National Environmental Policy (2006)

Textbooks:

1. Title : Environmental Science
Author : S.C. Santra
Publisher : New Central Book Agency (P) Ltd, Kolkata (2001)
2. Title : An Introduction to Environmental Pollution
Author : B.K. Sharma
Publisher : GOEL Publishing House Meerut (1996)
3. Title : Introduction to Energy Management
Author : Barun Kumar De
Publisher : Vrinda Publishers (P) Ltd, New Delhi – 91 (2005).
4. Title : Environmental Economics – Theory, Management and Policy
Author : M.L. Jhingan and Chandar K. Sharma
Publisher : Vrinda Publishers (P) Ltd, New Delhi – 91 (2007).
5. Title : Environmental Studies
Author : C.S. Kanagasabai
Publisher : PHI Learning Private Ltd. New Delhi-01(2010)

Suggested References:

1. Environmental Economics – Madhu Raj, IVY Publishing House, New Delhi (2001)
2. Environmental Ecology – P.R. Trivedi, Gurdeep Raj, Akashdeep Publishing House, New Delhi – 02 (1995).
3. Global Environmental Issues – V.K. Prabhakar, Anmol Publications Pvt. Ltd. New Delhi – 02. (2001)

Thiagarajar College (Autonomous), Madurai – 09
(Re – Accredited with ‘A’ Grade by NAAC)

Department of Economics

Course : M.A., Economics

Code No: 1PN3

Semester: I

No. of hours allotted: 6

Paper : Core Course - III

No. of credit: 4

Title of the paper: Theory of Money and Finance

Objectives:

1. To equip the students with advance theories of money.
2. To make the student understand policies involved in money supply and demand.
3. To train the students with critical understanding of Indian Monetary System.

Unit I Theories of Demand for Money

- 1.1 Classical Theory of Money
- 1.2 Keynesian Monetary Theory
- 1.3 James Tobin’s Portfolio analysis of Money Demand
- 1.4 Baumol’s Inventory Theory of Money
- 1.5 Milton Friedman’s Reformulated Quantity Theory
- 1.6 Don Patinkin’s Restatement of quantity Theory

Unit II The Supply of Money

- 2.1 Definitions and Importance
- 2.2 Determinants of Money Supply-
- 2.3 Measures of Money Supply in India
- 2.4 High Powered Money and Money Multiplier
- 2.5 Money Supply and Liquidity
- 2.6 Monetarism and Keynesianism – Comparison

Unit III Money and Capital Market

- 3.1 Meaning and Features of Money Market
- 3.2 Institutions and Functions of Money Market
- 3.3 Meaning and Features of Capital Market
- 3.5 Functions of Capital Market
- 3.6 Distinction between Money and Capital Market
- 3.7 Gurley and Shaw Thesis
- 3.8 Role of Banking and Non-banking financial institutions in India

Unit IV Banking

- 4.1 Importance and Functions of Commercial Banks
- 4.2 Multiple Credit Creation Function
- 4.3 Bank Multiplier
- 4.4 Role of Commercial Banks
- 4.5 Functions of Reserve Bank of India
- 4.6 Role of Reserve Bank of India
- 4.7 The Report of Narasimhan Committee

Unit V Monetary Policy

- 5.1 Meaning and Objectives
- 5.2 Instruments of Monetary Policy
- 5.3 Cheap Verses Dear Money Policy
- 5.4 Transmission Mechanism
- 5.5 Targets and Indicators
- 5.6 Rules VS Discretion

Textbooks:

1. Title : Keynesian and Post Keynesian Economics
Author : Gupta R.D.
Publisher : Kalyani Publishers, New Delhi, 1995

2. Title : Money, Banking and International trade
Author : Vaish M.C.
Publisher : New Age International (P) Ltd., New Delhi, 2000.

3. Title : Money, Banking and International trade
Author : Sundaram K.P.M
Publisher : Vikas, New Dehli, 1980.

4. Title : Monetary Economics
Author : Jhingan M.L.
Publisher : Konark Publication, New Dehli 2005.

Reference Books:

1. Basil J.Moore (1965) : An Introduction to the Theory of Finance, (Oxford University Press)
1. S.K.Basu (1975) Resent Banking Development, (Chand and Co., New Dehli).
2. Glower R.W.(1955) (Edited) Monetary Theory (Penguim Edision)
3. Johnson Harry (1957) – Essays in Monetary Economics (George Allen Unwin)
4. Sayers R.S. (1920) – Modern Banking, (Oxford University Press)

Websites:

1. www.Economic Survey of India.com
2. www.Reserve Bank of India.Org.in

Thiagarajar College (Autonomous), Madurai – 09
(Re – Accredited with ‘A’ Grade by NAAC)

Department of Economics

Course : M.A., Economics

Code No: 1PN4

Semester: I

No. of hours allotted: 6

Paper : Core Course - IV

No. of credit: 4

Title of the paper: Mathematical Methods

Objectives:

1. To teach the meaning and significance of elementary mathematical tools.
2. To make the students understand the applications of mathematical tools in Economics.
3. To develop skill in solving simple mathematical problems in economics.

Unit I Analytical Geometry

1.1 Straight Line – Definition

1.2 General form, slope – intercept form, slope - one point form, Two-point form and two intercept form

1.3 Point of intersection of two straight lines

1.4 Parallel lines

1.5 Perpendicular lines

Unit II Differential Calculus - I

2.1 Slope of a curve

2.2 Techniques of Differentiation

2.2.1 Derivative of x^n

2.2.2 Derivative of logarithmic function

2.2.3 Derivative of exponential function

2.2.4 Function of function rule

2.2.5 Differentiation of implicit function

2.2.6 Product and Quotient rules

2.2.7 Higher order derivatives upto third order

2.2.8 Maxima and Minima

Unit III Differential Calculus -II

3.1 Concept of partial differentiation

3.2 First order partial derivatives

3.3 Second order partial derivatives

3.4 Homogeneous functions

3.4.1 Test of degrees of homogeneity

3.4.2 Euler’s Theorem

Unit IV Integral Calculus

4.1 Definition

4.2 Indefinite integral

4.3 Rules of Integration

4.4 Power Rule

4.5 Exponential Rule

- 4.6 Logarithmic Rule
- 4.7 Integral of a multiple
- 4.8 Integration by substitution
- 4.9 Definite Integrals (Simple Problems)

Unit V Matrix Algebra

- 5.1 Definition
- 5.2 Types of Matrices
- 5.3 Addition and Subtraction of Matrices
- 5.4 Minors, cofactors and Ad joint Matrices
- 5.5 Inverse of a Matrix
- 5.6 Cramer's Rule for solving system of equations

Textbooks:

1. Author : Tara Yamane
Title : Mathematics for Economists – An Elementary Survey
Publisher : Prentice Hall of India Pvt. Ltd, 1988.
2. Author : Mehta – Madnani
Title : Mathematics for Economists
Publisher : Sultan Chand & Sons, New Delhi, 8th Edition, 2005.
3. Author : D Bose
Title : An Introduction to Mathematical Economics
Publisher : Himalaya Publishing House, 1996.
4. Author : V.Sundaresan, S.D.Jeyaseelan
Title : An Introduction to Business Mathematics
Publisher : S Chand & Company Ltd, New Delhi, 8th Edition, 2002.

Reference Books:

1. Author : R.G.D.Allen
Title : Mathematical Analysis for Economists
Publisher : Macmillon India Ltd., 1999.
2. Author : G.C. Archibald, Richard & Lipsey
Title : An Introduction to Mathematical Treatment of Economics
Publisher : AITBS, New Delhi – 051, First Indian Edition, 1984.
3. Author : J.K.Sharma
Title : Mathematics for Business and Economics
Publisher : Asian Books Pvt. Ltd., New Delhi – 002, 2002 edition.
4. Author : Alpha C.Chiang
Title : Fundamental Methods of Mathematical Economics
Publisher : Tata McGraw Hill International Edition, Edition 1984.

N.B : The subject being an introductory one to students of Economics at the post graduate level, there shall be no questions on applications of mathematical tools to economic problems and trigonometric functions.

Thiagarajar College (Autonomous), Madurai – 09
(Re – Accredited with ‘A’ Grade by NAAC)

Department of Economics

Course : M.A., Economics

Code No: 1PNE(H)

Semester: I

No. of hours allotted: 6

Paper : Elective Course - I

No. of credit: 4

Title of the paper: Economic Thought

Objectives:

1. To enable the students understand the seminal aspects of various schools of economic thought.
2. To make them gain an appreciation of critical reviews of economic thought through representative authors.

Unit I Preclassical Economic Thought

- 1.1 Mercantilism – Introduction
 - 1.1.1 Origin and different connotations of Mercantilism
 - 1.1.2 Factors shaping Mercantilism
 - 1.1.3 Contributions of Mercantilist
 - 1.1.4 Assessment
- 1.2 Physiocracy – Introduction
 - 1.2.1 Factors that gave rise to Physiocracy
 - 1.2.2 Economic Ideas of Physiocrats
 - 1.2.2.1 Natural Order
 - 1.2.2.2 Net Product
 - 1.2.2.3 Circulation of Wealth

Unit II Classical and Neo Classical School

- 2.1 Adam Smith
- 2.2 David Ricardo
- 2.3 Robert Thomas Malthus
- 2.4 J.S Mill
- 2.5 J.B Say
- 2.6 Neo Classical School – Alfred Marshall

Unit III Austrian and Institutional School

- 3.1 Austrian School ; Marginalism ; Karl Menger, Von Wieser and Bohm Bawerk
- 3.2 Mathematical School ; Leon Walras
- 3.3 Institutional School ; Veblen, Commons, Mitchell

Unit IV State Socialism and Marxian Thought

- 4.1 State Socialism : Saint Simon ; Sismondi
- 4.2 Utopian Socialism : Robert Owen
- 4.3 Scientific Socialism : Karl Marx and Engels

Unit V Historical, Keynesian and Welfare Schools

- 5.1 Historical Schools ; William Roscher, Hildebrand and Schomeller
- 5.2 Keynesian School ; J.M. Keynes
- 5.3 Old Welfare Economics; A.C. Pigou and Hobson
- 5.4 New Welfare Economics; Paretian Welfare Economics.

Textbooks:

- 1. Hagela, (2000), History of Economics Thought, Konark Publications, New Delhi
- 2. Loganathan.V. (1998), History of Economic Thought, S.Chand & Co., New Delhi

Books for Reference:

- 1. Dessai and Nirmal Bhalero, (1999), Economic History of Indian, Himalaya Publishing House, New Delhi
- 2. Girija and Manimekalai, (1998) History of Economic Thought, Virinda Publications, New Delhi.
- 3. Lionel Robbins, (2000), A History of Economic Thought, Oxford University Press, Chennai.
- 4. Mittal Sanjay and Prakash Sharma (1999), Economic thought – then and new., RBSA Publications, Jaipur.
- 5. Sankaran.S. (2000), History of Economic Thought, Margham Publications, Chennai.

Thiagarajar College (Autonomous), Madurai – 09
(Re – Accredited with ‘A’ Grade by NAAC)

Department of Economics

Course : M.A., Economics

Code No: 1PNE(H)

Semester: I

No. of hours allotted: 6

Paper : Elective Course - I

No. of credit: 4

Title of the paper: Entrepreneurial Development

Objectives:

1. To enable the students to understand the Entrepreneurial concepts and Development in the field of economics.
2. To get to know the different aspects of entrepreneurship development among educated youth.
3. To understand the principles and practices of entrepreneurship with special reference to India.

Unit I Introduction

- 1.1 The Entrepreneur – Definition
- 1.2 Classification of Entrepreneurs
- 1.3 Factors influencing Entrepreneurship
- 1.4 Functions of Entrepreneurs
- 1.5 Economic Development and entrepreneurial growth

Unit II Entrepreneurial Development

- 2.1 Entrepreneurial Development Programmes (EDP) – Role and relevance
- 2.2 Role of Government in EDP
- 2.3 Role of Financial Institutions - ICICI, IRDBI.

Unit III Organizational Structure

- 3.1 Organization Structure and Plant location.
- 3.2 Planning for Production and inventory project counseling and technical feasibility.
- 3.3 Capital structure and working capital.
- 3.4 Financial appraisal of new project,
- 3.5 Role of Banks - Credit appraisal by banks
- 3.6 Institutional arrangement and entrepreneurship.

Unit IV Marketing Structure

- 2.6 Marketing Feasibility
- 2.7 New Product ideas and evaluation
- 2.8 Marketing methods – pricing policies and distribution channels
- 2.9 Exports problems of Small scale unit

Unit V Entrepreneurial Scene in India

5.1 Entrepreneurial scene in India

5.2 Development and Training of Entrepreneur

5.3 Entrepreneur and Business Executive personnel administration and Management Development

5.4 Development of Women Entrepreneurs.

Recommended Text :

1. Srinivasan N.P. : Entrepreneurial Development

Books for Reference:

1. Vasant Desai : Problems and Prospects of Small Scale Industries in India. (Himalaya Publishing House, Bombay)
2. Khan : Management of Small Scale industries (Sultan Chand Publications)
3. Clifford and Joseph : Entrepreneurship and venture Management P.Mancuso (Paraporawala & Co)
4. J.M. Parkin : How to Finance Small Business Enterprise.
5. K.K.Menon : Handbook of Small industries Management
6. B.C.Tandon : Environment and Entrepreneur.
7. O.A. Dailey : Entrepreneurial Management
8. H.N. Pathak : The Entrepreneur, Technician and Manager in Small Scale Unit
9. K.L.Sharma : Entrepreneurial Performance in Role Perspectives.

Thiagarajar College (Autonomous), Madurai – 09
(Re – Accredited with ‘A’ Grade by NAAC)

Department of Economics

Course : M.A., Economics

Code No: 2PN1

Semester: II

No. of hours allotted: 6

Paper : Core Course - V

No. of credit: 4

Title of the paper: Micro Economic Theory – II

Objectives:

1. To equip the students in micro economic theories with graphic representations.
2. To develop the skills of analysis and applications of the principles to the real world problems.

Unit I Behavioral and Managerial Theories of Firm

- 1.1 Simons’s Statisficing Theory
- 1.2 Behavioural Theory of Cyert and March
- 1.3 Williamson’s Managerial Discretion Model
- 1.4 Growth Maximisation Model of Marris
- 1.5 Baumol’s Sales Maximisation Model
- 1.5.1 Bain’s Limit Pricing Theory

Unit II Product Pricing - I

- 2.1 Market Morphology
- 2.2 Main Features of Perfect Competition
- 2.3 Equilibrium of the Firm and Industry under Perfect Competition (short run and long run)
- 2.4 Emergence of Monopoly
- 2.5 Price – Output Determination under Monopoly (short run and long run)
- 2.6 Bilateral Monopoly
- 2.7 Measure of Monopoly Power (A.P. Lerner)
- 2.8 Control and Regulation of Monopoly

Unit III Product Pricing - II

- 3.1 Main features of Monopolistic Competition
- 3.2 Price – Output Determination under Monopolistic Competition (short run, long run and group equilibrium)
- 3.3 Excess Capacity and Ideal Output
- 3.4 Selling Cost under Monopolistic Competition
- 3.5 Meaning and Characteristics of Oligopoly
- 3.6 Non - collusive Oligopoly
 - i) Cournot’s Model
 - ii) Bertrand’s Model
 - iii) Chamberlin’s Model
- 3.7 Kinked Demand Curve Theory
- 3.8 Collusive Oligopoly: Types of Cartels and Price Leadership
- 3.9 Game Theory and its Applications

Unit IV Distribution

- 4.1 Marginal Productivity Theory of Distribution
- 4.2 Modern Theory of Distribution
- 4.3 Product Exhaustion Theorem
- 4.4 Ricardian Theory of Distribution
- 4.5 Marxian Theory of Distribution
- 4.6 Kaldor's Theory of Distribution
- 4.7 The Sraffa Model of Distribution.

Unit V Welfare Economics

- 5.1 Meaning of Welfare Economics
- 5.2 Contrast between Old Welfare Economics and New Welfare Economics
- 5.3 New Welfare Economics
- 5.4 Pareto's Unanimity Rule
- 5.5 Marginal Conditions of Paretian Optimum
- 5.6 Hicks – Kaldor Compensation Principle – The Scitovsky Criterion – The Little Criterion
- 5.7 Samuelson's Social Welfare Functions
- 5.8 K.J. Arrow's Impossibility Theorem
- 5.9 The Theory of Second Best

Textbooks:

1. Samuelson and Nordhaus 'Economics', 19th Edition (9th reprint) 2010. Tata McGraw Hill edition, New Delhi.
2. Alfred W. Stoneir and Douglas.C. Hague, 'A Text book of Economic Theory', Low priced edition – Pearson Education India, New Delhi, II Indian Reprint 2005.
3. 'Economics', John.B Taylor, A.I.T.B.S. publishers and distributors, New Delhi, Indian Edition 2006.
4. 'Essentials of Economics', Standey. L. Brue and Campbell.R.Meconnell, Tata McGraw Hill, edition 2007.
5. A. Koutsoyiannis 'Modern Micro Economics', Second edition, ELBS with Macmillan, London, 1979.
6. M.L. Jhingan, "Advanced Economic Theory", (Micro and Macro economics) 12th revised and enlarged edition, Vrinda Publications (P) Ltd., 2003.

Books for Reference:

1. Amos, Witztum, "Economics – An Analytical Introduction", Oxford University press – reprint 2007.
2. Hai. R. Varian : Intermediate Micro Economics – Modern Approach, 4th edition, W.W. Narton & Company.
3. Dwivedi : Micro Economic Theory and Applications, Pearson.
4. Baumol W.J. : Economic Theory and Operations Analysis, Prentice Hall of India, 1978.
5. Cohen K.J and Cyert: Theory of the Firm, Prentice Hall of India, 1976.

Thiagarajar College (Autonomous), Madurai – 09
(Re – Accredited with ‘A’ Grade by NAAC)

Department of Economics

Course : M.A., Economics

Code No: 2PN2

Semester: II

No. of hours allotted: 6

Paper : Core Course - VI

No. of credit: 4

Title of the paper: Research Methodology

Objectives:

1. To impart knowledge of research methodology of Economics to the students.
2. To familiarize them with the application of Statistical Techniques in Social Research.
3. To develop skills in field studies and in preparing research reports.

Unit I Introduction to Research

- 1.1 Meaning and Importance
- 1.2 Process of Research
- 1.3 Types of Research
- 1.4 Objectives of Social Research
- 1.5 Criteria of good Research
- 1.6 Research methods in Social Sciences
- 1.7 The Scientific Method, Induction and Deduction

Unit II Planning Research

- 2.1 Identification of Research Problem
- 2.2 Selection and Formulation of Research Problem
- 2.3 Review of Literature
- 2.4 Hypothesis: Meaning and Sources
- 2.5 Formulation and Testing of Hypothesis
- 2.6 Factors affecting Research Design
- 2.7 Evaluation of Research Design

Unit III Sampling Design

- 3.1 Census and Sampling methods
- 3.2 Principles of Sampling
- 3.3 Essentials of good Sampling
- 3.4 Methods of Sampling
- 3.5 Advantages and Disadvantages of Sampling
- 3.6 Factors affecting size of the samples
- 3.7 Sampling and Non-sampling errors

Unit IV Data collection and Analysis

- 4.1 Sources of Data: Primary and Secondary
- 4.2 Methods of Data Collection
- 4.3 Interview schedule: Meaning and Kinds
- 4.4 Questionnaire: Meaning and Types
- 4.5 Preparation of an interview schedule and questionnaire
- 4.6 Processing of Data
- 4.7 Guidelines for valid interpretation

Unit V Report Writing

- 5.1 Role of Research Report
- 5.2 Types of Research Report
- 5.3 Contents of a Research Report
- 5.4 Steps involved in drafting a Research Report
- 5.5 Referencing
- 5.6 Criteria for evaluating Research Report
- 5.7 Construction of a Research Report

Recommended Text:

1. Goode, W.J. (1952) and Hatt, P.K : Method in social Research McGraw – Hill.
2. Kothari .C.R. (2005) : Research Methodology Methods and Techniques, Wiley Eastern Limited, New Delhi

Books for Reference:

1. Cochran W.G (1963) : Sampling Techniques (Second Edition) John Wiley & Sons
2. Donald R.Cooper; Pamela S.Schindler (1999) : Business – Research Methods Tata McGraw Hill, New Delhi
3. Forces and Bricher(1973) : Social Research Methods, Prentice Hall Inc.
4. Hicks, J.R. (1979) : Casulaty in Economics
5. Basil Blackwell, Kiplinger : Foundation of Behavioral Research.
6. Kurien, C.T.(ed) (1973) : A guide to Research in Economics, Sangam Publishing House
7. Murthy, M.N. (1967) : Sampling Theory and Methods. Statistical Publishing Society
8. C.Solitz, E.Jahoda,M. Deutsch,M and Cook S.W(1966) : Research Methods in Social Relations.N.Y. Holt Rinehart and Wrinston
9. Young, P(1966) : Scientific Social Surveys and Research, Prentice hall.
10. Ghosn, (1982) : Scientific and Social Research, sterling publishers P Ltd., New Delhi
11. Kate Turabina, Manual of style for writing dissertations, thesis and reports, university of Chicago Press, Chicago

Web Sites:

1. www.questia.com/search/research-methodology
2. www.Alleydog.com/links-sp/methods.asp.20k
3. www.peopleswatrch.com
4. www.wto.org.com
5. www.foreigntrade.in.india.com
6. www.lie.com
7. www.unctad.org

Thiagarajar College (Autonomous), Madurai – 09
(Re – Accredited with ‘A’ Grade by NAAC)

Department of Economics

Course : M.A., Economics

Code No: 2PN3

Semester: II

No. of hours allotted: 6

Paper : Core Course - VII

No. of credit: 4

Title of the paper: International Economics

Objectives:

1. To familiarize the students with the postulates of trade theories and modern institutions.
2. To develop analytical skill of the students for identifying interanational economic problems and relations and the complexities in International trade..

Unit I Theories of International Trade

- 1.1 The Smithian Absolute Cost Theory
- 1.2 Features of Ricardian Comparative Cost Theory
- 1.3 Modifications of Ricardian Labour-Time Cost Theory
- 1.4 Haberler’s Opportunity Cost Theory
- 1.5 The Heckcher –Ohlin Theorem of International Trade
- 1.6 An Empricial Test of H.O Theory- The Leontiff Paradox
- 1.7 Samuleson’s Theory of Factor Price Equalizations
- 1.8 The Stopler-Samuelsons Theory of Production

Unit II Terms of Trade

- 2.1 Meaning
- 2.2 Types and Determinants of Terms of Trade
- 2.3 Law of Reciprocal Demand
- 2.4 Offer Curve
- 2.5 Gains from Trade

Unit III Trade and Commercial Policy

- 3.1 Free trade Versus Protection
- 3.2 Tariff, Quotas, State Trading
- 3.3 International Trade Organizations – IMF, IBRD, UNCTAD, GATT, WTO

Unit IV Foreign Exchange and Balance of Payments

- 4.1 Fixed, Flexible and Floating exchange rates.
- 4.2 Measures to correct disequilibrium
 - 4.2.1 Direct and Indirect methods
 - 4.2.2 Regulation of Foreign Exchange in India
- 4.3 Balance of Trade and Balance of Payments – Current and Captial accounts
- 4.4 Adjustment mechanism- Depreciation, Devaluation, Export promotion, Import substitution and Exchange control
- 4.5 India’s BOP- Devaluation and Export Promotion measures.

Unit V Regional Economic Integration

- 5.1 Customs Union
- 5.2 European Economic Integration
- 5.3 New International Economic order – North – South – Cooperation - SAARC

Textbooks:

1. Title : International Economics
Author : H.G.Mannur
Publisher : Vikas Publishing House, Pvt.Ltd, New Dehli, 2010..
2. Title : International Economics
Author : Gupta K.A.
Publisher : Alma Rams sons, New Dehli, 1972.
3. Title : Introduction to International Economics
Author : Mithani D.M.
Publisher : Vores Co., New Dehli, 1972.

4. Title : Money Banking and International Economics
Author : Vaish, M.C.
Publisher : New Age International Limited, New Dehli, (1996).

5. Title : International Economics
Author : Francis Cherunillam
Publisher : Tata McGraw Hill Publishing, New Dehli, (2004).

Reference Books:

1. Title : International Business
Author : Charles P. Kindleberger
Publisher : Dawin, Inc, USA, 1963.
2. Title : Foreign Trade and the National Economy
Author : Charles P. Kindleberger
Publisher : Rollis Printing, Yale University, 1962.
3. Title : International Economics
Author : Harrid R.F
Publisher : Cambridge University Press, 1952.
4. Title : International Economics, Theory Practice and Policy
Author : Jack N. Behrman and Wilson, E. Schmid
Publisher : Rineharts Company, New York, 1967.
5. Title : Introduction to International Trade and Finance
Author : Lorie Tarshish
Publisher : John Wiley and Sons, USA, 1966.
6. Title : International Economics
Author : Robert J. Calbough
Publisher : Little Brown and Company, 1980.

Web Sites :

1. www.peopleswatrch.com
2. www.wto.org.com
3. www.foreigntrade.in.india.com
4. www.lie.com
5. www.unctad.org

Thiagarajar College (Autonomous), Madurai – 09
(Re – Accredited with ‘A’ Grade by NAAC)

Department of Economics

Course : M.A., Economics

Code No: 2PN4

Semester: II

No. of hours allotted: 6

Paper : Core Course - VIII

No. of credit: 4

Title of the paper: Statistical Methods

Objectives:

1. To teach the significance of descriptive statistical measures in economics.
2. To train the students in solving statistical problems in economics.

Unit I Correlation and Regression

- 1.1 Meaning
- 1.2 Karl Pearson’s correlation Coefficient
- 1.3 Meaning of Regression
- 1.4 Regression Lines
- 1.5 Regression Equations – Fitting of Linear Regression Equations

Unit II Index Numbers

- 2.1 Problems in the construction of Index Numbers
- 2.2 Quantity index numbers
 - 2.2.1 Laspeyre’s Index Number
 - 2.2.2 Paasche’s Index Number
 - 2.3.3 Fisher’s Index Number
- 2.4 Consumer Price Index
 - 2.4.1 Methods of constructing Consumer Price Index
- 2.5 Limitations

Unit III Analysis of Time Series

- 3.1 Components of Time Series analysis
- 3.2 Trend Average Projection Methods:
 - 3.2.1 Graphic Method
 - 3.2.2 Semi-Averages Method
 - 3.2.3 Moving Averages Method
 - 3.2.4 Method of Least Squares

Unit IV Probability

- 4.1 Different approaches of probability
- 4.2 Random experiments
- 4.3 Random variables (Discrete and continuous)
- 4.4 Probability distributions
 - 4.4.1 Binomial distribution
 - 4.4.2 Poisson Distribution
 - 4.4.3 Normal Distribution – Properties
(Simple problems)

Unit V Sampling Distributions and Testing of Hypothesis

- 5.1 Sampling and Non-sampling errors
- 5.2 Null and alternative hypothesis
- 5.3 Type I and Type II error
- 5.4 Level of significance
- 5.5 Large sample tests (z test)
- 5.6 Small sample tests (t, F test)
- 5.7 Chi-square test-Uses

Textbooks:

1. S.P.Gupta, Statistical Methods, Sultan Chand & Sons, New Delhi.
2. Anderson, Sweeny and Williams, Statistics for Business and Economics, Thomson – South Western, Seventh Indian Reprint 2010 edition
3. Douglas A.Lind, William G Marchal and Samuel A Wathen, Statistical Techniques in Business and Economics, Special Indian 13th Edition, 2008, McGraw Hill Company, New Delhi.
4. Donald R.Cooper and Pamela, S.Schindler, Business and Research Methods, Tata McGraw Hill, Eighth Edition. Rs.275/-
5. C.R.Kothari, Research Methodology: Methods and Techniques, New Age International Publishers, 2nd Edition, 2009.

Reference Books:

1. Judith Green and John Browne : Principle of Social Research edited by, Tata McGraw Hill, New , Edition 2006
2. David P Doane and Lorry Seward : Applied Statistics in Business and Economics, Tata McGraw Hill, New Delhi -08, edition 2007.
3. D.N.Elhance : Practical problems in statistics, Kitab Mahal, Allahabad.
4. R.J.Wonnacatt and T.H.Wonnacott : Introductory Statistics, John wiley, 4th Ed., New York.
5. Kurien, C.T : A guide to Research in Economics, Sangam Publishing House.
6. Murthy, M.N : Sampling Theory and Methods, Statistical Publishing Society
7. Young, P : Scientific Social Surveys and Research, Prentice hall.
8. Ghosn : Scientific and Social Research, Sterling Publishers Private Limited, New Delhi.

Websites:

1. [http : / bonj.bonjjournals.com/collections/statsbk/inden.shtm](http://bonj.bonjjournals.com/collections/statsbk/inden.shtm)i.
2. www.questia.com/search - methodology
3. [www.Alleydog.com/links - sp/methods.asp](http://www.Alleydog.com/links-sp/methods.asp) – 20k

Thiagarajar College (Autonomous), Madurai – 09
(Re – Accredited with ‘A’ Grade by NAAC)

Department of Economics

Course : M.A., Economics

Code No: 2PNE(R)

Semester: II

No. of hours allotted: 6

Paper : Elective Course - II

No. of credit: 4

Title of the paper: Regional Economics

Objectives:

1. To teach the theories of regional development in such a way that it helps to conceptualize the regional problems from a multidimensional perspective.
2. To make the students understand the concept of regional development as a policy issue.

Unit I Introduction

- 1.1 Objectives of Regional economics
- 1.2 Scope of regional economic analysis
- 1.3 The Regional economic problems – Causes
- 1.4 Features of Madurai economy
- 1.5 Emerging issues of Madurai economy

Unit II Regional Economic Theories - I

- 2.1 Theories of Regional Economic Development.
- 2.2 Cumulative – Causation (Perrroux, Myrdal, Hirschman).
- 2.3 Export base Theory.
- 2.4 Cental place Theory (Christller).
- 2.5 Sector Theory (Colin Kuznets).
- 2.6 Stages Theory (Rostow).

Unit III Regional Economic Theories - II

- 3.1 Theory of location.
- 3.2 Weber’s theory of location.
- 3.3 Information Revolution and Regional Development.

Unit IV Regional Disparities

- 4.1 Regional Disparities.
- 4.2 Interstate variations of poverty and unemployment.
- 4.3 Comparative analysis of industrial development in different stages.
- 4.4 Agricultural development in different stages.

Unit V Regional Planning

- 5.1 Regional Imbalances and Financial Institutions in India.
- 5.2 Inter – State disparity.
- 5.3 Problems of developing the backward areas.
- 5.4 Regional Planning in India during plans.

Text Books:

1. Misra R.P (1964) Regional Development Planning in India, (Vikas New Delhi).
2. Misra J and Chakadar Sinha (1988) Planning and Regional Development in India (Guarav Publishing House, Jalandhar).

Reference Books:

1. Friedman, J. and Alanso Edited, (1964) Regional Development and Planning: A Reader, (MIT Press, Cambridge).
2. Isard.W (1960) Methods of Regional Analysis, (MIT Press, Cambridge).
3. Myrdal G. (1968) Economic Theory and Under Developed Regions (Vora, Bombay).
4. Richardson (1960) Elements of Regional Economics, (Penguin Books).

Thiagarajar College (Autonomous), Madurai – 09
(Re – Accredited with ‘A’ Grade by NAAC)

Department of Economics

Course : M.A., Economics

Code No: 2PNE(R)

Semester: II

No. of hours allotted: 6

Paper : Elective Course - II

No. of credit: 4

Title of the paper: Local Governance

Objectives:

1. To impart knowledge of the political and economic theories of local Governance.
2. To impart knowledge about the structure and features of local Governments in India.\
3. To impart tools to critically evaluate the functioning of local Governments.

Unit I Basic Concepts

- 1.1 Governance – Meaning, nature and features
- 1.2 Government and governance
- 1.3 Concept of good governance
- 1.4 Responsive Administration

Unit II Development Administration

- 2.1 Development Administration – Meaning
- 2.2 Features
- 2.3 Planning
- 2.4 Decentralization
 - 2.4.1. Meaning and type of centralized and Decentralized
 - 2.4.2 Planning meaning of inclusive growth

Unit III Theories of Decentralization

- 3.1 Economic Theories
 - 3.1.1 Tiebot
 - 3.1.2 Oates
 - 3.1.3 Musgrave – second generation theory of fiscal federalism
- 3.2 Political theories
 - 3.2.1 Anarchism, Public Choice
- 3.3 Delegation
- 3.4 Devaluation and Intergovernmental Relations

Unit IV Historical of Local Governance in India

- 4.1 Ripos’s Resolution 1882
- 4.2 Royal Commission on Decentralization 1907
- 4.3 Indian Constitution 73rd & 74th and Directive Principles
- 4.4 Bakwant Rai Committee
- 4.5 Asoke Mehta Committee.

Unit V Features of Local Governance in India

- 5.1 Scope of State Elections
- 5.2 Reservations
- 5.3 Election Commission
- 5.4 Allocation of functions
- 5.5 Tax Powers
- 5.6 State Finance Commission
- 5.7 Administration of development program.

Reference Books:

1. Author : Baghel, C.I and Yogendra Kumar
Title : Good Governance : Concept and Approaches
Publisher : Kanishka Publishers ., 2006.
2. Author : Chatterjee S.K
Title : Development Administration with Special Reference to India
Publisher : Surjeet Publicaion, 1981
3. Author : Kudeep Mathur
Title : From Government to Governace
Publisher : National Book Trust, 2009.
4. Author : Laxmikanth Mathur
Title : Public Administration
Publisher : Tata McGraw Hill Publishing Company Limited, 2007.
5. Author : Maheswari S.R
Title : Local Government in India
Publisher : orient Longman Ltd.
6. Author : Musgrave and Musgrave
Title : Public Finance: Theory and Practice Mathematics for Economists
Publisher : Tata McGraw Hill Publication, 2007.
7. Author : Purendu Sekhar Das
Title : Decentralized planning and participatory Rural Development Publisher :
Concept Publishing, 2005.
8. Author : Ramesh K. Arora and Rajini Goel
Title : Indian Public Administration
Publisher : Wishwa Prakashan, 2008.
9. Websites of Central and State Governments and Local Bodies.

Thiagarajar College (Autonomous), Madurai – 09
(Re – Accredited with ‘A’ Grade by NAAC)
Department of Economics

Course : M.A., Economics

Code No: 3PN1

Semester: III

No. of hours allotted: 7

Paper : Core Course - IX

No. of credit: 5

Title of the paper: Macroeconomic Theory-I

Objectives:

1. To make the students understand the important macro economic concepts.
2. To train students in analyzing economic problems with the help of theoretical foundations.
3. To develop the skill in evaluating the macro economic policies of economic development.

Unit I Introduction and National Income Accounting

- 1.1 Main Concerns of Macro Economics
- 1.2 Stock and Flow variables
- 1.3 Methods of Macro Economic Analysis
- 1.4 Circular flow of income
- 1.5 Static Analysis
- 1.6 Dynamic Analysis in terms of time lags
- 1.7 Concepts of National Income: GNP, NNP, NI at factor cost, DI, PI
- 1.8 Methods of measuring National Income
- 1.9 Importance of National Income Accounting

Unit II Classical Macro Economics

- 2.1 Foundations of Classical Theory of Market
 - 2.1.1 J.B.Say’s Law of Markets.
 - 2.1.2 Quantity theory of Money
- 2.2 Classical Full employment Equilibrium – A Graphical Exposition.
- 2.3 Don Patinkin’s critique of the classical monetary theory – Real Balance Effect

Unit III Keynesian Macroeconomics

- 3.1 Principle of Effective Demand.
- 3.2 Aggregate Demand Function and Aggregate Supply Function
- 3.3 The Complete Keynesian Model
- 3.4 Liquidity Trap - its policy implications.
- 3.5 Patinkin’s Analysis of Liquidity Trap

**Unit IV Modern Theories of Consumption Function
(Behavioral Foundations)**

- 4.1 The Consumption Function
- 4.2 Determinants of Consumption Function
- 4.3 Modern Theories of Consumption Function:
 - 4.3.1 Absolute Income Hypothesis
 - 4.3.2 Relative Income Hypothesis
 - 4.3.3 Permanent income Hypothesis
 - 4.3.4 Life-Cycle Hypothesis

Unit V General Equilibrium Analysis – The IS-LM Framework

- 5.1 Derivation of IS curve
- 5.2 The Slope and the Position of the IS Curve
- 5.3 Derivation of LM curve
- 5.4 The Slope and the Position of the LM Curve
- 5.5 General and Simultaneous Equilibrium in the Goods and Money Markets
- 5.6 Process of Adjustments
- 5.7 Equilibrium and Change
- 5.8 Elasticity of the LM function in terms of Three Ranges :
 - 5.8.1 The Keynesian Range
 - 5.8.2 The Classical Range
 - 5.8.3 The Intermediate Range
- 5.9 Effects of Monetary and Fiscal Policies over the Three Ranges

Recommended Text Books:

1. M.L. Jhingan : Macroeconomic Theory, Vrinda Publications (P) Ltd., 11th Revised Edition, Reprint 2007.
2. Rana and Verma : Macroeconomic Analysis, Visual Publishing Co. Jalandhar, India, 8th Reprint Edition 2007.
3. Gardner Ackley : Macroeconomic Theory, Surjeet Publications, New Delhi, (The MacMillan Co., New York) First Indian Reprint, 2007.
4. William Boyes : Text Book of Economics, An imprint of dreamtech Press, Michael Melvin, Bixtantra New Delhi, Reprint 6th Edition, 2006.
5. Rudiger Dornbusch : Macro Economics, Tata McGraw-Hill Publishing Co., Stanley Fischer Ltd., New Delhi, 5th Reprint, 8th Edition, 2003. Richard Starts
6. Edward Shapiro : Macroeconomic Analysis, Harcourt, Brace Jovanovich, Inc., 1978.

Reference Books:

1. Stanley.L. Brue : Essentials of Economics, Tata McGraw-Hill Publications, Campbell.R New Delhi – 08. Edition 2007. McConnell
2. Hermann C. Daly : Ecological Economics – Principles and Applications, Joshua Fraley Pearson – Longman, New Delhi – 92, First Impression 2007.
3. Andrew B. Abel : Macro Economics, Pearson – Education, Low price Ben.S. Bernanke edition, Printed in India by Taj Press, 1st Impression 2007.
4. T.R. Jain : Macroeconomic Management, V.K. (India) Enterprises, O.P. Kanna New Delhi – 02. Latest Edition 2007 - 08 Rahul Jain
5. DN. Dwivedi : Principles of Economics, Vikas Publishing House Pvt. Ltd., New Delhi – 14. 2nd Edition, 2005.
6. Sampat Mukherjee : Analytical Macroeconomics, From Keyns to Mankiw, New Central Book Agency Pvt. Ltd., Kolkata – 09. First Publication – August 2005.
7. R. Levacis and : Macro Economics, ELBS, MacMillan, 1982. A. Rebmman
8. Surrey M.J.C. : Macroeconomic Themes, Edited Reading in Macro Economics, Oxford University, Press, 1976.
9. Dr.H.C.Ahuja : Macro Economics-Theory and Policies, Sultan Chand Sons, Ram Nagar, New Delhi-55, 16th Revised Edition 2010.

Thiagarajar College (Autonomous), Madurai – 09
(Re – Accredited with ‘A’ Grade by NAAC)
Department of Economics

Course : M.A., Economics

Code No: 3PN2

Semester: III

No. of hours allotted: 7

Paper : Core Course - X

No. of credit: 5

Title of the paper: Public Economics-I

Objectives:

1. To provide the students a deeper understanding and better clarity of thought in the field of Public Finance.
2. To enable the students gain a clear understanding of the working of the tax structure and reforms, fiscal policy and other instruments.

Unit I Introduction

- 1.1 Nature Scope and objectives of Public Economics
- 1.2 Instruments of Public Economics
- 1.3 Fiscal functions of Government
- 1.4 Role of Government in a market economy, socialist economy and Mixed Economy
- 1.5 Public and Private Sectors :Cooperation or Competition
- 1.6 Role of Public Enterprises in India
- 1.7 Pricing Policies of Public Enterprises
- 1.8 Types of goods : Private and Public Goods
- 1.9** Theories of public good allocation: Marginal Utility Theory, Voluntary exchange Theory and Samuelson Theory.

Unit II Public choice and Economics of Welfare-I

- 2.1 Welfare foundations of Public Economics
- 2.2 Pareto Optimality
- 2.3 Arrow’s social welfare function
- 2.4 Majority Rule
- 2.5 Intensity of Preference
- 2.6 Transaction cost and non-market decision making.
- 2.7 Social Cost Benefit Analysis of public projects

Unit III Public choice and Economics of Welfare-II

- 3.1 Theory of Social goods
- 3.2 Market failures
- 3.3 Imperfection
- 3.4 Decreasing cost condition
- 3.5 Collective Consumption
- 3.6 Externalities
- 3.7 Correction of externalities
- 3.8 Partial and General Equilibrium. Approaches
- 3.9 The Theory of Second Best.

Unit IV Public Expenditure

- 4.1 Wagner's Law
- 4.2 Wiseman – Peacock Hypothesis
- 4.3 Structure and Growth of Public Expenditure
- 4.4 Evaluation of Public expenditure in India
- 4.5 Evaluation of Reforms in Public Expenditure in India

Unit V Public Revenue

- 5.1 Meaning, Classification and sources of Public Revenue
- 5.2 Definition and characteristics of a Tax
- 5.3 Taxation
- 5.4 Theories of Taxation : Benefit and Ability to pay Principles
- 5.5 Shifting and Incidence of Taxation
- 5.6 Tax Structure in India
- 5.7 Particular Taxes :
 - 5.7.1 Personal Income Tax
 - 5.7.2 Corporation Income Tax
 - 5.7.3 Commodity Taxation
 - 5.7.4 Excise Duties and Customs Duties
 - 5.7.5 MANVAT, MODVAT, VAT
 - 5.7.6 Agricultural Taxation
- 5.8 Appraisal of Tax policies of India

Recommended Text:

1. Amartya Sen (2010) : Ethics and Economics, Oxford University Press, New Delhi-001.
2. Bhargava (2004) : Public Finance, Its Theory and working in India, Chaitanaya Publishing House.
3. Musgrave, R.A. (1959) : The Theory of Public Finance, McGraw Hill, Kogakhusa, Tokyo.
4. Musgrave, R.A. and P.B. Musgrave (1976) : Public Finance in Theory and Practice, McGraw Hill, Kogakusha, Tokyo.
5. B.P. Thyagi (2008) : Public Finance, Jai Prakash Nath & Co., Meerut-02 (U.P) 48th edition.
6. Holly Ulbrich (2004) : Public Finance Theory & Practice, Thomsan, South-western, Microprint Pvt. Ltd., Chennai-09. First Report.
7. H.L. Bhatia (2006) : Public Finance, Vikas Publishing House Pvt. Ltd., 25th edition.

Books for Reference:

1. Atkinson, A.B. and J.E. Stiglitz (1980) : Lectures on Public Economics, Tata McGraw Hill, New York.
2. Auerbach, A.J. and M. Feldstern (Eds.) (1985) : Handbook of Public Economics, Vol. I, North Holland, Amsterdam.
3. Buchanan, J.M. (1970) : The Public Finances, Richard D. Irwin, Homewood.
4. Goode, R. (1986) : Government Finance in Developing Countries, Tata McGraw Hill, New Delhi.
5. Houghton, J.M. (1970) : The Public Finance : Selected Readings, Penguin, Harmondsworth.
6. Jha, R. (1998) : Modern Public Economics, Routledge, London.
7. Menutt, P. (1996) : The Economics of Public Choice, Edward Elgar, U.K.
8. Shoup, C.S. (1970) : Public Finance, Aldine, Chicago.
9. Shome, P. (Ed.) (1995) : Tax Policy : Handbook, Tax Division, Fiscal Affairs Department, International Monetary Fund, Washington D.C.

Websites:

1. The ICAI Journal of Public Finance : www.icfaipress.org/ijpf.asp-62k.
- 3 The ICAI Journal of Public Administration : www.icfaipress.org/ijpa.asp-62k.

Thiagarajar College (Autonomous), Madurai – 09
(Re – Accredited with ‘A’ Grade by NAAC)
Department of Economics

Course : M.A., Economics

Code No: 3PN3

Semester: III

No. of hours allotted: 7

Paper : Core Course - XI

No. of credit: 5

Title of the paper: Economics of Agriculture

Objectives:

1. To emphasise the identification and recognition of agricultural problems and solving them through applications of economic theories.
2. To make the students appreciate the relevance of the so called abstract economic theories to the dynamics of daily life.

Unit I Agriculture and Economic Development

- 1.1 Nature and Scope of Agricultural Economics
- 1.2 Role of Agriculture in Development – A Theoretical exposition and applied aspect
- 1.3 Agriculture and Industry – A Comparison.
- 1.4 Inter – Sector linkage – An overview.
- 1.5 Contribution of Agriculture to India’s Economic Development

Unit II Agricultural Problems and Productivity

- 2.1 Core Problems of Indian agriculture
- 2.2 Agricultural Holding, Optimal Holding and Economic Holding
- 2.3 Productivity in Indian Agriculture
- 2.4 Subdivision, Fragmentation and Consolidation of Holdings
- 2.5 Causes for Low Productivity in Agriculture
- 2.6 Measures to raise Agricultural Productivity

Unit III Green Revolution Strategy

- 3.1 Meaning and Importance
- 3.2 Intensive Agricultural District Programmes
- 3.3 High Yielding Varieties Programme
- 3.4 Scope for Second Green Revolution
- 3.5 Need for Ever Greed Revolution
- 3.4 A Critical appraisal of Green Revolution

Unit IV Agricultural Finance and Marketing

- 4.1 Rural indebttness: Causes and Consequences.
- 4.2 Agricultural Credit: Need and Features
- 4.3 Sources of Agricultural Finance
- 4.4 Features of Agricultural Marketing
- 4.5 The Regulated Markets: Functions and Progress
- 4.6 Co-Operative Marketing: Advantages and Scope

Unit V Agricultural Policy

- 5.1 Agricultural Price Policy: Objectives and Instruments
- 5.2 Food Policy and Distribution
- 5.3 Distribution of Agricultural Produce - the relevance of the Cob – Web Theorem
- 5.4 National Agricultural Policy
- 5.5 Resume of Agricultural Development under the Plans

Text Books:

1. Suthpal Singh, (2009), Rural Marketing: Focus on Agricultural Inputs, Vikas Publications, New Delhi, 3rd Reprint.
2. Cohen,R.L. (1967) The Economics of Agriculture (Wisbet and Co. Ltd., London)
3. Earl O.Heady (1996) Economics of Agricultural Production and Resources (Prentice Hall Inc, New Jersey).
4. Edger Thomas (1965) Agricultural Economics, (Prentice Hall Inc., New Jersey)

Reference Books:

1. S.Subba Reddy, P.Raghu Ram, T.V. neelakanta Sastry and I.Bhavani Devi(2009), Agricultural Economics, Oxford & IBH Publishing Co.Pvt. Ltd., New Delhi.
2. R.G.Desai (2006), Agricultural Economics, Himalaya Publishing House, Mumbai, First Reprint.
3. A.M.Khusro (1968) Reading in Agricultural Development, (Allied Publishers, Calcutta).
4. Forster and Leager (1966) Elements of Agricultural Economics (ELBS).
5. Herald.G.Galcrow (1968) Contemporary Readings in Agricultural Economics.
6. John, W.Mellor (1996) The Economics of Agricultural Development (Connell, Itbaca).
7. T.W.Schultz (1995) Transforming Traditional Agriculture, (Yale University Press, New Haven)

Thiagarajar College (Autonomous), Madurai – 09
(Re – Accredited with ‘A’ Grade by NAAC)
Department of Economics

Course : M.A., Economics

Code No: 3PN4

Semester: III

No. of hours allotted: 7

Paper : Core Course - XII

No. of credit: 5

Title of the paper: Development Economics-I

Objectives:

1. To make the students familiar with the development issue of both developed and developing countries.
2. To train the students in analyzing different development theories.
3. To develop the skill in evaluating development programmes through application of development theories.

Unit I Introduction

- 1.1 Economic Growth and Economic Development
- 1.2 Developing Nations : Common Characteristics
- 1.3 Obstacles to Economic Development
- 1.4 Indicators of Modern Economic Development
- 1.5 Factors affecting Economic Development
- 1.6 Sustainable Economic Development

Unit II Theories of Economic Growth and Development

- 2.1 Adam Smith's Growth Theory
- 2.2 David Ricardo's Growth theory
- 2.3 The Marx's Theory of
- 2.4 The Schumpeterian Theory of Development
- 2.5 J.M. Keynes' theory of Development

Unit III Theories of Economic Growth and Development

- 3.1 W.W.Rostow's Stages of Economic Growth
- 3.2 The Big-push Theory
- 3.3 Leibenstein's Critical Minimum Effort Thesis
- 3.4 Lewis' Theory of Unlimited Supplies of Labour
- 3.5 Nurkse Theory of Disguised Unemployment and Economic Development

Unit IV Growth Models

- 4.1 The theory of Balanced Growth
- 4.2 The theory of Unbalance Growth
- 4.3 The Harrod-Domar Model of Economic Growth
- 4.4 Joan Robinsons Golden age Model of Economic Growth
- 4.5 The Mahalanobis Model of Growth

Unit V Dualistic Theories of Economic Development

- 5.1 Meaning and Characteristics of Dualism
- 5.2 Classification of Dualism
- 5.3 The Theory of Social Dualism
- 5.4 The Theory of Technological Dualism
- 5.5 The Theory of Financial Dualism

Textbooks:

1. Duncan K. Foley and Thoma R. Mitchel, Growth and Distribution, All India Publications and Distributors, 4B, Ansari Road, Daryagang, New Delhi-20, 1st Indian Edition 2010.
2. M.L.Jhingan, The Economics of Development and Planning, Vrinda Publications Pvt, Ltd., 2010.
3. Chakravarthy, S. Development Planning : The Indian Experience, Clarendon Press, Oxford, 1987.
4. R.C.Agarwal, Economics of Development and Planning: Theory and Practice, Lakshmi Narayanan Agarwal, Agra, 2010.

Reference Books:

1. M.L.Taneja and R.M.Myer, Economics of Development and Planning, Vishal Publishing Company, Jalandhar – 008, India, 11th Edition 2010.
2. Chenery, H.S, Redistribution with growth, Oxford university press, Oxford Eds. (1974).
3. S.K.Misra and V.K.Puri, Economics of Development and Planning, theory and Practice, 2010.
4. R.C.Agarwal, Economics of Development and Planning, Theory and Practice
5. Chatek, S., An Introduction to Development Economics, Allen & Unwin, London, 1986.
6. Hirsch,A.O, The strategy of Economic Development, Yale University Press, New Haven, 1958.
7. Jones, H.G. An Introduction to Modern Theories of Economic Growth, McGraw Hill, Kogakusha, Tokyo, 1976.
8. Lewis, W.A. The Theory of Economic Growth, George Allen and Unwin, London, 1955.

Thiagarajar College (Autonomous), Madurai – 09
(Re – Accredited with ‘A’ Grade by NAAC)
Department of Economics

Course : M.A., Economics

Code No: 3PNE(E)

Semester: III

No. of hours allotted: 2

Paper : Non-Major Elective Course

No. of credit: 2

Title of the paper: Indian Economy

Objectives:

1. To help the students gain a comprehensive and critical evaluation of trends in policy designs of vital economic phenomena.
2. To help the students gain and insight into the functioning of the economy interms of macro economic policies and instruments.
3. It is designed to cater to the needs of the students preparing for competitive examinations and state and All India level public service examinations.

Unit I India: The Economic Dimensions

- 1.1 Structure and Characteristics
- 1.2 Economic Planning: A Strategy for Growth
- 1.3 Overview of Indian Agriculture
- 1.4 Pattern of Industrialization
- 1.5 Demographic Profile of India
- 1.6 Service Sector Development
- 1.7 Economic Reforms of India: Intends and Contents
- 1.8 Monetary Regulations in India

Unit II India and the World

- 2.1 The Foreign Trade of India
- 2.2 Price Spiral and Inflation Targeting
- 2.3 Corruption and Cyber Crimes
- 2.4 Multi National Corporations in India
- 2.5 Role of International Development Institutions
 - 2.5.1 GATT and UNCTAD
 - 2.5.2 International Monetary Fund
 - 2.5.3 The World Bank
 - 2.5.4 World Trade Organization

Recommended Text:

1. Dutt and Mahajan (Revised Edition 2011), Indian Economy, Sultan Chand Publishing House, New Delhi-55, Revised 63rd Edition, 2011.
2. Dutt and Sundaram (2001) : Indian Economy S.Chand & Company, New Delhi
3. Dhingra. I.C (2006) : Indian Economy, S.Chand & Company, New Delhi
4. Agrawal.A.N. (2004) : Indian Economy, Wishwa Prakashan, New Delhi

Book for References:

1. J.Bhagwati and S.Chakravarty : Indian Economic Analysis ; A Survey
2. A.K. Das Gupta ; Planning and Economic Growth
3. Bhagwati and Deasi : Planning for Industrialization
4. A.Rudras ; Indian Plan Models
5. J.S.Uppal : Indian Economic Problems
6. Planning Commission : Five – Year Plan Reports.
7. Reserves Bank of India : Report on Currency and finance (annual)
8. Wadhwa(ed) : Problems in India’s Economic Policy
9. Byres, Terence : The Indian economy (OIP)
10. Mishra & Puri : Indian Economy.
11. Alagh, Y.K (1995) ; Indian Development Planning Policy, Vikas
New Delhi
12. Jalan,B (1992) : The Indian Economy - Problems and Prospects,
Viking, New Delhi

Websites:

1. www.indian.foline.com/econ/andcontentets/html.
2. www.bdu.ac.in/cp-pg-ecoc
3. www.education.nic.in/html/webcbse
4. www.mhhe.com
5. www.jmstechindia.com/economics-books/html

Thiagarajar College (Autonomous), Madurai – 09
(Re – Accredited with ‘A’ Grade by NAAC)

Department of Economics

Course : M.A., Economics

Code No: 3PNE(E)

Semester: III

No. of hours allotted: 2

Paper : Non-Major Elective Course

No. of credit: 2

Title of the paper: Managerial Economics

Objectives:

1. To teach the students the economic theories as applicable to business situations.
2. To make the student understand the real problems of the business firms.
3. To make the students understand the economic policies as applied to business conditions.

Unit I Introduction

- 1.1 The Scope and Methods of Managerial Economics
- 1.2 Risk, Uncertainty and Probability Analysis
- 1.3 Optimization Techniques: Total, Average and Marginal Relationships.
- 1.4 Demand forecasting for consumer
- 1.5 Consumer Durable and Capital Goods (Case study Analysis).

Unit II Cost and Pricing

- 2.1 Cost Concepts
- 2.2 Short run and Long run cost functions
- 2.3 Cost, price and output relations.
- 2.4 Pricing – Meaning and Objectives
- 2.5 Pricing Methods and Approaches product line pricing
- 2.6 Product Life Cycle

Recommended Text:

1. Mehta PL (2002) : Managerial Economics Analysis, Problems and cases, Sultan Chand & Sons, New Delhi.
2. Maheswari (2002) : Managerial Economics, PHI
3. m.C.Guigan, Mayar and Harris (2011) : Managerial Economics Applications Strategy and Tactic Chenagage Learning India Pvt. Ltd., , Nes Delhi.

Books for Reference:

1. Dominick Salvatore (2002) : Managerial Economics in a Global Economy, 4th edition, Thomson South-Western
2. W.Chris Lewis (2001) : Managerial Economics, 4th edition, Pearson Education, Asia.
3. Christopher R.Thomas, : Managerial Economics concepts and Applications, The tata
- S, Charles Maurice (2005) : McGraw Hill, 8th edition.
4. Philip K.Y. Young : Managerial Economics, Economic Tools for Today’s Decision Makers, 4th edition.

Thiagarajar College (Autonomous), Madurai – 09
(Re – Accredited with ‘A’ Grade by NAAC)

Department of Economics

Course : M.A., Economics

Code No: 4PN1

Semester: IV

No. of hours allotted: 6

Paper : Core Course - XIII

No. of credit: 6

Title of the paper: Macroeconomic Theory-II

Objectives:

1. To make the students understand the important macro economic concepts.
2. To train students in analyzing economic problems with the help of theoretical foundations in Macro Economics and Macro Econometrics..
3. To develop the skill in evaluating the macro economic policies of economic development.

Unit I The Multiplier Mechanism

- 1.1 The Derivation of the formula for Multiplier
- 1.2 The MPC and Multiplier
- 1.3 Static Multiplier-Diagram
- 1.4 Dynamic Multiplier-Diagram
- 1.5 Qualifications for the operation of Multiplier
- 1.6 Don Patinkin’s Analysis of Multiplier

Unit II Theory of Investment Spending

- 2.1 The Investment Function
- 2.2 Types of Investment
- 2.3 The Acceleration Principle
- 2.4 The Saving – Investment Equality :
 - 2.4.1 Static Analysis of Income Formation and Determination
 - 2.4.2 Dynamic Analysis of Income Determination
- 2.5 The Profits and Accelerator Theories

Unit III Modern Theories of Trade Cycle

- 3.1 Meaning of Trade Cycles
- 3.2 Hicks’ theory of Trade Cycles and Growth
- 3.3 Multiplier – Acceleration Interaction as a Cycle – Maker (Hicks and Samuelson)
- 3.4 Harrod’s Model
- 3.5 Kaldor’s Model
- 3.6 Control of Trade cycles

Unit IV Theories of Inflation and Stabilization Policies

- 4.1 Demand – Pull Inflation
- 4.2 Cost-push Inflation
- 4.3 The Phillips curve
- 4.4 Stagflation
- 4.5 Problem of Price Stabilization
- 4.6 Meaning and Objectives of Macroeconomic Policy
- 4.7 Theory of Macroeconomic Policy
- 4.8 Importance of Stabilization Policy

Unit V Current Controversies in Macroeconomics

- 5.1 The Monetarist Framework-Monetarism
- 5.2 Keynesian Counter Revolution-Keynesianism
- 5.3 Rational Expectations Hypothesis
- 5.4 Microeconomics of Macro Economics
- 5.5 Supply-Side Economics :
 - 5.5.1 The Laffer Curve
 - 5.5.2 Buchanan's Public Choice Theory

Recommended Text Book:

1. M.L. Jhingan : Macroeconomic Theory, Vrinda Publications (P) Ltd., 11th Revised Edition, Reprint 2007.
2. Rana and Verma : Macroeconomic Analysis, Visual Publishing Co. Jalandhar, India, 8th Reprint Edition 2007.
3. Gardner Ackley : Macroeconomic Theory, Surjeet Publications, New Delhi, (The MacMillan Co., New York) First Indian Reprint, 2007.
4. William Boyes : Text Book of Economics, An imprint of dreamtech Press, Michael Melvin, Bixtantra New Delhi, Reprint 6th Edition, 2006.
5. Rudiger Dornbusch : Macro Economics, Tata McGraw-Hill Publishing Co., Stanley Fischer Ltd., New Delhi, 5th Reprint, 8th Edition, 2003. Richard Starts
6. Edward Shapiro : Macroeconomic Analysis, Harcourt, Brace Jovanovich, Inc., 1978.
7. ER.Weintraub : Micro Foundations, Cambridge University Press, 1979.

Reference Books:

1. Hermann C. Daly : Ecological Economics – Principles and Applications, Joshua Fraley Pearson – Longman, New Delhi – 92, First Impression 2007.
2. Stanley.L. Brue : Essentials of Economics, Tata McGraw-Hill Publications, Campbell.R New Delhi – 08. Edition 2007. McConnell
3. Andrew B. Abel : Macro Economics, Pearson – Education, Low price Ben.S. Bernanke edition, Printed in India by Taj Press, 1st Impression 2007.
4. T.R. Jain : Macroeconomic Management, V.K. (India) Enterprises, O.P. Kanna New Delhi – 02. Latest Edition 2007 - 08 Rahul Jain
5. DN. Dwivedi : Principles of Economics, Vikas Publishing House Pvt. Ltd., New Delhi – 14. 2nd Edition, 2005.
6. Sampat Mukherjee : Analytical Macroeconomics, From Keyns to Mankiw, New Central Book Agency Pvt. Ltd., Kolkata – 09. First Publication – August 2005.
7. R. Levacis and : Macro Economics, ELBS, MacMillan, 1982. A. Rebmann
8. Surrey M.J.C. : Macroeconomic Themes, Edited Reading in Macro Economics, Oxford University Press, 1976.
9. G.Harcourt : The Microeconomic Foundations of Macroeconomics, Macmillan 1977

Thiagarajar College (Autonomous), Madurai – 09
(Re – Accredited with ‘A’ Grade by NAAC)

Department of Economics

Course : M.A., Economics

Code No: 4PN2

Semester: IV

No. of hours allotted: 6

Paper : Core Course - XIV

No. of credit: 5

Title of the paper: Public Economics-II

Objectives:

1. To help the students comprehend the budgetary stance of governments that promotes economic development.
2. To make the students appreciate relative roles of government and market in resource allocation from a theoretical perspective.

Unit I Public Debt

- 1.1 Purposes of Public Debt
- 1.2 Different forms of Public Debt
- 1.3 Theories of Public Debt : Classical and Modern Theories
- 1.4 Concept of burden of Public Debt
- 1.5 Domer’s views on Burden of Public Debt
- 1.6 Growth and composition of Public Debt in India
- 1.7 Redemption of Public Debt and Debt Management

Unit II Fiscal Policy

- 2.1.1 Meaning, definition and objectives of Fiscal policy
- 2.2 Instruments of Fiscal Policy
- 2.3 Role of Fiscal Policy in Developed Economics
- 2.4 Role of Fiscal policy in Developing Countries
- 2.5 Modern views on Fiscal policy: Functional Finance
- 2.6 Techniques of Fiscal Policy : Built -in-Stabilizer
- 2.7 The link between Monetary and Fiscal policies
- 2.8 Fiscal Crisis and Fiscal Sector reforms in India.

Unit III Budget

- 3.1 Principles of Budgeting
- 3.2 Classifications of Budgeting :
 - 3.2.1 Performance Budgeting
 - 3.2.2 Programme Budgeting
 - 3.2.3 Zero Based Budgeting
- 3.3 Budgetary Deficits and its measurements
- 3.4 Structure of Union Budgets in India

Unit IV Fiscal Federalism

- 4.1 Meaning and Principles of Federal Finance
- 4.2 Problems of Federal Finance
- 4.3 Fiscal federalism in India
- 4.4 Finance Commissions in India
- 4.5 Central – State Financial Relations in India – Anomalies and Suggestions
- 4.6 Balanced Fiscal Federalism

Unit V Local Finance

- 5.1 State and Local Finances
- 5.2 Sources of Revenue of State
- 5.3 Problems in State Finance
- 5.4 Local Finance – Types: Rural and Urban
- 5.5 Functions of Local Bodies - Obligatory and Discretionary Functions
- 5.6 Sources of Finance
- 5.7 Need for Financial Strengthening of Local Bodies in India

Recommended Text:

1. B.P. Thyagi (2008) : Public Finance, Jai Prakash Nath & Co., Meerut-02 (U.P) 48th edition.
2. Holly Ulbrich (2004) : Public Finance Theory & Practice, Thomsan, South-western, Microprint Pvt. Ltd., Chennai-09. First Report.
3. H.L. Bhatia (2006) : Public Finance, Vikas Publishing House Pvt. Ltd., 25th edition.
4. Bhargava (2004) : Public Finance, Its Theory and working in India, Chaitanaya Publishing House.
5. Musgrave, R.A. (1959) : The Theory of Public Finance, McGraw Hill, Kogakhusa, Tokyo.
6. Musgrave, R.A. and P.B. Musgrave (1976) : Public Finance in Theory and Practice, McGraw Hill, Kogakusha, Tokyo.

Books for Reference:

1. Atkinson, A.B. and J.E. Stiglitz (1980) : Lectures on Public Economics, Tata McGraw Hill, New York.
2. Auerbach, A.J. and M. Feldstern (Eds.) (1985) : Handbook of Public Economics, Vol. I, North Holland, Amsterdam.
3. Buchanan, J.M. (1970) : The Public Finances, Richard D. Irwin, Homewood.
4. Goode, R. (1986) : Government Finance in Developing Countries, Tata McGraw Hill, New Delhi.
5. Houghton, J.M. (1970) : The Public Finance : Selected Readings, Penguin, Harmondsworth.
6. Jha, R. (1998) : Modern Public Economics, Routledge, London.
7. Menutt, P. (1996) : The Economics of Public Choice, Edward Elgar, U.K.
8. Shoup, C.S. (1970) : Public Finance, Aldine, Chicago.
9. Shome, P. (Ed.) (1995) : Tax Policy : Handbook, Tax Division, Fiscal Affairs Department, International Monetary Fund, Washington D.C.

Websites:

1. The ICFAI Journal of Public Finance : www.icfaipress.org/ijpf.asp-62k.
2. The ICFAI Journal of Public Administration : www.icfaipress.org/ijpa.asp-62k.

Thiagarajar College (Autonomous), Madurai – 09
(Re – Accredited with ‘A’ Grade by NAAC)

Department of Economics

Course : M.A., Economics

Code No: 4PN3

Semester: IV

No. of hours allotted: 6

Paper : Core Course – XV

No. of credit: 6

Title of the paper: Human Resource Development

Objectives:

1. To provide a basic knowledge of concepts and techniques in the field of human resource development.
2. To teach the students the importance of HRD in over-all skill development.
3. To know how to develop the existing human resources.

Unit I Human Resources

- 1.1 Concept of human resources
- 1.2 Importance of human resources
- 1.3 Theoretical Perspectives
 - 1.3.1 Malthusian perspective
 - 1.3.2 Theory of Demographic transition
 - 1.3.3 Optimum theory of population
- 1.4 Outstanding features of Census of India 2011
- 1.5 Indicators of Human Development Index (HDI)
- 1.6 Role of Human Capital

Unit II Education and HRD

- 2.1 Meaning and Definition of Education
- 2.2 Objectives of education
- 2.3 Grades of education
- 2.4 Structure and growth of education
- 2.5 Potentials of Indian higher education
- 2.6 Issues in higher education
- 2.7 National Knowledge Commission on higher education
- 2.8 Education and economic development
- 2.9 Internationalization of Education

Unit III: Health and HRD

- 3.1 Pre-requisites of health
- 3.2 Importance of health
- 3.3 Causes and effects of ill health
- 3.4 Issues of health care services
- 3.5 Major principles of health care
- 3.6 Rationality of Cost-Risk-Benefit Analysis
- 3.7 Sources of Medical care
- 3.8 Systems of medical treatment in India
- 3.9 Traditional health care – Pros and Cons

Unit IV Nutrition and Housing

- 4.1 Importance of Nutrition
- 4.2 Types of foods
- 4.3 Malnutrition : Kinds, Causes and Consequences
- 4.4 Remedies for malnutrition
- 4.5 Nutrition Noon Meal Scheme in Tamil Nadu
- 4.6 Housing Problems in India
- 4.7 Objectives of National Housing Policy
- 4.8 Role of Housing Finance Institution
- 4.9 Housing Schemes in India

Unit V Human Resource Planning

- 5.1 Meaning and Importance
- 5.2 Need and Objectives of Human Resource Planning
- 5.3 Process of Human Resource Planning
- 5.4 Components of Human Resource Planning
- 5.5 Employee Training: Need and Purposes
- 5.6 Training Methods
- 5.7 Steps in Job Analysis
- 5.8 The changing nature of Human needs
- 5.9 Management Development Programmes

Suggested References:

1. Stephen Marris, N.Devlin and David Parkin, Economic Analysis in Health Care, Wiley India Edition, New Delhi-02, Reprint 2009.
2. Lewis. AW Arther, Development and Planning, 1960.
3. Meier G.M., Leading issues in economic development, 3rd edition, 1976, Chapter VIII.
4. Taneja and Myer, Economic of Development and Planning, S Hoban lal Nagin Chand and Co., Ninth edition (2000).
5. Making Worth Living, Towards the people health assemble book Jan Swasthya Sabha, First edition, May 2000.
6. Confronting Commercialisation of health care, Janswasthya Sabha, First edition, May 2001.
7. India at 50, Facts, Figures and Analysis 1947 – 1997, Express Publications, August 1997.
8. S. Yuvaraj, Human Resource Development, Vrinda Publications (P) Ltd. (2003).
9. University News, Journal of Higher Education, Vol. 45, No. 48, Nov 26 – Dec 02, 2007.
10. Raman Kutty. V, A Primer of Health Systems Economics, Allied Publishers Limited, Delhi – 1999.
11. Economics of HRD, C.S. Kanagasabai, Rasee Publishers (2003).

Thiagarajar College (Autonomous), Madurai – 09
(Re – Accredited with ‘A’ Grade by NAAC)

Department of Economics

Course : M.A., Economics

Code No: 4PN4

Semester: IV

No. of hours allotted: 6

Paper : Core Course - XVI

No. of credit: 6

Title of the paper: Development Economics-II

Objectives:

1. To make the students familiar with the development issues of both developed and developing countries.
2. To train the students in analyzing different development theories.
3. To develop the skill in evaluating development programmes through application of development theories.

Unit I Domestic Measures for Economic Development

- 1.1 Role of Agriculture and Economic Development
- 1.2 Role of Industry and Economic Development
- 1.3 Capital Formation and Economic Development
- 1.4 Population and Economic Development
- 1.5 Monetary Policy and Economic Development
- 1.6 Fiscal Policy and Economic Development

Unit II Economic Planning and Techniques

- 2.1 Economic controls in a planned economy
- 2.2 Role of State in Economic Development
- 2.3 Technology and Economic Development
- 2.4 Choice of Techniques
 - 2.4.1 Labour Intensive Techniques
 - 2.4.2 Capital Intensive Techniques

Unit III Planning in India

- 3.1 A Brief History of Economic Planning
- 3.2 Features of Economic Planning
- 3.3 Types of Planning, Planning Models in Indian Planning
- 3.4 Role of Economic Planning in India
- 3.5 Indian Planning Commission and National Development Council
- 3.6 An Overview of Eleventh Five Year Plan

Unit IV Major Developmental Issues in India

- 4.1 Extent and Magnitude of Unemployment
- 4.2 Measures to promote Employment in India
- 4.3 Dimensions of Poverty in India
- 4.4 Poverty Eradication Programmes in India
- 4.5 Economic inequalities in India
- 4.6 Removal of income inequalities and Five Year Plans

Unit V Planning and Mixed Economy

- 5.1 Meaning and Characteristics
- 5.2 Public and Private Sectors in Mixed Economy
- 5.3 Problems of Mixed Economy
- 5.4 Planning Process in Mixed Economy
- 5.5 India and the Mixed Economy

Textbooks:

1. M.L.Jhingan, The Economics of Development and Planning, Vrinda Publications Pvt, Ltd., 2003.
2. Chakravorthy, S. Development Planning: The Indian Experience, Clarendon Press, Oxford, 1987.
3. R.C.Agarwal, Economics of Development and Planning: Theory and Practice, Lakshmi Narayanan Agarwal, Agra, 2010.

Reference Books:

1. M.L.Taneja and R.M.Myer, Economics of Development and Planning, Vishal Publishing Company, Jalandhar – 008, India, 11th Edition 2007.
2. Chenery, H.S, Redistribution with growth, Oxford university press, Oxford Eds. (1974).
3. S.K.Misra and V.K.Puri, Economics and Development and Planning, theory and Practice
4. Thriwall, A.P, Growth and Development
5. R.C.Agarwal, Economics of Development and Planning, Theory and Practice
6. Chatek, S., An Introduction to Development Economics, Allen & Unwin, London, 1986.
7. Hirsch,A.O, The strategy of Economic Development, Yale University Press, New Haven, 1958.
8. Jones, H.G. An Introduction to Modern Theories of Economic Growth, McGraw Hill, Kogakusha, Tokyo, 1976.
9. Lewis, W.A. The Theory of Economic Growth, George Allen and Unwin, London, 1955.

Thiagarajar College (Autonomous) Madurai-09
(Re – Accredited with ‘A’ Grade by NAAC)

Department Of Economics
Allied Course
ECONOMIC ANALYSIS
Semester – I

I B.Com

Code : AK11

Objectives:

1. To introduce students some basic economic concepts and economic theories.
2. To help the students to understand and comprehend the nature, scope and importance of economics in everchanging dynamics of economic and corporate world.

UNIT-1 Introduction

- | | | |
|---|---|---|
| 1 | 1 | Definitions of Economics |
| 1 | 2 | Nature and scope of Micro Economics |
| 1 | 3 | Distinction between Micro and Macro Economics |
| 1 | 4 | Economic Statics and Dynamics |
| 1 | 5 | Nature of Economic Laws |
| 1 | 6 | Methods of Economic Analysis – Deductive, Inductive |
| 1 | 7 | Positive and Normative Economics |

UNIT-II Consumption

- | | | |
|---|---|---|
| 2 | 1 | Law of Diminishing Marginal Utility |
| 2 | 2 | Law of demand |
| 2 | 3 | Elasticity of Demand – Price, Income and Cross elasticity |
| 2 | 4 | Methods of Measuring Price Elasticity |
| 2 | 5 | Consumer’s Surplus |
| 2 | 6 | Indifference Curve Analysis |

UNIT-III Production

- | | | |
|---|---|---|
| 3 | 1 | Land – Characteristics of land |
| 3 | 2 | Labour – Characteristics of Labour |
| 3 | 3 | Malthusian Theory of Population |
| 3 | 4 | Division of Labour – Merits and Demerits |
| 3 | 5 | Capital – Functions of Capital |
| 3 | 6 | Organisation - Functions of an Entrepreneur |

UNIT-IV Exchange

- | | | |
|---|-----|--|
| 4 | 1 | Market structure – Meaning and Types |
| 4 | 2 | Features of Perfect Competition |
| 4 | 2.1 | Pricing under Perfect Competition |
| 4 | 3 | Pricing under Monopoly |
| 4 | 3.1 | Lerner’s measure of Monopoly Power |
| 4 | 3.2 | Control of Monopoly |
| 4 | 4 | Pricing under Monopolistic Competition |

UNIT-V Distribution

5	1	National Income
5	2	General Theory of Distribution
5	3	Ricardian Theory of Rent
5	4 1	Marginal Productivity Theory of Wages
5	4 2	Collective Bargaining
5	5 1	Classical Theory of Interest
5	5 2	Loanable Funds Theory of Interest
5	5 3	Liquidity Preference Theory of Interest
5	6	Theories of Profit

Text Books:

- 1 Author M L Jhingan
Title Principles of Economics
Edition 2
Year 2005
Publisher Vrinda Publications(P) Ltd, New Delhi
- 2 Author P.Ravilchanan
Title Fundamentals of Business Economics
Edition 1
Year 2011
Publisher Vrinda Publishing Pvt., Ltd., New Delhi-91.
- 3 Author H L Ahuja
Title Advanced Economic Theory
Edition 11
Year 2004
Publisher S Chand & Company Ltd, New Delhi

Reference Books:

- 1 Author E,Tharmaraj
Title Business Economics
Edition 9
Year 2005
Publisher Seitech Publications India Pvt. Ltd., T,Nagar, Chennai-17.
- 2 Author Cotton M Lindsay
Title Applied Price Theory
Edition 5
Year 2002
Publisher Holt Saunder's International Editions

Thiagarajar College (Autonomous) Madurai-09

(Re – Accredited with ‘A’ Grade by NAAC)

Department Of Economics

Allied Course

MANAGERIAL ECONOMICS

Semester – II

I B.Com

Code : AK21

Objectives:

1. To teach the students the economic theories as applicable to business firms.
2. To make the students apply the principles of economic theories and practices to the business conditions.

UNIT-1 Introduction

- | | | |
|---|---|--|
| 1 | 1 | Nature and scope |
| 1 | 2 | Basic Concepts |
| 1 | 3 | Uses of Managerial Economics |
| 1 | 4 | Role of managerial Economist in business |
| 1 | 5 | Objectives of Business Firms |

UNIT-II Demand Forecasting

- | | | |
|---|---|---|
| 2 | 1 | Meaning |
| 2 | 2 | Types of Demand Forecasting |
| 2 | 3 | Methods of Forecasting for established products |
| 2 | 4 | Demand Forecasting for new products |
| 2 | 5 | Features of a good forecasting method |

UNIT-III Production and Cost analysis

- | | | |
|---|---|---|
| 3 | 1 | Law of Variable Proportions |
| 3 | 2 | Iso-Quants and Iso-Cost Curves |
| 3 | 3 | Economies of scale |
| 3 | 4 | Cost concepts and classifications |
| 3 | 5 | Techniques of cost control and cost reduction |

UNIT-IV Oligopoly

- | | | |
|---|---|---|
| 4 | 1 | Price and Output decisions under oligopoly Market |
| 4 | 2 | Meaning and types |
| 4 | 3 | Characteristics of oligopoly |
| 4 | 4 | Sweezy’s kinked demand curve model |
| 4 | 5 | Price Leadership |
| 4 | 6 | Pricing under collusion |

UNIT-V Pricing Policies

5	1	Meaning
5	2	Objectives of pricing policy
5	3	Pricing Methods
5	3.1	Full cost Pricing
5.	3.2	Marginal cost Pricing
5.	3.3	Bain's Limit Pricing
5	3.4	Skimming Price
5.	3.5	Penetrating Price
5.	4	Break-even analysis

Text Books:

- 1 Author M.C. Guigan, Mayar and Harris
Title Managerial Economics Applications Strategy and Tactic
Edition 1
Year 2011
Publisher ChengageLearning India Pvt. Ltd., New Delhi-092.
- 2 Author D V Dwivedi
Title Managerial Economics
Edition 6
Year 2005
Publisher Vikas Publishing House Pvt Ltd
- 3 Author R L Varshney and K L Maheswari
Title Managerial Economics
Edition 17
Year 2005
Publisher Sultan Chand & Sons, New Delhi

Reference Books:

- 1 Author Cauvery and Others
Title Managerial Economics
Edition 2
Year 2005
Publisher S Chand & Company Ltd, New Delhi
- 2 Author R Sharma
Title Managerial Economics
Edition 5
Year 2004
Publisher Lakshmi Narain Agarwal, Agra.

Thiagarajar College (Autonomous), Madurai – 09
(Re – Accredited with ‘A’ Grade by NAAC)

Department of Economics

CERTIFICATE COURSE IN MANAGEMENT OF INDUSTRIES
(SMALL SCALE)

Code: CN1

Paper - I Organisation of Small Business

Hrs : 20

Int : 15

Ext : 35

Objectives:

1. To familiarize the students with the basic and clear understanding of organizations of Small Business.
2. To develop analytical skill of the students in identifying economic problems and complexities in the organization of business and to become entrepreneurs.

UNIT I Business Organization

1.1 Forms of business organization: Sole proprietorship,

Partnership and Joint stock Company

1.2 Merits and Demerits

1.3 Reasons for entering business and starting a new venture

1.4 Entering a small business

UNIT III Process of Small Business

2.1 Strengths of small business and its Challenges

2.2 Pitfalls in managing a small business

2.3 Taxation benefits to small industries

2.4 Acquisition of patents and copyright - know-how

2.5 Amortization of certain preliminary expenses

Reference Books:

1. Small Business Management Ralph M. Gaedeke and Denis H. Tooteliant (Scott, Foresman and Co. Glenview Illinois), 2006.
2. Entrepreneurship and C.L., Banasal (Har-Anand Publications)
Small Business Management, 2008.
3. Entrepreneurship Development Dr. C.B. Gupta & Dr. N.P. Srinivasn (Sultan Chand in India & Sons), 2010.
4. Dynamic of Entrepreneurial Vasant Desai (Himalaya Publishing – House)
Development and Management, 2009.

Thiagarajar College (Autonomous), Madurai – 09
(Re – Accredited with ‘A’ Grade by NAAC)

Department of Economics

CERTIFICATE COURSE IN MANAGEMENT OF INDUSTRIES
(SMALL SCALE)

Code: CN2 Paper II: Entrepreneurship and Management of Small Scale Industries

Hrs : 20

Int : 15

Ext : 35

Objectives:

1. To familiarize the students with the basic understanding of issues in entrepreneurship.
2. This will help instruct the students on how to formulate, plan and implement a new venture through detailed descriptions of how to embark on a new venture in a logical manner.

UNIT I Dynamics of Entrepreneurship

- 1.1 Meaning and Features
- 1.2 Qualities of successful Entrepreneurs
- 1.3 Types and functions of Entrepreneur
- 1.4 Entrepreneurial Development in backward areas
- 1.5 Women Entrepreneurship in India
- 1.6 Role of Self – Help Groups in fostering Entrepreneurship

UNIT II Small Business Management

- 2.1 Meaning and Features
- 2.2 Principles of good organization of Small Business
- 2.3 Communication Process
- 2.4. Problem in organization of small business
- 2.5 Rural Entrepreneurship
- 2.6 Factors influencing fixed and working capital requirements
- 2.7 Market segmentation and research in small business.

Reference Books:

1. Small Business Management :Ralph m.Gaedeke and Denis H. Tooteliant (Scott, Foresman and Co. Glenview Jllinois), 2006.
2. Entrepreneurship and :C.L., Banasal (Har-Anand Publications)
Small Business Management, 2008.
3. Entrepreneurship Development :Dr. C.B.Gupta & Dr. N.P. Srinivasn (Sultan Chand in India & Sons), 2010.

Thiagarajar College (Autonomous), Madurai – 09
(Re – Accredited with ‘A’ Grade by NAAC)
Department of Economics

DIPLOMA COURSE IN MANAGEMENT OF INDUSTRIES (SMALL SCALE)

Code: DN1

Paper - I: General Management of Industries

Objectives:

1. To familiarize the students with the basic and clear understanding of the general management of industries.
2. This will help the students to develop the entrepreneurial perspective with the right emotional and strategic fit to identify the resources necessary to take advantage of the opportunity.

Unit I Pricing Process and Practices

- 1.1 Meaning and Objectives
- 1.2 Pricing process
- 1.3 Pricing practices
- 1.4 Types of pricing policies
- 1.5 Pricing approach in small business
- 1.6 Factors affecting pricing decisions price discrimination
- 1.7 Various ways of open price discrimination.

Unit II Quality and Standardization

- 2.1 Concept of Quality
- 2.2 Standardization
- 2.3 Advantages, ISO 9000 series
- 2.4 TQM – meaning and elements
- 2.5 Benchmarking – elements
- 2.6 Importance of and need for benchmarking

Unit III Finance

- 3.1 Sources of short term finance
- 3.2 Accounts payable
- 3.3 Accruals commercial paper, private loans, bank credit, public deposits, customer deposits.
- 3.4 Lease finance
 - 3.4.1 Meaning
 - 3.4.2 Types of lease arrangements
 - 3.4.3 Merits and Limitations of Leasing.

Text Books:

1. Entrepreneurship and Small Business Management-C.L. Bansal (Har-Anand Publications), 2007.
2. Entrepreneurship Development in India-Dr.C.B.Gupta A& Dr.N.P.Srinivasan (Sultan Chand & Sons), 2005.

Thiagarajar College (Autonomous), Madurai – 09
(Re – Accredited with ‘A’ Grade by NAAC)

Department of Economics

DIPLOMA COURSE IN MANAGEMENT OF INDUSTRIES (SMALL SCALE)

Code: DN2

Paper-II Project Management

Objectives:

1. To familiarize the students with the clear understanding of the different aspects of project management.
2. To make the students understand the dynamics of project management so that students develop skills in working out solutions for various economics and business related problems.

Unit I Project

- 1.1 Meaning of Project
- 1.2 Project identification
- 1.3 Project classification
- 1.4 Internal and external constraints
- 1.5 Project objectives
- 1.6 Desk research and techno-economics survey project life cycle.

Unit II Project Formulation

- 2.1 Need, concept, significance and elements
- 2.2 Feasibility analysis
- 2.3 Project report
- 2.4 Project selection – appraisal format.
- 2.5 Planning commission’s guidelines
- 2.6 Checklist for feasibility report
- 2.7 Project formulation and financial institutions and Government.

Unit III Project Appraisal

- 3.1 Concept and methods
- 3.2 Cash flows as costs benefits
- 3.3 Pay back period
- 3.4 Average rate of return
- 3.5 Discounted cash flow techniques
- 3.6 Project appraisal under uncertainty.
- 3.7 Establishing capital priorities
- 3.8 Methods of minimum risk.

Text Books:

1. Entrepreneurship Development in India-Dr.C.B.Gupta & Dr.N.P.Srinivasan (Sultan Chand & Sons), 2005.
2. Dynamics of Entrepreneurial Development and Management-Vasant Desai (Himalaya Publishing House), 2000.